



BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 11



THE LEADING OF AVIATION LOGISTICS



Tin nổi bật



UPS chuẩn bị chạy thử nghiệm “đặt giá động” cho các đơn vị vận chuyển trung gian

📅 09/05/2023

Theo bà Carol Tomé – CEO của UPS, “đặt giá động” sẽ tạo ra sự thay đổi cho các đơn vị vận chuyển trung gian, và nó sẽ được công bố khi hoàn thành khâu đàm phán hợp đồng với liên đoàn lao động Teamsters (Liên đoàn lao động của Mỹ và Canada).

Nguồn: The Load Star

[Xem thêm ➡](#)



Nhiều “ông lớn” hàng không thoát lỗ trong quý 1

📅 08/05/2023

Cùng với việc tăng tần suất và mở mới nhiều đường bay quốc tế, sức nóng từ giá dầu, tỷ giá và lãi suất cho vay “hạ nhiệt”... giúp doanh thu nhiều hãng hàng không Việt Nam tăng vọt, đưa nhiều “ông lớn” đảo chiều báo lỗ. Đặc biệt là Vietnam Airlines chuyển sang báo lãi sau thời gian dài lỗ triền miên...

Nguồn: VnEconomy

[Xem thêm ➡](#)



Nhà khách T2, Cảng hàng không quốc tế Phú Bài hoàn thành đi vào hoạt động

📅 11/05/2023

Nhà khách T2, Cảng hàng không Quốc tế (HKQT) Phú Bài hoàn thành đi vào hoạt động, mở ra cơ hội mới cho Thừa Thiên Huế tăng tốc, phát triển.

Nguồn: Báo Thừa Thiên Huế

[Xem thêm ➡](#)



Hàng không Việt Nam đón nhận cả chục tàu bay mới

📅 06/05/2023

Các hãng hàng không trong nước dự kiến tiếp nhận tàu bay mới để chuẩn bị cho các đường bay quốc tế.

Nguồn: Cafef

[Xem thêm ➡](#)



Top 10 công ty vận tải hàng hóa hàng không thế giới

📅 10/05/2023

Top 10 công ty vận tải hàng không lớn nhất thế giới vừa được cập nhật bao gồm những cái tên vô cùng quen thuộc như: DHL Aviation, FedEx Express, UPS Airlines, Emirates SkyCargo, Cargolux Airlines & Cathay Pacific Cargo.

Nguồn: Supply Chain Digital

[Xem thêm ➡](#)



UPS chuẩn bị chạy thử nghiệm “đặt giá động” cho các đơn vị vận chuyển trung gian

📅 09/05/2023

Nguồn: The Load Star

Được biết UPS đang chuẩn bị một “vũ khí” mới để thu hút thêm nhiều khách hàng

Theo bà Carol Tomé – CEO của UPS, “đặt giá động” sẽ tạo ra sự thay đổi cho các đơn vị vận chuyển trung gian, và nó sẽ được công bố khi hoàn thành khâu đàm phán hợp đồng với liên đoàn lao động Teamsters (Liên đoàn lao động của Mỹ và Canada).



Chất hàng lên máy bay vận tải của UPS



Với mục tiêu là tăng doanh thu sau kết quả kinh doanh quý 1 của hãng, bà Tomé đang chứng kiến sự dịch chuyển sản lượng của khách hàng của hãng sang những đối thủ khác là “không thể tránh khỏi”, điều này xuất phát từ việc những yếu tố bất định về các điều khoản đàm phán hợp đồng, nhưng bà cam kết sẽ giành lại những hợp đồng này lại cho UPS, cùng với đó là có thêm những khách hàng mới bằng công cụ mới ra mắt này.

Theo bà Tomé cho biết: “Chúng tôi sẽ triển khai mạnh mẽ công cụ này khi đạt được thoả thuận, chúng tôi sẽ dành sự nỗ lực cho điều này, bởi vì chúng tôi sẽ sử dụng mô hình đặt giá động. Đây là một cách tiếp cận thị trường rất khác, bởi những gì chúng tôi đang làm là tạo ra giá trị cho khách hàng mà trước đây chưa từng có, việc sử dụng cấu trúc đặt giá cho ngày mai, sẽ tạo ra những bộ điều chỉnh cho mức giá sàn. Điều này sẽ có lợi cho khách hàng và cả UPS”.

Đặt giá động hướng tới lĩnh vực bưu phẩm. Phần lớn các đơn vị khác đều đặt mức giá sàn định kỳ vào mùa thu để tạo động lực cho năm mới, nhưng những yếu tố khác về giá lại rất linh hoạt, điều này làm cho cơ chế mới sẽ ít tĩnh hơn mô hình truyền thống.

Ông John Haber – Giám đốc chiến lược của Transportation Insight nói rằng: “Các hãng như FedEx và UPS đã bắt đầu triển khai công cụ đặt giá động được một thời gian với phụ phí mùa cao điểm và phụ phí nhiên liệu”

Năm ngoái, FedEx đã công bố phụ phí sản lượng hậu Covid cho các đơn hàng mùa cao điểm có lượng hàng vượt quá mức thoả thuận trong hợp đồng. Mức phụ phí cũng biến thiên theo từng thời điểm.

