

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 32





Tin nổi bật



Hãng hàng không lớn nhất Trung Quốc mở đường bay thẳng hằng ngày đến Khánh Hòa

📅 19/10/2023

Chỉ sau 1 tháng mở lại đường bay thẳng đưa khách đến Cam Ranh, Khánh Hòa 1 tuần 3 chuyến, hãng hàng không lớn nhất Trung Quốc China Southern Airlines tăng chuyến lên mỗi ngày.

Nguồn: Báo Thanh Niên

[Xem thêm ➡](#)



Korean Air sẽ bán một số tuyến vận tải hàng hóa hàng không của Asiana Air tại Châu Âu

📅 17/10/2023

Hãng hàng không lớn nhất của Hàn Quốc, Korean Air sẽ bán một số tuyến vận tải hàng hóa hàng không của Asiana để tránh khỏi đạo luật chống độc quyền của Châu Âu về việc mua lại đối thủ, 2 chuyên gia trong ngành cho biết

Nguồn: Reuters

[Xem thêm ➡](#)



Kuehne+Nagel hợp tác để cải thiện hiệu quả xử lý hàng hóa hàng không

📅 19/10/2023

Kuehne+Nagel, đơn vị giao nhận cước hàng hóa hàng không lớn nhất thế giới gần đây đã thiết lập quan hệ hợp tác chiến lược với SATS, Đơn vị dịch vụ mặt đất và suất ăn hàng không lớn của Singapore để cùng phát triển phương pháp kinh doanh giúp cải thiện dòng luân chuyển hàng hóa với chi phí thấp hơn, cũng như làm khác biệt hóa dịch vụ của họ so với đối thủ.

Nguồn: Freight Waves

[Xem thêm ➡](#)



Hé lộ hãng hàng không bay đúng giờ nhất 9 tháng đầu năm 2023

📅 18/10/2023

Trong 9 tháng đầu năm 2023, các hãng hàng không nội địa ghi nhận 15% chuyến bay chậm giờ, tương ứng 33.227 chuyến bay.

Nguồn: Dân Việt

[Xem thêm ➡](#)



Dấu hiệu ngành vận tải hàng hóa hàng không cân bằng từ các hợp đồng dài hạn

📅 16/10/2023

Thị trường vận tải hàng hóa hàng không tiếp tục tiến đến mức cân bằng. Trong khi vẫn còn đó những sự cản trở cho năm 2024, nhưng năm tới được dự đoán là bức tranh chung toàn ngành sẽ được cải thiện theo quản lý cấp cao từ một đơn vị lớn trong ngành cho biết.

Nguồn: The Load Star

[Xem thêm ➡](#)



Hãng hàng không lớn nhất Trung Quốc mở đường bay thẳng hằng ngày đến Khánh Hòa

📅 19/10/2023

Nguồn: Báo Thanh Niên

Chỉ sau 1 tháng mở lại đường bay thẳng đưa khách đến Cam Ranh, Khánh Hòa 1 tuần 3 chuyến, hãng hàng không lớn nhất Trung Quốc China Southern Airlines tăng chuyến lên mỗi ngày.

Hãng hàng không China Southern vừa thông báo tới các đại lý, công ty lữ hành và hành khách về việc tăng tần suất chuyến bay từ Quảng Châu đến Khánh Hòa để đáp ứng nhu cầu nghỉ đông của du khách.



Máy bay China Southern đáp xuống sân bay Cam Ranh vào cuối tháng 9 vừa qua



Cụ thể, từ 29.10, China Southern sẽ tăng tần suất chuyến bay từ Quảng Châu đến Khánh Hòa từ 3 chuyến khứ hồi/tuần lên chuyến bay hàng ngày (1 chuyến khứ hồi/ngày). Chuyến bay sẽ bắt đầu từ sân bay Bạch Vân (Quảng Châu) lúc 14 giờ 20 (giờ địa phương) đến sân bay quốc tế Cam Ranh lúc 15 giờ 50. Chuyến bay Khánh Hòa - Quảng Châu khởi hành từ sân bay Cam Ranh lúc 16 giờ 40 và đến sân bay quốc tế Bạch Vân lúc 20 giờ 10 (giờ địa phương).

