

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 29





Tin nổi bật



Caniao và AliExpress bắt đầu dịch vụ vận chuyển toàn cầu trong 5 ngày

26/09/2023

Dự kiến, Caniao và AliExpress sẽ mở rộng dịch vụ vận chuyển toàn cầu trong 5 ngày ra nhiều quốc gia hơn nữa.

Nguồn: South China Morning Post

[Xem thêm](#) ➔



Cách biệt giá cước hàng không – hàng hải ngày càng đẩy xa

28/09/2023

Chênh lệch giá cước giữa vận tải hàng hoá hàng không với hàng hải hiện tại còn cao hơn mức trước đại dịch do cước đường biển đang giảm nhanh.

Nguồn: Air Cargo News

[Xem thêm](#) ➔



Thương vụ mua bán Nippon Cargo Airlines tạm hoãn

27/09/2023

Thương vụ mua bán Nippon Cargo Airlines (NCA) giữa tập đoàn Nippon Yusen Kaisha (NYK) và All Nippon Airways (ANA) đã bị tạm hoãn đến năm sau.

Nguồn: Air Cargo News

[Xem thêm](#) ➔



Korean Air chấp nhận yêu cầu của EC về thương vụ sáp nhập

27/09/2023

Korean Air đã chấp nhận hầu hết các điều kiện do các cơ quan quản lý của Ủy ban Châu Âu đặt ra để đảm bảo được chấp thuận cho đề xuất sáp nhập với Asiana Airlines (OZ, Seoul Inch) và hãng sẽ chính thức nộp đơn đăng ký sửa đổi tới Brussels vào ngày 27 tháng 9 để được chấp nhận hãng thông tấn Yonhap đưa tin.

Nguồn: ch-aviation

[Xem thêm](#) ➔



Sớm mở thêm tuyến đường hàng không kết nối giữa Việt Nam và Thái Lan

29/09/2023

Ngày 28/9, tại thủ đô Bangkok, Thái Lan, Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines-VNA) đã tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và công bố mở đường bay Đà Nẵng-Don Mueang (Thái Lan).

Nguồn: Báo Hà Giang

[Xem thêm](#) ➔



Caniao và AliExpress bắt đầu dịch vụ vận chuyển toàn cầu trong 5 ngày

📅 26/09/2023

Nguồn: South China Morning Post

Dự kiến, Caniao và AliExpress sẽ mở rộng dịch vụ vận chuyển toàn cầu trong 5 ngày ra nhiều quốc gia hơn nữa.

Khách hàng tại Anh, Tây Ban Nha, Hà Lan, Bỉ và Hàn Quốc sẽ là những thị trường đầu tiên mà AliExpress triển khai dịch vụ vận chuyển trong 5 ngày, loại hình dịch vụ này được triển khai nhờ sự hợp tác giữa nền tảng tương mại điện tử của Tập đoàn Alibaba và Caniao Smart Logistics Network.

Dịch vụ này sẽ được mở rộng sang nhiều quốc gia khác sau khi bắt đầu triển khai ở 5 quốc gia kể trên.



Ảnh minh họa



Trước đó, Caniao và AliExpress đã công bố kế hoạch về dịch vụ vận chuyển xuyên biên giới của họ trong tháng 6 vừa qua tại hội nghị thường niên của đơn vị tại Hàng Châu, lãnh đạo của đơn vị dịch vụ của họ sẽ nhanh hơn 30% so với tiêu chuẩn của ngành.

Được biết, Caniao hiện tại đang xử lý trên 4 triệu kiện hàng xuyên biên giới hằng ngày.

Dịch vụ vận chuyển toàn cầu trong 5 ngày đã được đơn vị này thử nghiệm tại thị trường Hàn Quốc trong vài tháng gần đây, nhờ đó số lượng đơn hàng của AliExpress đã tăng lên hơn 100% .

Còn với Caniao, đơn vị này đã triển khai dịch vụ vận chuyển trong nửa ngày tại 8 thành phố lớn của Trung Quốc trong đó có: Thượng Hải, Hàng Châu và Thâm Quyến.

Loại dịch vụ này là lợi thế cạnh tranh với những nền tảng thương mại điện tử hệ sau của Trung Quốc như: Temu, Shein, TikTok Shop. Những đơn vị này đã nổi lên kể từ năm ngoái như là nền tảng bán lẻ cho khách hàng trên khắp thế giới nhờ vào chiến lược cạnh tranh giá của họ.