Cùng với đó, các đơn vị tích hợp khác đã kéo dài thời hạn mùa cao điểm, còn với UPS, họ đã bỏ khái niệm “mùa cao điểm” và thay bằng “cước phí lượng hàng” (Volume charges – Tạm dịch).

Những phương pháp đó thực tế đã đem lại những kết quả tích cực cho các đơn vị vận tải, chẳng hạn như FedEx tạo thêm \$150 triệu doanh thu cho phí vận chuyển đến tận nhà trong mùa cao điểm, bằng cách dùng đặt giá động.

[Quay lại](#)



Với các đơn vị vận tải, đặt giá động đem lại nhiều lợi ích rõ ràng. Họ có thể thay đổi giá cùng với tối đa hoá công suất. Với khách hàng, những lợi ích là khó nhận thấy hơi khi vẫn chưa biết những diễn biến tiếp theo

Ôn Haber cho biết ông muốn thêm thông tin từ UPS về kế hoạch sử dụng công cụ đặt giá động, “Có nhiều cách khác nhau để thực hiện công cụ này, nhưng các hãng sẽ áp dụng đến mức nào? Nó sẽ được áp dụng cho một số làn cụ thể hoặc như sản lượng cụ thể cho các hợp đồng hay cách nào khác?”.

Vào hè năm 2022, bà Brie Carere – Giám đốc khối khách hàng nói với cà nhà đầu tư rằng sẽ làm tăng khả năng của đặt giá động, nhưng lại không cho biết thông tin cụ thể, điều này cho thấy một số khả năng rất có khả năng xảy ra như: đặt giá một ngày bất kỳ trong tuần hoặc tùy biến ở một số điểm nóng nhất định.

Nhưng có một điều rõ ràng rằng vai trò của công nghệ ngày càng gia tăng, bà Tomé xác định phân tích nâng cao là nền tảng vững chắc cho sự phát triển của đặt giá động.

Ông Haber cũng lưu ý thêm rằng UPS đã bắt đầu triển khai công nghệ cho những nhân viên kinh doanh tạo đặt giá ngay trước mặt khách hàng. Ông băn khoăn rằng: “Liệu đây là mức giá động thực sự hay nó sẽ luôn “căng”? Chúng ta đang nói đến hàng triệu bưu kiện, nó khác hẳn với hàng chở xe tải”.

Điều hiển nhiên là sẽ cần những phương pháp để đảm bảo công nghệ mới không đơn thuần đặt mức giá cao và toàn bộ công suất cho những đơn vị vận chuyển trung gian lớn. Cuối cùng, cả FedEx và UPS đều đặt trọng tâm vào xây dựng mối quan hệ với khách hàng SMB (Doanh nghiệp quy mô từ nhỏ đến trung), vì họ tạo ra biên lợi nhuận béo bở hơn, vì thế phần mềm đặt giá tự động cần phải đong đếm thêm và điều kiện này để cân bằng lợi ích giữa tối ưu công suất và quản trị tối ưu hoá doanh thu.

Nguồn:<https://theloadstar.com/ups-readies-to-launch-dynamic-pricing-pitch-for-shippers/>

[Quay lại](#) ←



Nhiều “ông lớn” hàng không thoát lỗ trong quý 1

📅 08/05/2023

Nguồn: VnEconomy

Cùng với việc tăng tần suất và mở mới nhiều đường bay quốc tế, sức nóng từ giá dầu, tỷ giá và lãi suất cho vay “hạ nhiệt”... giúp doanh thu nhiều hãng hàng không Việt Nam tăng vọt, đưa nhiều “ông lớn” đảo chiều báo lỗ. Đặc biệt là Vietnam Airlines chuyển sang báo lãi sau thời gian dài lỗ triền miên...

Tiếp nối đà phục hồi mạnh mẽ trong năm 2022, kỳ cao điểm Tết trong quý 1/2023 cùng kỳ nghỉ lễ 30/4-1/5 đã giúp thị trường vận tải hàng không tiếp tục bật tăng, đưa các hãng hàng không “cất cánh” ngoạn mục.



Nhiều yếu tố tích cực hỗ trợ các hãng hàng không trong quý đầu năm giúp nhiều “ông lớn” hàng không đảo chiều báo lãi.



Thống kê của Cục Hàng không Việt Nam cho thấy, 4 tháng đầu năm, các cảng hàng không trên cả nước đón gần 37 triệu khách, tăng 55% so với cùng kỳ 2022, với lượng khách quốc tế và quốc nội đều tăng trưởng mạnh mẽ. Trong đó, hàng không vận chuyển 9,7 triệu khách quốc tế, tăng 976% so với cùng kỳ năm 2022 và 27,2 triệu khách quốc nội, tăng 18%.