Trước đó, China Southern là hãng hàng không đầu tiên mở lại đường bay thương mại từ Trung Quốc đến Khánh Hòa kể từ khi dịch Covid-19 được kiểm soát. Cụ thể, chuyến bay đầu tiên vào ngày 29.9 đã chở 130 hành khách từ Quảng Châu du lịch tới Khánh Hòa.

Trong giai đoạn đầu này, đường bay Quảng Châu - Cam Ranh với tần suất 3 chuyến/ tuần, vào các ngày thứ tư, thứ sáu và chủ nhật. "Đường bay thương mại Quảng Châu - Cam Ranh sẽ góp phần tạo điều kiện để các đơn vị lữ hành khai thác các tour du lịch đưa khách Trung Quốc đến Khánh Hòa cũng như việc đưa người dân Khánh Hòa và các tỉnh lân cận đi du lịch tại Trung Quốc", đại diện Sở Du lịch Khánh Hòa nhấn mạnh.

China Southern là hãng hàng không lớn nhất của Trung Quốc, tính theo quy mô đội bay và thị phần. Hiện hãng khai thác đội bay 652 máy bay, bao gồm cả Boeing và Airbus cùng với một số máy bay do Trung Quốc chế tạo.

Trước dịch Covid-19, khách du lịch Trung Quốc chiếm phần lớn lượng khách quốc tế đến Khánh Hòa. Năm 2019, địa phương đã đón hơn 2,5 triệu lượt khách nước này. Sau đại dịch, nhiều hãng hàng không của Việt Nam như Vietjet Air, Bamboo Airways đã thực hiện các chuyến bay thuê bao (charter) đưa khách du lịch Trung Quốc đến Khánh Hòa, nhưng thời gian gần đây số lượng các chuyến bay đã giảm.

Theo Công ty CP Nhà ga quốc tế Cam Ranh, dự kiến trong thời gian tới, các chuyến bay charter đưa khách Trung Quốc đến Khánh Hòa sẽ bắt đầu tăng dần từ tháng 11 và các hãng hàng không thương mại Trung Quốc có kế hoạch dự kiến khai thác lại trong quý 4.

Nguồn:<https://thanhnien.vn/hang-hang-khong-lon-nhat-trung-quoc-mo-duong-bay-thang-hang-ngay-den-khanh-hoa-185231019083132176.htm>

[Quay lại](#) ←



Korean Air sẽ bán một số tuyến vận tải hàng hóa hàng không của Asiana để tránh khỏi đạo luật chống độc quyền của Châu Âu về việc mua lại đối thủ, 2 chuyên gia trong ngành cho biết

📅 17/10/2023

📰 Nguồn: Reuters

Hãng hàng không lớn nhất của Hàn Quốc, Korean Air sẽ bán một số tuyến vận tải hàng hóa hàng không của Asiana để tránh khỏi đạo luật chống độc quyền của Châu Âu về việc mua lại đối thủ, 2 chuyên gia trong ngành cho biết

Mảng hàng không hiện nay đang trong làn sóng sáp nhập, chẳng hạn như Lufthansa đã mua lại 41% cổ phần của hãng hàng không quốc gia Ý ITA, British Airways và Iberia, mua 80% cổ phần còn lại của hãng hàng không quốc gia Tây Ban Nha Air Europa.

Các bên giám sát cạnh tranh đã yêu cầu phương pháp chặt chẽ hơn là việc đa dạng hóa xuất tại sân bay cho đối thủ, ở một số trường hợp là đảm bảo bên mua vận hành các suất bay hiệu quả như bên bán.



Ảnh minh họa



Korea Air hiện nay đang đàm phán với một số đối thủ và khả năng sẽ chấp nhận thỏa thuận để đối thủ mua lại, theo một nguồn tin cho Reuters biết.

Hãng hàng không này dự kiến sẽ trình kế hoạch và đơn vị mua lại mảng dịch vụ của họ tới Ủy ban liên minh Châu Âu (EC) vào cuối tháng 10, mặc dù thời gian có thể xê dịch đôi chút.