Theo kế hoạch tái cơ cấu của Alibaba được công bố trước đó, Caniao là 1 trong 6 đơn vị được tách khỏi tập đoàn Alibaba. Caniao sẽ là đơn vị đầu tiên trong 6 đơn vị tách khỏi Alibaba thử nghiệm “khẩu vị” của các nhà đầu tư chứng khoán tại Hồng Kông, mục tiêu dự kiến của đơn vị này là thu hút lượng vốn đầu tư lên đến 1 tỷ USD tại đợt IPO tới đây.

Tính đến 30 tháng 6 năm nay, doanh thu Quý 2 của Caniao tăng 34% so với cùng kỳ năm ngoái, ở mức 3,2 tỷ USD nhờ vào dịch vụ xử lý đơn hàng toàn cầu và thị trường nội địa.

Về AliExpress, mục tiêu của nền tảng bán lẻ này là mở rộng sự hiện diện tại Châu Âu và Châu Á, trước đó đơn vị này đã triển khai dịch vụ vận chuyển trong vòng 9 ngày tại Tây Ban Nha vào tháng 3/2022.

Source:<https://www.scmp.com/tech/big-tech/article/3235863/alibabas-cainiao-and-aliexpress-start-5-day-global-delivery-service-consumers-uk-spain-netherlands>

[Quay lại](#) ←



Cách biệt giá cước hàng không – hàng hải ngày càng đẩy xa

📅 28/09/2023

Nguồn: Air Cargo News

Chênh lệch giá cước giữa vận tải hàng hoá hàng không với hàng hải hiện tại còn cao hơn mức trước đại dịch do cước đường biển đang giảm nhanh.

Theo số liệu được công bố bởi Drewry Supply Chain Advisors mới đây cho thấy mức cước vận tải hàng hoá hàng không cao hơn 16,7 lần so với đường biển. Thời điểm trước đại dịch, mức cước này cao hơn 13 lần.

Còn trong thời gian đại dịch, mức chênh lệch đã được rút ngắn đáng kể do tắc nghẽn tại các cảng biển làm giá vận chuyển container tăng nhanh hơn hàng không, mức cách biệt lúc đó chỉ ở mức 5,5 lần.



Ảnh minh hoạ



Kết quả này phản ánh sự dịch chuyển từ đường biển sang đường hàng không và dự kiến sự cách biệt này còn lớn hơn nữa do quá trình đóng hàng của đường biển.



“Khoảng cách về giá chủ yếu ở mức cước giao ngay giữa hàng hoá gửi bằng đường hàng không (Loại hàng nặng) và đường biển bằng container, chủ yếu tại tuyến Đông – Tây đã trở nên nổi bật trong 10 tháng gần đây. Mức cước đường biển hiện chỉ ở ngưỡng 7% so với mức năm 2019, còn đường hàng không lại cao hơn 36% so với mức năm 2019 và hiện chưa có dấu hiệu hạ nhiệt” theo ông Philip Damas – Giám đốc của Drewry Shipping Consultant cho biết.

Theo ông Damas cho biết có những thống kê cho thấy việc chuyển dịch vận tải hàng hoá từ hàng không sang đường biển từ các đơn vị gửi hàng, sử dĩ như vậy bởi họ muốn giảm chi phí cước vận chuyển và thời gian chấp nhận quá cảnh”.

Nguồn: <https://www.aircargonews.net/airlines/air-ocean-price-difference-far-above-pre-pandemic-levels/>

Quay lại ←



Tại Hội nghị An toàn và Khai thác hàng không thế giới 2023, các hãng hàng không đã cùng IATA ký kết Hiến chương về Văn hóa An toàn; đồng thời xây dựng nội dung đối thoại với lãnh đạo hãng hàng không, nhà chức trách hàng không cũng như lãnh đạo các cơ quan quản lý Nhà nước; bàn luận xung quanh chủ đề xây dựng văn hoá an toàn hàng không...