Tính riêng các hãng hàng không nội địa vận chuyển 18,2 triệu khách trong 4 tháng đầu năm, tăng 56% so với cùng kỳ 2022. Trong đó, khách quốc tế đạt 4,6 triệu, khách nội địa đạt 13,6 triệu.

PHỤC HỒI MẠNH VỀ DOANH THU VÀ LỢI NHUẬN

Lượng du khách quốc tế có dấu hiệu quay trở lại khả quan hơn nhờ Trung Quốc đưa Việt Nam vào danh sách thí điểm các quốc gia được phép du lịch theo nhóm dành cho công dân Trung Quốc từ ngày 15/3, đúng một năm sau khi Việt Nam mở cửa trở lại hoàn toàn. Đây là bước tiến quan trọng đối với chính sách nghiêm ngặt của nước này trong 3 năm qua và sớm hơn ước tính của giới phân tích.

Trung Quốc là thị trường trong và ngoài nước lớn nhất của Việt Nam, chiếm 32% lượng khách quốc tế đến Việt Nam vào năm 2019 và đây cũng là điểm đến du lịch sôi động nhất đối với người Việt. Mặc dù lúc đầu quá trình phục hồi có thể chậm hơn nhưng dự kiến sẽ bùng nổ vào kỳ nghỉ hè năm 2023.

Nhờ đó, nhiều hãng hàng không ghi nhận kết quả kinh doanh tích cực trong quý đầu năm. Cụ thể, trong quý 1, Công ty cổ phần Hàng không Vietjet khai thác an toàn 31.300 chuyến bay, vận chuyển gần 5,4 triệu lượt hành khách, tăng 57% và 75% so với cùng kỳ. Các chuyến bay của hãng đạt hệ số sử dụng ghế bình quân cao 85%, độ tin cậy kỹ thuật đạt 99,59%.

Vận tải khách quốc tế tiếp tục là điểm sáng, đóng góp gần 45% tổng doanh thu vận tải hành khách và chiếm 30% về số lượng chuyến bay, lượt khách với Vietjet. Đồng thời, hãng bay này cũng vận chuyển hơn 14.800 tấn hàng hóa, tăng 20% so với cùng kỳ.

[Quay lại](#)



Nhờ sự hồi phục từ vận tải hàng không nội địa và quốc tế, trong báo cáo kết quả kinh doanh quý 1/2023, doanh thu hoạt động vận tải hàng không của Vietjet đạt 12.880 tỷ đồng, lợi nhuận sau thuế đạt 168 tỷ đồng, tăng lần lượt 286% và 320% so với cùng kỳ. Trong đó, doanh thu hoạt động phụ trợ đạt 4.312 tỷ đồng, đóng góp hơn 33% tổng doanh thu.

Về kết quả kinh doanh hợp nhất, Vietjet ghi nhận doanh thu đạt 12.898 tỷ đồng, tăng 185% so với cùng kỳ nhưng lợi nhuận sau thuế đạt 173 tỷ đồng, giảm sâu gần 30%.

Với hãng hàng không quốc gia, sau chuỗi 12 quý ròng rã lỗ liên tiếp, quý 1/2023, Vietnam Airlines ghi nhận lợi nhuận hợp nhất trước thuế hơn 19 tỷ đồng, đảo chiều ngoạn mục với khoản lỗ trên 2.600 tỷ đồng của quý 1/2022. Tuy nhiên, lợi nhuận sau thuế vẫn âm 37 tỷ đồng.

Cụ thể, theo báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất quý 1, Vietnam Airlines ghi nhận doanh thu vận chuyển hàng không đạt 23.640 tỷ đồng, tăng gấp đôi cùng kỳ. Đây cũng là mức doanh thu cao nhất của Vietnam Airlines kể từ quý 1/2020 và gần tiệm cận doanh thu giai đoạn trước dịch bệnh năm 2019.

Tốc độ tăng tổng doanh thu và thu nhập khác trong quý 1 gần 114%, tương đương tăng gần 9.600 tỷ đồng, chủ yếu do doanh thu cung cấp dịch vụ tăng hơn 9.500 tỷ đồng so với năm trước. Trong khi đó, tốc độ tăng tổng chi phí chỉ ở mức 67%, tương đương tăng gần 7.300 tỷ đồng. Điều này dẫn đến công ty mẹ lãi gộp về cung cấp dịch vụ đạt hơn 1.500 tỷ đồng và lỗ sau thuế giảm hơn 2.300 tỷ đồng so với cùng kỳ.

Tính đến cuối tháng 3, tổng tài sản của Vietnam Airlines đạt hơn 59.600 tỷ đồng, nợ phải trả hơn 69.800 tỷ đồng, dẫn đến Vietnam Airlines vẫn đang âm vốn chủ sở hữu hơn 10.000 tỷ đồng, cổ phiếu nằm trong diện bị kiểm soát.