“Korean Air đang trao đổi toàn bộ với EC, và sẽ trình kế hoạch vào cuối tháng này, theo yêu cầu của nhà chức trách chỉ ra về mối lo ngại. Chúng tôi chưa thể cung cấp thêm thông tin”, theo đại diện của Korean Air thông báo tới Reuters.

Những nhà thi hành luật chống độc quyền của Châu Âu trước đó đã cho biết thương vụ mua lại Asiana Air sẽ làm giảm sự cạnh tranh về vận chuyển hành khách và hàng hóa giữa Châu Âu và Hàn Quốc. Thương vụ đã được tạm ngưng vào 23/06 khi chờ đợi cung cấp thêm thông tin.

Ủy ban cạnh tranh của Anh đã cho biết sẽ điều tra toàn bộ về thương vụ của Korean Air vào tháng 3/2023.

Nguồn: <https://www.reuters.com/markets/deals/korean-air-offer-sell-asianas-cargo-business-routes-satisfy-eu-regulators-2023-10-17/>

[Quay lại](#) ←



Kuehne+Nagel hợp tác để cải thiện hiệu quả xử lý hàng hóa hàng không

📅 19/10/2023

📄 Nguồn: Freight Waves

Kuehne+Nagel, đơn vị giao nhận cước hàng hóa hàng không lớn nhất thế giới gần đây đã thiết lập quan hệ hợp tác chiến lược với SATS, Đơn vị dịch vụ mặt đất và suất ăn hàng không lớn của Singapore để cùng phát triển phương pháp kinh doanh giúp cải thiện dòng luân chuyển hàng hóa với chi phí thấp hơn, cũng như làm khác biệt hóa dịch vụ của họ so với đối thủ.

Vào ngày 17/10, Kuehne+Nagel cho biết đã hợp tác với SATS, đơn vị mười đây đã mua Worldwide Flight Services vào tháng 4 với trị giá lên đến 1,3 tỷ USD, để cùng hợp tác về nhà kho hàng hóa hàng không trên khắp thế giới



Ảnh minh họa



Đội ngũ quản trị của cả Kuehne+Nagel và SATS vào tháng 12 năm ngoái đã tạo ra các dự án thử nghiệm về cải thiện kết nối trao đổi dữ liệu điện tử và tốc độ xử lý hàng hóa hàng không cho những kiện hàng thương mại điện tử nhạy cảm về thời gian và hàng trong tuyến nội Á, theo chia sẻ từ ông Jack Liu – Phó chủ tịch về mảng logistics hàng không khu vực Châu Á – Thái Bình Dương.

Theo đó, mỗi bước tiến của tiến trình đem lại những kết quả triển vọng về việc tiết kiệm thời gian, khả năng mở rộng cho nhiều địa điểm sân bay và giảm số lần các kiện hàng phải xử lý trực tiếp trong quá trình xử lý mặt đất.

“Việc cải thiện mạng vận hành và khung tự động hóa dữ liệu của SATS sẽ giúp K+N mở rộng mạng lưới cho thuê máy bay của họ tại Đông Nam Á, đồng thời cải thiện tính minh bạch của các kiện hàng từ khi chất xếp lên máy bay cho tới các nhà kho.

Việc hợp tác giữa K+N và SATS sẽ tiếp tục khám phá thêm những cơ hội với những đối tác quan trọng để tối ưu quá trình xử lý hàng hóa tại những kho kiểm soát nhiệt độ”, theo ông Liu chia sẻ.

Các hãng hàng không cũng hưởng lợi từ việc cải thiện phương pháp ghép các kiện hàng nhỏ hơn thành pallet, bóc tách hàng, phân loại, lấy và đóng gói, dán nhãn, soi chiếu an ninh.

“Bằng việc thúc đẩy chuyên môn kết hợp của cả 2 bên và hạ tầng ở toàn cầu, chúng tôi sẽ tiếp tục tạo ra giá trị cho khách hàng trên khắp thế giới”, theo ông Ygnve Ruud – Trưởng bộ phận logistics hàng không của K+N cho biết.