Ông Willie Walsh - Tổng Giám đốc IATA chia sẻ: “An toàn là ưu tiên hàng đầu của ngành hàng không và điều này đã được thể hiện qua việc lãnh đạo Chính phủ, các cơ quan quản lý và các chuyên gia về an toàn đến từ khoảng 100 hãng hàng không, nhà sản xuất máy bay và các bên liên quan tham dự sự kiện. Với vị trí ở trung tâm châu Á và tốc độ tăng trưởng kinh tế mạnh mẽ, Việt Nam là địa điểm lý tưởng để tổ chức Hội nghị An toàn và Khai thác hàng không thế giới 2023. Trong khi đó, Vietnam Airlines là hãng hàng không có mạng lưới đường bay ngày càng phát triển, kết nối khu vực và toàn cầu. Chúng tôi rất vui mừng khi Vietnam Airlines đồng hành cùng chúng tôi trong vai trò hãng hàng không chủ nhà của hội nghị năm nay”.

Nguồn: <https://laodong.vn/kinh-doanh/viet-nam-duy-tri-25-nam-lien-tuc-khong-xay-ra-tai-nan-hang-khong-thuong-mai-1243476.ldo>

[Quay lại](#) ←



Thương vụ mua bán Nippon Cargo Airlines tạm hoãn

📅 27/09/2023

Nguồn: Air Cargo News

Thương vụ mua bán Nippon Cargo Airlines (NCA) giữa tập đoàn Nippon Yusen Kaisha (NYK) và All Nippon Airways (ANA) đã bị tạm hoãn đến năm sau.

Theo thông báo tới các nhà đầu tư của NYK cho biết: thương vụ mua cổ phần sẽ bị đẩy từ ngày 1/10/2023 sang 1/2/2024.

Nguyên nhân cho lần tạm hoãn này là cơ quan thẩm quyền đánh giá về mức độ cạnh tranh, chống độc quyền của thương vụ.



Một máy bay chở hàng của NCA đang tiến hành chất xếp hàng



Đại diện của NYK chia sẻ rằng: “Thương vụ “Trao đổi cổ phần – Share Exchange” sẽ được cơ quan chính phủ mỗi nước và khu vực đánh giá về khả năng cạnh tranh. Dựa trên tình hình hiện tại và thời gian cần để xử lý các thủ tục liên quan, thời gian trao đổi cổ phần được thay đổi từ tháng 10/2023 tới tháng 2/2024. Các chính sách của NYK, NCA và ANAHD vẫn được giữ nguyên”.

Trước đó, NYK cho biết NCA sẽ có vị thế tốt hơn khi thuộc về một hãng hàng không, trong đó có việc hỗ trợ NCA đáp ứng các điều kiện giảm phát thải.

“Việc tăng thêm máy bay cũng làm tăng thêm hoạt động vận hành và hệ thống bảo trì, đào tạo nhân sự vận hành liên quan, các yếu tố này làm tăng thêm chi phí đáng kể. Trong bối cảnh thị trường vận tải hàng hoá hàng không vốn đã mong manh, NCA đã phải đối mặt với nhiều thách thức để mở rộng hoạt động kinh doanh tới ngưỡng tương ứng với chi phí” theo đại diện của NYK cho biết

Hãng hàng không NCA trước đó đã quyết định tập trung nhiều hơn cho dòng B747-8F sau khi vấn đề bảo trì đã buộc đơn vị này tạm thời ngừng đội bay của họ vào năm 2018.

Đối với ANA, thương vụ sẽ giúp mở rộng đáng kể mạng lưới vận tải hàng hoá hàng không toàn cầu của họ

Nguồn:<https://www.aircargonews.net/airlines/nippon-cargo-airlines-takeover-delayed/>

[Quay lại](#) ←



Korean Air chấp nhận yêu cầu của EC về thương vụ sáp nhập

📅 27/09/2023

Nguồn: ch-aviation

Korean Air đã chấp nhận hầu hết các điều kiện do các cơ quan quản lý của Ủy ban Châu Âu đặt ra để đảm bảo được chấp thuận cho đề xuất sáp nhập với Asiana Airlines (OZ, Seoul Inch) và hãng sẽ chính thức nộp đơn đăng ký sửa đổi tới Brussels vào ngày 27 tháng 9 để được chấp nhận hãng thông tấn Yonhap đưa tin.



Ảnh minh họa



Các điều kiện bao gồm bán nhánh vận chuyển hàng hóa sinh lời của Asiana, rời khỏi một số tuyến đường nhất định giữa Hàn Quốc và Liên minh châu Âu và từ bỏ chỗ tại một số sân bay EU. Các đường bay mà Korean Air hay Asiana đề xuất bỏ gồm Seoul Incheon - Rome Fiumicino; Seoul Incheon - Paris CDG; Seoul Incheon - Frankfurt và Seoul Incheon - Barcelona El Prat.