Lãnh đạo Vietnam Airlines cho biết Tổng công ty vẫn đang chủ động triển khai hàng loạt giải pháp ngắn hạn, dài hạn để giảm thiểu thiệt hại do đại dịch Covid-19 gây ra và cải thiện kết quả sản xuất kinh doanh, đồng thời bổ sung nguồn vốn và dòng tiền cho doanh nghiệp.

[Quay lại](#) ←



Còn hai hãng Vietravel Airlines và Bamboo Airways hiện vẫn chưa công bố báo cáo tài chính quý 1/2023. Bamboo Airways thậm chí chưa công bố báo cáo tài chính quý 4/2022 do công ty mẹ FLC hoãn nộp báo cáo. Tuy nhiên, trong năm 2022, trong khi các “ông lớn” Vietjet và Vietnam Airlines ghi nhận lỗ nghìn tỷ thì Vietravel đã có lãi trên 100 tỷ đồng.

TĂNG TÀU BAY, TIẾP SỨC BẬT TỪ THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Những kết quả khả quan của vận tải hàng không trong quý đầu năm được đánh giá từ việc các hãng hàng không bám sát diễn biến nhu cầu thị trường, nắm bắt cơ hội phục hồi để chiếm lĩnh thị phần vận tải hành khách nội địa và mở rộng thị trường quốc tế vốn mang tới 60% doanh thu của nhiều hãng. Sự hồi phục của hàng không như “lò xo” bật nén sau khi Việt Nam mở cửa.

Đại diện Vietjet đánh giá năm 2023 là một năm tăng trưởng mạnh về doanh thu và lợi nhuận nhờ vào giá nhiên liệu bay được dự báo sẽ giảm từ 20 – 30% so với mức trung bình 2022, thị trường Trung Quốc mở cửa và các chính sách nới lỏng thị thực từng bước được áp dụng. Bên cạnh đó, việc Chính phủ xem xét tháo dỡ giá trần cũng là một nhân tố quan trọng giúp Vietjet và các hãng hàng không phục hồi nhanh, tăng năng lực cạnh tranh với các hãng bay quốc tế..

Nguồn:<https://vneconomy.vn/nhieu-ong-lon-hang-khong-thoat-lo-trong-quy-1.htm>

[Quay lại](#) ←



Nhà khách T2, Cảng hàng không quốc tế Phú Bài hoàn thành đi vào hoạt động

📅 11/05/2023

📍 Nguồn: Báo Thừa Thiên Huế

Nhà khách T2, Cảng hàng không Quốc tế (HKQT) Phú Bài hoàn thành đi vào hoạt động, mở ra cơ hội mới cho Thừa Thiên Huế tăng tốc, phát triển.

Ông Nguyễn Đức Tiến, Giám đốc Cảng HKQT Phú Bài chia sẻ, với "thương hiệu" cảng hàng không của quốc gia, Cảng HKQT Phú Bài nhận được sự quan tâm của Tổng Công ty Cảng hàng không Việt Nam (ACV) thời gian qua. Đáng kể nhất, sau nhiều lần đầu tư nâng cấp cải tạo đến năm 2017, cơ sở hạ tầng cảng không còn phù hợp với nhu cầu thực tế vì sản lượng hành khách qua cảng tăng dần và mỗi năm vượt 30% so với công suất thiết kế nhà ga.



Nhà ga T2 thiết kế với mô hình hiện đại, mang kiến trúc Cung đình Huế vừa đưa vào hoạt động



Để đáp ứng nhu cầu, cuối năm 2019, ACV phối hợp tỉnh Thừa Thiên Huế khởi công DA Nhà ga T2 ở Cảng HKQT Phú Bài với tổng vốn 2.250 tỷ đồng. DA gồm các hạng mục, nhà ga hành khách; hệ thống tường rào; đường giao thông, mở rộng sân đỗ máy bay, đáp ứng 8 vị trí đỗ máy bay; sân đậu ô tô và các hạng mục phụ trợ...

Riêng nhà ga T2 được đầu tư nhiều thiết bị hiện đại, công nghệ hàng không tiên tiến, cung cấp nhiều tiện ích chất lượng cao phục vụ hành khách, với thiết kế 2 cao trình, 3 tầng. Tầng 1 gồm sảnh đến, băng chuyền hành lý, phòng điều khiển vận hành, khu vực nhập cảnh, cảng vụ, hải quan, phòng cho phi hành đoàn, phòng chờ VIP, phòng hành lý thất lạc, các phòng kỹ thuật điện, phòng kiểm soát an ninh, phòng y tế, khu vực dịch vụ... Tầng lửng gồm văn phòng các hãng hàng không, hệ thống điều hòa không khí, khu vệ sinh. Tầng 2 gồm sảnh đi, khu vực làm thủ tục, kiểm soát an ninh, khu vực xuất cảnh, khu vực chờ lên máy bay...

Hiện nay nhà ga T2, cảng HKQT Phú Bài đủ mọi điều kiện đón 5 triệu lượt khách/năm; trong đó có 1 triệu khách quốc tế...