K+N có một đội bay cho thuê nhỏ, bao gồm 2 chiếc Boeing 747-8 Jumbo Jet được cho thuê bởi Atlas Air. Một trong số đó được vận hành dưới thương hiệu Apex, đơn vị đã được K+N mua lại từ năm 2021.



Còn về phía SATS, đây là đơn vị cung cấp dịch vụ xử lý mặt đất và suất ăn hàng không lớn tại sân bay Changi Airport, Singapore. Trước đó, thương vụ mua lại WFS của đơn vị này đã gây ra nhiều bất ngờ bởi vì WFS là đơn vị lớn hơn. Khoảng 85% lợi nhuận của SATS xuất phát từ nguồn lực trong nước, còn WFS có mạng lưới rộng khắp tại các sân bay ở Châu Âu, Mỹ và các nơi khác. Thương vụ này cũng làm đa dạng hóa các mảng kinh doanh của SATS sâu hơn về hàng hóa hàng không.

Nguồn: <https://www.freightwaves.com/news/kuehnenagel-teams-up-to-make-airport-cargo-handling-more-efficient>

[Quay lại](#)



Hé lộ hãng hàng không bay đúng giờ nhất 9 tháng đầu năm 2023

📅 18/10/2023

Nguồn: Dân Việt

Trong 9 tháng đầu năm 2023, các hãng hàng không nội địa ghi nhận 15% chuyến bay chậm giờ, tương ứng 33.227 chuyến bay.

Số liệu tổng hợp 9 tháng năm 2023 vừa được Cục Hàng không Việt Nam công bố, Bamboo Airways tiếp tục bay đúng giờ nhất và ít chậm chuyến nhất toàn ngành hàng không nội địa.