Dữ liệu về năng lực của ch-aviation cho thấy Korean Air và Asiana có tổng thị phần 60,06% (được đo bằng số ghế) trên đường bay Frankfurt mà họ chia sẻ với Air Premia và Lufthansa. Họ có tổng cộng 67,01% thị phần trên đường bay Paris và Air France chiếm phần còn lại. Trên tuyến Barcelona, hai hãng vận chuyển có tổng thị phần 76,2%, Air Premia, một nhà khai thác Hàn Quốc khác, chiếm 23,8% còn lại. Korean Air và Asiana là những nhà khai thác duy nhất trên tuyến Seoul - Rome.

Korean Air trước đây đã thể hiện sự sẵn sàng từ bỏ các đường bay và cặp chỗ trống để xin phép sáp nhập. Họ đã bàn giao bảy cặp vị trí trên Seoul - London Heathrow vào đầu năm nay cho Virgin Atlantic để nhận được sự chấp thuận từ Cơ quan Cạnh tranh và Thị trường của Vương quốc Anh, từ bỏ 46 cặp vị trí trên nhiều sân bay ở Trung Quốc đại lục để được bật đèn xanh từ cơ quan quản lý cạnh tranh của quốc gia đó. Cũng có thông tin hãng hàng không này đã đề nghị từ bỏ các cặp chỗ ngồi tại San Francisco, CA và New York JFK để nhận được sự hỗ trợ của cơ quan chống độc quyền Hoa Kỳ.

Hãng cũng chuẩn bị rời nhánh vận chuyển hàng hóa sinh lợi của Asiana đã tạo ra 3 nghìn tỷ won (2,2 tỷ USD) vào năm 2022 - hơn một nửa tổng doanh thu của hãng hàng không trong năm đó. Bộ phận vận chuyển hàng hóa của Korean Air, lớn hơn và sẽ vẫn còn nguyên vẹn với chủ sở hữu hiện tại, đã đạt doanh thu hơn 10 nghìn tỷ KRW (7,4 tỷ USD) vào năm 2022.

Đề xuất sáp nhập, trong đó Korean Air mua 63,9% cổ phần của Asiana với giá 1,8 nghìn tỷ KRW (1,3 tỷ USD), đã được triển khai vào cuối năm 2020 nhằm tạo ra sức mạnh tổng hợp lớn hơn. Hãng hàng không quốc gia này đã hy vọng hoàn tất việc sáp nhập vào năm 2021, sáp nhập Asiana và trở thành một trong 10 hãng hàng không chở khách lớn nhất thế giới vào năm 2022. Thay vào đó, hãng đã phải vật lộn để đảm bảo sự chấp thuận theo quy định cần thiết ở một số thị trường trọng điểm.

[Quay lại](#)



Một nguồn tin hàng không giấu tên nói với Korean Economic Daily: “Nếu họ từ bỏ việc kinh doanh vận chuyển hàng hóa và bán bớt các tuyến sinh lợi cho các đối thủ nước ngoài, điều đó sẽ gây tổn hại đến khả năng cạnh tranh quốc gia của Hàn Quốc trong ngành hàng không”.

Trong đánh giá sơ bộ trước đó, Ủy ban châu Âu cho biết họ sẽ từ chối đề xuất sáp nhập, với lý do các vấn đề cạnh tranh nghiêm trọng. Tuy nhiên, họ cho phép Korean Air và Asiana phản hồi những vấn đề được nêu. Việc đệ trình và chấp nhận những lo ngại của EC trong tuần này chính là phản hồi đó. Cơ quan cạnh tranh Hoa Kỳ cũng đã đưa ra kết quả xem xét sơ bộ, cho thấy họ sẽ từ chối việc sáp nhập. Korean Air cũng đang giải quyết những vấn đề đã nêu. Mặc dù vẫn chưa có phản hồi từ chính quyền Nhật Bản nhưng hãng này không mong đợi bất kỳ sự phản đối đáng kể nào từ khu vực pháp lý đó.

Giám đốc điều hành của Korean Air Cho Won-tae cho biết vào tháng 6: “Chúng tôi đã đặt cược 100% vào việc sáp nhập Korean Air-Asiana. Chúng tôi sẽ biến điều đó thành hiện thực bất kể chúng tôi phải từ bỏ điều gì”.