Liên kết xúc tiến chuyến bay quốc tế

Nghe đến việc mỗi năm đón 1 triệu lượt khách quốc tế, lòng chúng tôi nhẹ hẫng và kỳ vọng về sự phát triển của cảng HKQT Phú Bài trong thời gian tới, bởi hành trình gần 17 năm cảng này đã mang thương hiệu quốc tế nhưng thực sự chưa đón được chuyến bay quốc tế đúng nghĩa. Ngay cả khi nhiều người con xứ Huế làm ăn xa khi về quê nhà cũng thấy mũi lòng khi nhắc đến cảng HKQT.

Đề cập vấn đề trên, Giám đốc Cảng HKQT Phú Bài cười cho rằng: "Ngày hôm qua đã khác hôm nay". Hiện tại với năng lực cơ sở hạ tầng khi đầu tư nhà ga T2, Cảng HKQT Phú Bài đã đủ chuẩn, không còn trở ngại, ngại khi đón khách quốc tế. Cảng HKQT Phú Bài đang tạo mọi điều kiện tốt nhất cho các đối tác, dịch vụ, hãng bay vào khai thác tour, tuyến...

Tuy vậy, theo lãnh đạo cảng HKQT Phú Bài, việc liên kết mở chuyến bay quốc tế phụ thuộc nhiều yếu tố. Cùng với sự nỗ lực từ các đơn vị, ban, ngành liên quan, rất trông chờ các giải pháp tích cực của chính quyền địa phương từ xúc tiến, quảng bá thu hút du lịch và thực sự để Huế là "điểm đến" của khách quốc tế.

[Quay lại](#) ←



Ông Đinh Mạnh Thắng, Chủ tịch Hiệp hội Du lịch tỉnh cho rằng, với vùng đất giàu tiềm năng du lịch như Thừa Thiên Huế, cùng với hạ tầng giao thông thuận lợi, nhất có cảng HKQT đã nâng cấp đầu tư mở rộng thì không có lý do gì mà không thể khai thác thị trường khách quốc tế. Khi điều kiện "cần" tại cảng HKQT Phú Bài đã có thì điều kiện "đủ" là chỉ tích cực thiện chí với những cái "bắt tay". Các ban ngành, đơn vị liên quan sẽ sớm tổ chức hội nghị tuyên truyền quảng bá, giới thiệu chất lượng sản phẩm dịch vụ du lịch trên cơ sở phối hợp, giao ước đưa khách đến Huế và ngược lại qua cảng hàng không.

Lãnh đạo Sở Du lịch cho biết, tin vui đã đến khi hạ tầng kỹ thuật của nhà ga T2 Cảng HKQT Phú Bài đầu tư khang trang, hiện đại. Hiện nay Sở Du lịch đã làm việc với các hãng hàng không trong nước và một số đối tác, hãng lữ hành lớn để bàn kế hoạch tăng tần suất bay, mở đường bay mới đến nhà ga T2 và kỳ vọng sớm có chuyến bay quốc tế đến Cảng HKQT Phú Bài...

Một chuyên gia tại Viện Nghiên cứu phát triển tỉnh chia sẻ, kinh nghiệm cho thấy, tại nhiều quốc gia, các Cảng HKQT sau khi đưa vào hoạt động đã phát huy hiệu quả, trở thành đầu mối kết nối giao thông, vận chuyển hành khách và hàng hóa giá trị cao, thu hút đầu tư phát triển kinh tế, xuất khẩu, du lịch, kho bãi... tạo ra vùng phát triển đô thị rộng lớn.

Không nằm ngoài xu thế đó, với vùng đất có dư địa đang tăng tốc phát triển du lịch, dịch vụ công nghiệp... và có cảng HKQT Phú Bài đã đầu tư mở rộng, các ban ngành chức năng Thừa Thiên Huế cần sớm có những cái "bắt tay" thực sự để không chỉ khách du lịch, mà các nhà đầu tư, tập đoàn nước ngoài đến với Huế.

Nguồn:<https://baothuathienhue.vn/kinh-te/xay-dung-giao-thong/co-hoi-moi-tu-cang-hang-khong-hien-dai-127785.html>

[Quay lại](#) ←



Hàng không Việt Nam đón nhận cả chục tàu bay mới

📅 06/05/2023

Nguồn: Cafef

Các hãng hàng không trong nước dự kiến tiếp nhận tàu bay mới để chuẩn bị cho các đường bay quốc tế.

Cụ thể, gần đây nhất, hãng hàng không Vietravel Airlines ký kết hợp đồng thuê tàu bay với đối tác Cambodia Airways, từng bước thực hiện kế hoạch tăng quy mô đội tàu bay trong quý 3/2023.



Các hãng hàng không Việt Nam tiếp nhận tàu bay, phục vụ mở đường bay mới. Ảnh: Dy Khoa.