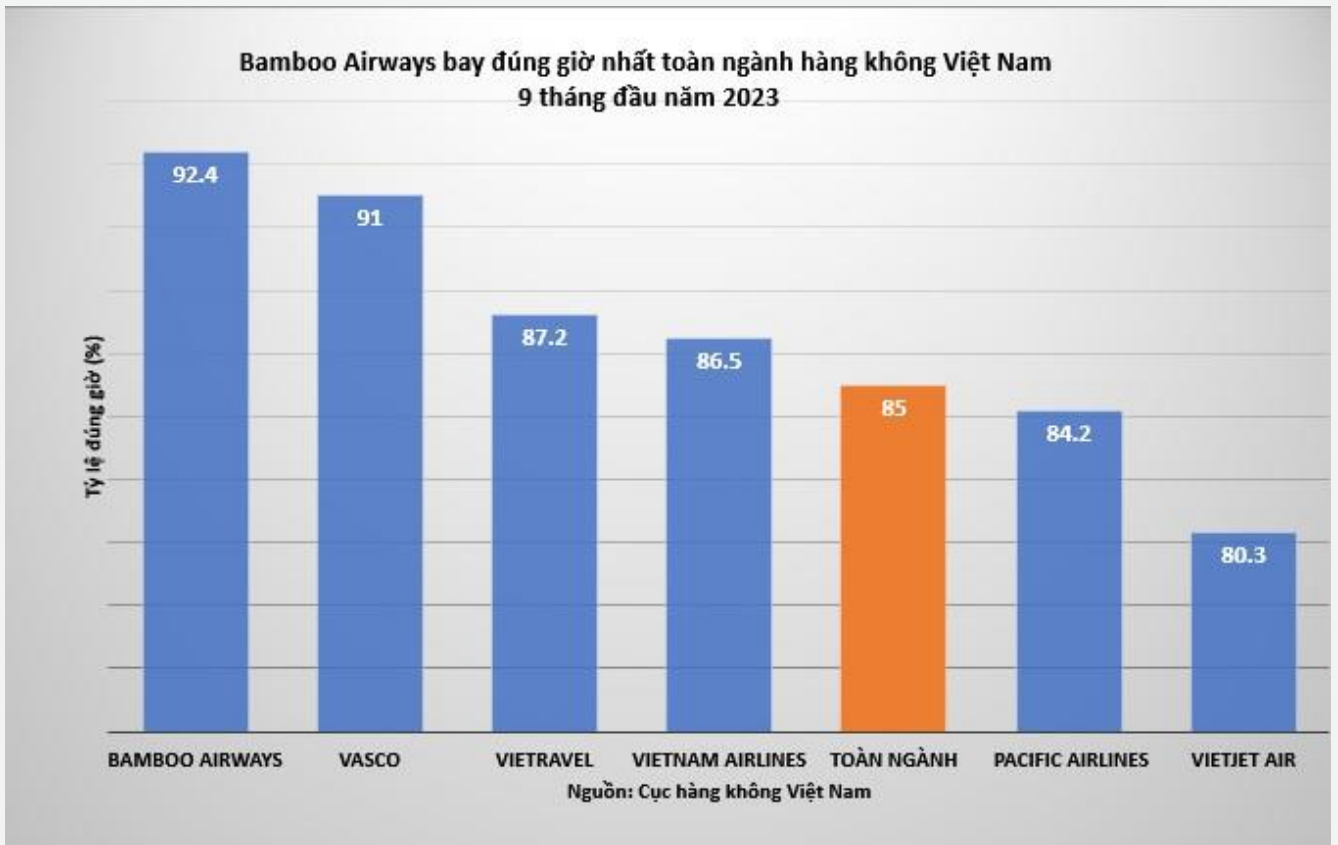


Ảnh minh họa



Theo Cục Hàng không Việt Nam, tỷ lệ chuyến bay cất cánh đúng giờ (OTP) của Bamboo Airways là 92,4%, cao hơn tỷ lệ trung bình của toàn ngành là 85%.

VASCO và Vietravel đứng ở các vị trí tiếp theo với tỷ lệ OTP lần lượt là 91% và 87,2%. Vietnam Airlines và Pacific Airlines lần lượt có tỷ lệ cất cánh đúng giờ là 86,5% và 84,2%. Vietjet Air là hãng có tỷ lệ bay đúng giờ thấp nhất trong giai đoạn này với 80,3%.



Trong 9 tháng đầu năm 2023, các hãng hàng không nội địa ghi nhận 15% chuyến bay chậm giờ, tương ứng 33.227 chuyến bay; 715 chuyến bay bị hủy chiếm tỷ lệ 0,3%.

Theo đó, Vietjet Air và Pacific Airlines là hai hãng có tỷ lệ chậm chuyến cao nhất với 19,7% và 15,8%. Vietnam Airlines, Vietravel và VASCO ghi nhận tỷ lệ chậm chuyến lần lượt 13,5%, 12,9% và 9%. Với các hãng hàng không nội địa, Bamboo Airways ghi nhận tỷ lệ chậm chuyến thấp nhất toàn ngành với 7,6%.

Quay lại ←



Cục Hàng không Việt Nam cho biết, nguyên nhân chính dẫn đến tình trạng chậm chuyển của các hãng là do trang thiết bị và dịch vụ tại Cảng; quản lý và điều hành bay; hãng hàng không; thời tiết; tàu bay về muộn và các lý do khác. Trong đó, tàu bay về muộn là nguyên nhân hàng đầu dẫn đến tình trạng chuyển bay cất cánh trễ giờ trong giai đoạn này.

Cũng theo số liệu của Cục hàng không Việt Nam, toàn ngành hàng không giai đoạn này có tỷ lệ hủy chuyến là 0,3%. Trong ba hãng hàng không nội địa lớn nhất, Bamboo Airways cũng là hãng có tỷ lệ thấp nhất với 0,2% chuyến bay bị hủy.

Theo số liệu của Tổng cục Du lịch Việt Nam, trong dịp lễ 30/4 – 1/5/2023, cả nước đã đón hơn 300.000 lượt khách quốc tế, phục vụ khoảng 7 triệu lượt khách nội địa, tăng 40% so với cùng kỳ năm 2022.

Dịp lễ Quốc khánh 2/9 vừa qua, ước tính cả nước đã phục vụ khoảng 2,5 triệu lượt khách du lịch, giảm khoảng 16,7% so với cùng kỳ năm 2022.