Nguồn: <https://www.ch-aviation.com/portal/news/132299-korean-air-bows-to-ec-merger-demands-amends-submission>

[Quay lại](#) ←



Sớm mở thêm tuyến đường hàng không kết nối giữa Việt Nam và Thái Lan

📅 29/09/2023

Nguồn: Báo Hà Giang

Ngày 28/9, tại thủ đô Bangkok, Thái Lan, Hãng hàng không Quốc gia Việt Nam (Vietnam Airlines-VNA) đã tổ chức Hội nghị xúc tiến thương mại và công bố mở đường bay Đà Nẵng-Don Mueang (Thái Lan).

Được tổ chức nhân kỷ niệm 30 năm Ngày thành lập VNA và 30 năm mở tuyến đường bay kết nối Việt Nam-Thái Lan, hội nghị có sự tham dự của các đại diện nhiều công ty du lịch, công ty logistics cùng các đối tác lớn của VNA.



Ảnh minh họa



Tại hội nghị, Trưởng Chi nhánh VNA tại Thái Lan Đào Trường Lưu cho biết, ngày 20/9 vừa qua, nhân dịp tham dự Tuần lễ cấp cao Đại hội đồng Liên hợp quốc khóa 78 tại New York, Hoa Kỳ, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã gặp Thủ tướng Thái Lan Srettha Thavisin. Tại cuộc gặp này, lãnh đạo Thái Lan đã đề nghị đưa việc mở thêm các đường bay thẳng tới Thái Lan vào các kế hoạch hành động sắp tới.

Để hiện thực hóa mong muốn của lãnh đạo hai nước và có những hành động thiết thực, kịp thời kỷ niệm 10 năm quan hệ Đối tác chiến lược Việt Nam-Thái Lan, góp phần thúc đẩy giao thương kinh tế, du lịch, văn hóa giữa hai nước, VNA đang tích cực phối hợp với các cơ quan hữu quan để triển khai việc mở đường bay mới kết nối sân bay Đà Nẵng của Việt Nam và Don Mueang của Thái Lan trong tháng 11/2023.

Đây là nỗ lực của VNA bay đến sân bay chính thứ 2 của thủ đô Bangkok nhằm duy trì nhịp tăng trưởng bền vững và đáp ứng tốt hơn các nhu cầu đa dạng của hành khách, song hành cùng mục tiêu phát triển giao lưu văn hóa, kinh tế, chính trị, xã hội giữa hai đất nước.

Cũng tại hội nghị, ông Đào Trường Lưu chia sẻ những thành công mà VNA đạt được trong suốt 30 năm qua. Ông cho biết, hiện VNA đang khai thác và hợp tác thương mại trên hơn 100 đường bay kết nối 1.150 điểm đến toàn cầu, bao phủ toàn bộ 22 sân bay trong nước và 33 sân bay tại 18 quốc gia trên thế giới.

Trong suốt hành trình phát triển 30 năm, hãng Hàng không Quốc gia đã nhận được nhiều sự công nhận và giải thưởng từ các tổ chức xếp hạng hàng không và du lịch uy tín trên thế giới như: liên tiếp nhiều năm từ 2016 luôn được Skytrax vinh danh là “hãng hàng không 4 sao”, “Top 20 hãng hàng không tốt nhất thế giới” do Airlines Ratings bình chọn, “Thương hiệu hàng không hàng đầu châu Á” của World Travel Awards 2022, “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về hạng ghế phổ thông”, “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về bản sắc văn hóa”, “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về dịch vụ phi hành đoàn” và “Hãng hàng không hàng đầu châu Á về tạp chí trên không” của World Travel Awards 2023; “Hãng hàng không quốc tế 5 sao” do APEX trao tặng 2023...

[Quay lại](#) ←



Trên hết, VNA luôn tự hào là nhịp cầu hàng không bền vững phát triển kết nối thương mại, du lịch và văn hóa giữa Việt Nam với thế giới.

Hiện nay, tại thị trường Thái Lan, VNA khai thác mỗi ngày 6 chuyến bay trực tiếp, kết nối Thủ đô Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh của Việt Nam và thủ đô Bangkok của Thái Lan.

Nguồn:<https://baohagiang.vn/quoc-te/202309/som-mo-them-tuyen-duong-hang-khong-ket-noi-giua-viet-nam-va-thai-lan-9921f61/>

[Quay lại](#) ←