Tàu bay mới của Vietravel Airlines thuộc dòng Airbus A319, được đội ngũ kỹ thuật hãng kiểm tra và đáp ứng các tiêu chuẩn về an toàn của Cục Hàng không Việt Nam. Theo hãng, việc này sẽ "cung cấp thêm cho hành khách sự lựa chọn bay, góp phần tăng năng lực khai thác, phục vụ tối đa nhu cầu đi lại tăng cao trong giai đoạn cao điểm hè 2023.

Ông Vũ Đức Biên, Tổng Giám đốc Vietravel Airlines, chia sẻ: "Năm bắt cơ hội phục hồi của thị trường hàng không trong nước nói riêng và quốc tế nói chung, việc nhanh chóng gia tăng quy mô đội tàu bay và nguồn lực khai thác đã được hãng ưu tiên hàng đầu. Sau gần hai năm gặp trở ngại bởi dịch Covid-19, chúng tôi mong rằng lần đón tàu bay thứ 4 này sẽ là bước ngoặt khởi sắc cho sự trở mình tích cực của hãng, thành công mở rộng mạng đường bay trong nước và quốc tế".

Kết thúc quý 1/2023, Vietravel Airlines ghi nhận tín hiệu tốt từ thị trường khách nội địa và quốc tế. Trong quý 3 năm nay, Vietravel Airlines dự kiến sẽ mở rộng mạng đường bay nội địa và quốc tế kết nối từ sân bay quốc tế Cam Ranh và sân bay quốc tế Đà Nẵng. Và phối hợp Vietravel và các công ty đối tác thực hiện các chuyến bay thuê chuyến đến thị trường Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc và Nhật Bản.

Bamboo Airways dự kiến từ nay đến cuối năm sẽ nhận thêm 6-8 tàu bay. Trong kế hoạch năm 2024 - 2025 là 10 tàu bay. Gần đây, Bamboo Airways cũng hợp tác với BAA Training Vietnam để đào tạo học viên phi công.

Vietjet Air cũng có kế hoạch nhận thêm tàu bay mới trong năm nay, gồm cả tàu thân rộng và thân hẹp. Mới đây, hãng nhận 3 tàu Airbus A321 ACF. Theo Planespotters, Vietjet đang có 77 tàu bay, gồm 5 chiếc A330, 54 chiếc A321 và 18 chiếc A320. Độ tuổi trung bình của đội tàu bay Vietjet dưới 7 năm.

Tại cuộc họp đại hội đồng cổ đông của Vietjet, ông Đinh Việt Phương - CEO, nêu dự kiến đến cuối năm, đội bay của hãng sẽ tăng lên 87 chiếc. Hiện tại, Vietjet khai thác trên 100 đường bay trong nước và quốc tế. Mạng bay nội địa khai thác 18 sân bay. Thời gian tới, hãng có kế hoạch mở đường bay mới đến thị trường Ấn Độ, Nhật Bản, Hàn Quốc.

[Quay lại](#) ←



Hồi đầu năm, Cục Hàng không Việt Nam đã kiến nghị Bộ Giao thông Vận tải cho các hãng hàng không trong nước tăng quy mô đội tàu để đáp ứng nhu cầu phục hồi của thị trường. Tính đến tháng 1/2023, có 6 hãng hàng không trong nước khai thác 225 tàu bay, kém 9 chiếc so với thời điểm trước dịch đầu năm 2020.

Theo tính toán của cục này, trung bình một đầu tàu bay vận chuyển 250.000 khách mỗi năm. Với dự báo thị trường nội địa năm 2023 đạt 45,5 triệu khách, số lượng tàu bay phục vụ riêng thị trường nội địa là 182 chiếc.

Còn để phục vụ 13,6 triệu khách quốc tế, năm nay các hãng cần 57 tàu. Như vậy, trong năm 2023, tổng lượng tàu bay của các hãng phải tăng lên 230 chiếc vào các tháng đầu năm và lên 250 chiếc vào cuối năm.

Nguồn: <https://cafef.vn/hang-khong-viet-nam-don-nhan-ca-chuc-tau-bay-moi-188230506151332179.chn>

[Quay lại](#) ←



Thành quả trên của ACV đạt được trong bối cảnh ngành hàng không đang sáng dần lên khi sản lượng hành khách trong quý đầu năm tăng trưởng gần 100% so với cùng kỳ năm 2022.

Trước đó, các hãng tàu bay như Vietjet (Mã: VJC) có lãi trở lại với 168 tỷ đồng, Vietnam Airlines (Mã: HVN) lỗ sau thuế 37 tỷ đồng, thấp nhất kể từ khi COVID-19 bùng phát vào đầu năm 2020. Trong khi đó, Bamboo Airways gần như đạt điểm hoà vốn và Vietravel Airlines tiếp tục chiến lược mở rộng đội bay.

Chứng khoán Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (VCBS) nhận định, trong ngắn và trung hạn, triển vọng tăng trưởng của ngành hàng không Việt Nam đang chịu sự phụ thuộc lớn vào tiềm năng hồi phục của các đường bay quốc tế, đặc biệt là với thị trường Trung Quốc.

Thêm vào đó, áp lực gia tăng chi phí lãi vay và doanh thu tài chính sụt giảm nhằm đáp ứng nhu cầu thu xếp nguồn vốn phục vụ cho hai dự án sân bay Long Thành, nhà ga T3 Tân Sơn Nhất có thể ảnh hưởng đến dòng tiền và gây áp lực lên biên lợi nhuận của ACV trong năm 2023.

Bên cạnh đó, VCBS cho rằng năm 2023, ACV có thể gặp thách thức lớn là rủi ro trong chính sách mở cửa du lịch của Trung Quốc với Việt Nam. Hiện tại, khách từ đất nước tỷ dân này tới Việt Nam chủ yếu là nhóm khách công vụ, thương nhân, du học sinh và mới chỉ chiếm khoảng 10%. Trong khi đó, nhóm khách du lịch đi theo đoàn lớn mới là động lực tăng trưởng chính cho ngành hàng không.

Ngoài ra, đơn vị phân tích dự báo, nhu cầu hàng không nội địa có thể chững lại trong năm 2023 so với mức nền cao của năm trước

Nguồn: <https://vietnambiz.vn/nganh-hang-khong-khoi-sac-acv-bao-lai-sau-thue-hon-1600-ty-dong-quy-i-202355101134510.htm>

[Quay lại](#) ←



Top 10 công ty vận tải hàng hóa hàng không thế giới

📅 10/05/2023

Nguồn: Supply Chain Digital

Top 10 công ty vận tải hàng không lớn nhất thế giới vừa được cập nhật bao gồm những cái tên vô cùng quen thuộc như: DHL Aviation, FedEx Express, UPS Airlines, Emirates SkyCargo, Cargolux Airlines & Cathay Pacific Cargo.

Với doanh thu ước tính lên tới 20 tỷ USD, DHL Aviation là công ty vận tải hàng không hàng đầu thế giới. Công ty này vận hành đội bay lên tới 250 chiếc và cung cấp dịch vụ giao nhận hàng hóa hàng không tới 220 Quốc gia và vùng lãnh thổ.



Hãng vận tải hàng hoá hàng không DHL



1. DHL Aviation

Doanh thu: 20 tỷ USD

DHL Aviation là công ty thành viên trực thuộc tập đoàn Deutsche Post DHL Group (Đức). Công ty này vận hành đội tàu bay lên tới 250 chiếc và phục vụ dịch vụ hàng hóa hàng không tới 220 Quốc gia & vùng lãnh thổ.

Các mặt hàng mà công ty vận tải này thực hiện rất đa dạng từ hàng hóa thông thường cho tới các loại dược phẩm, phụ tùng ô tô và thiết bị điện tử.

2. FedEx Express

Doanh thu: 19,6 tỷ USD

FedEx Express xếp ở vị trí thứ hai với doanh thu kém hơn một chút với DHL. Đây là công ty chuyển phát nhanh, vận tải hàng không trực thuộc tập đoàn FedEx (Mỹ).

Công ty này vận hành tới 670 tàu bay, vận chuyển các loại hàng hóa như: tài liệu, gói hàng nhỏ, ... Dịch vụ của FedEx tập trung vào xử lý các lô hàng nhanh, nhạy cảm về thời gian. Công ty này cũng cung cấp hàng loạt các dịch vụ hậu cần tích hợp khác như dịch vụ hải quan, kho bãi, phân phối, ...

3. UPS Airlines

Doanh thu: 11,6 tỷ USD

UPS Airlines là đơn vị vận tải hàng không trực thuộc United Parcel Service (UPS) – Tổ chức quản lý chuỗi cung ứng và giao nhận hàng hóa đa quốc gia của Mỹ.

Công ty này có tới 280 tàu bay và vận chuyển nhiều loại hàng hóa khác nhau, thậm chí là các mặt hàng đặc thù, quá khổ.

UPS Airlines có một số trung tâm phân loại lớn trên thế giới, bao gồm Worldport tại Sân bay Quốc tế Louisville ở Kentucky, một trong những cơ sở phân loại gói hàng tự động lớn nhất thế giới hiện tại.

Quay lại ←



4. Emirates SkyCargo

Doanh thu: 5,8 tỷ USD

Emirates SkyCargo là đơn vị thành viên của tập đoàn Emirates, hãng hàng không có trụ sở chính tại Dubai, UAE. Công ty này có 260 tàu bay và cung cấp dịch vụ vận tải hàng hóa hàng không tới 155 địa điểm thuộc 85 Quốc gia trên thế giới.

Các mặt hàng mà hãng phục vụ bao gồm: dược phẩm, mặt hàng dễ bị hư hỏng, các mặt hàng có giá trị cao, mặt hàng nhạy cảm về thời gian. Emirates SkyCargo vận hành một nhà ga hàng hóa hiện đại tại sân bay Quốc tế Dubai.

Emirates Cargo cũng cung cấp cả các dịch vụ quản lý chuỗi cung ứng khác như: vận tải kiểm soát nhiệt độ, hải quan, kho bãi.

5. Cargolux Airlines

Doanh thu: 2,5 tỷ USD

Cargolux là hãng hàng không chuyên dụng vận tải hàng hóa có trụ sở Luxembourg. Công ty vận hành đội tàu bay Boeing 747 freighter và cung cấp dịch vụ giao nhận hàng hóa hàng không tới hơn 90 điểm đến toàn thế giới. Đơn vị này chuyên phục vụ các mặt hàng giá trị cao và nhạy cảm về mặt thời gian, như dược phẩm, phụ tùng ô tô hay các loại động vật sống.

Đơn vị này có một liên doanh với HNCA, một công ty Logistics của Trung Quốc để mở rộng phạm vi hoạt động của mình tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.

Các dịch vụ khác mà Cargolux cung cấp: hải quan, giao nhận hàng hóa đường bộ, khai thác và xử lý hàng hóa nhạy cảm.

6. Cathay Pacific Cargo

Doanh thu: 2,1 tỷ USD

Cathay Pacific Cargo là đơn vị thành viên của Cathay Pacific Airways – Hãng hàng không có trụ sở đặt tại HongKong. Tổ chức này vận hành khoảng 20 tàu bay, chuyên phục vụ các loại hàng hóa dễ hư hỏng, dược phẩm, thiết bị điện tử.

Quay lại ←



Cathay Pacific Cargo vận hành một số cơ sở Logistics của mình ở ngay tại sân bay Quốc tế HongKong, một trong những sân bay trung chuyển hàng hóa “bận rộn” nhất thế giới. Công ty này cũng cung cấp một số dịch vụ hậu cần có liên quan như: hải quan, kho bãi, phân phối.

7. Korean Air Cargo

Doanh thu: 2 tỷ USD

Korean Air Cargo vận hành 30 tàu bay hàng hóa chuyên dụng, cung cấp dịch vụ tới hơn 100 điểm đến toàn thế giới. Đây là đơn vị thuộc hãng hàng không Korean Air chuyên phục vụ các mặt hàng như điện tử, dược phẩm, động vật sống.

Tổ chức này vận hành các hoạt động chính ở những cơ sở đặt tại sân bay Quốc tế Incheon – Sân bay lớn nhất Hàn Quốc và là một trong những HUB trung chuyển hàng hóa chính khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.

Một dịch vụ hậu cần cung cấp khác: hải quan, kho bãi, phân phối.

8. Lufthansa Cargo

Doanh thu: 1,9 tỷ USD

Lufthansa Cargo là đơn vị thành viên trực thuộc Lufthansa Group – Một hãng hàng không lớn có trụ sở đặt tới Đức. Với 10 tàu bay hàng hóa chuyên dụng, hãng vận tải hàng không này phục vụ dịch vụ giao nhận tới hơn 300 điểm đến trên toàn thế giới. Các mặt hàng vận tải chủ yếu bao gồm: dược phẩm, phụ tùng ô tô, động vật sống.

Cơ sở hoạt động chính của Lufthansa Cargo được đặt tại sân bay Frankfurt – Sân bay lớn nhất của Đức và điểm trung chuyển hàng hóa chính tại khu vực Châu Âu. Bên cạnh vận tải hàng hóa hàng không đơn thuần, công ty này cũng cung cấp các dịch vụ về hải quan, kho hàng, phân phối.

Quay lại ←



9. China Airlines Cargo

Doanh thu: 1,5 tỷ USD

China Airlines Cargo là đơn vị thành viên trực thuộc China Airlines – Hãng hàng không lớn nhất của Đài Loan. Đơn vị này vận hành 20 tàu bay hàng hóa chuyên dụng, phục vụ chủ yếu các mặt hàng công nghệ, hàng dễ hư hỏng hay các hàng hóa thương mại điện tử.

Công ty này vận hành hoạt động của mình thông qua các cơ sở đặt tại sân bay Quốc tế Đào Viên Đài Loan, đồng thời cung cấp thêm các dịch vụ hải quan, kho hàng và phân phối giúp quản lý chuỗi cung ứng hàng hóa cho các khách hàng của mình.

10. Singapore Airlines Cargo

Doanh thu: 1,3 tỷ USD

Singapore Airlines Cargo (SIA) vận hành 20 tàu bay, thường xuyên vận chuyển các mặt hàng dễ hỏng, dược phẩm hoặc các sản phẩm có giá trị cao. Cơ sở hoạt động chính của đơn vị này đặt tại sân bay Quốc tế Changi Singapore. Ngoài vận tải hàng hóa hàng không, đơn vị này cũng cung cấp các dịch vụ hậu cần khác như: hải quan, kho bãi, dịch vụ phân phối.

SIA cũng rất chú ý trong việc mở rộng hợp tác với các hãng hàng không và công ty Logistics khác để mở rộng phạm vi hoạt động và cung cấp dịch vụ toàn diện hơn cho các khách hàng của mình.

Nguồn: <https://supplychaindigital.com/logistics/top-10-air-freight-companies>

Quay lại ←