Dựa trên nhu cầu về quê sum họp gia đình, thăm người thân và du lịch vào dịp Tết Nguyên đán, nhiều chuyên gia dự đoán nhu cầu đi lại của hành khách dịp Tết Âm Lịch 2024 sẽ tăng cao so với năm 2023. Dự kiến, tổng lượng khách đi máy bay dịp Tết Nguyên Đán Giáp Thìn 2024 sẽ đạt 10 triệu lượt, tăng 15% so với năm 2023.

Để đáp ứng nhu cầu của thị trường giai đoạn cao điểm này, các hãng hàng không Việt Nam bao gồm Vietnam Airlines, Vietjet, Bamboo Airways, Pacific Airlines, Vasco đã mở bán hơn 6 triệu vé với đa dạng lựa chọn cho hành khách.

Trước đó, Cục Hàng không Việt Nam đã yêu cầu các Hãng hàng không Vietnam Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways, Pacific Airlines và Vietravel Airlines báo cáo về kế hoạch khai thác và công tác chuẩn bị phục vụ giai đoạn cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn 2024.

Các hãng hàng không phải báo cáo về nhu cầu thị trường, kế hoạch khai thác, nhu cầu sử dụng slot (giờ cất, hạ cánh) tại các cảng hàng không sân bay trong giai đoạn cao điểm Tết Nguyên đán Giáp Thìn năm 2024 (từ ngày 25/1 đến ngày 24/2/2024, tức ngày 15 Tháng Chạp đến ngày 15 Tháng Giêng Âm lịch).

Quay lại 



Bên cạnh đó, Cục Hàng không Việt Nam cũng yêu cầu các đơn vị nêu trên cần báo cáo kế hoạch tăng tải cung ứng trên các đường bay cụ thể trong giai đoạn cao điểm Tết.

Trong đó, các đơn vị so sánh, đánh giá với cùng kỳ Tết Nguyên đán Quý Mão năm 2023 và kiến nghị (nếu có) liên quan đến việc tăng tải cung ứng trên các đường bay trong giai đoạn này.

Nguồn: <https://danviet.vn/he-lo-hang-hang-khong-bay-dung-gio-nhat-9-thang-dau-nam-2023-20231018183102006.htm>

[Quay lại](#) ←



Dấu hiệu ngành vận tải hàng hóa hàng không cân bằng từ các hợp đồng dài hạn

📅 16/10/2023

Nguồn: The Load Star

Thị trường vận tải hàng hóa hàng không tiếp tục tiến đến mức cân bằng. Trong khi vẫn còn đó những sự cản trở cho năm 2024, nhưng năm tới được dự đoán là bức tranh chung toàn ngành sẽ được cải thiện theo quản lý cấp cao từ một đơn vị lớn trong ngành cho biết.



Ảnh minh họa



Sau đại dịch là khoảng thời gian nhu cầu bật tăng, công suất chuyên chở không đáp ứng đủ, còn hệ số chở hàng và sản lượng chạm ngưỡng lịch sử, vì thế toàn ngành trải qua “một cú hạ cánh sốc vào đầu năm nay và nó còn sốc hơn những gì mà chúng tôi dự đoán”, theo chia sẻ của ông Adrian Den Heijer – Phó chủ tịch của Scan Global Logistics.

Trên thực tế, “Cú hạ cánh của ngành lần này mà chúng tôi dự báo sẽ diễn ra trong 2, 3 năm tới lại xảy ra chỉ trong khoảng 6 tháng, cùng với nhu cầu đi xuống thấp hơn mức năm 2019. Điều này tác động trực tiếp đến hệ số chở hàng mà toàn ngành đang ở mức trước đại dịch, mặc dù không phải toàn bộ công suất khôi phục trở lại như tại thị trường Châu Á”, ông Heijer cho biết thêm.

Về mặt sản lượng, ông Heijer trích dẫn số liệu 6 tháng đầu năm từ tháng 1 tới tháng 7 của IATA cho thấy mức tăng 45% so với cùng kỳ năm 2019.

“Tôi vẫn nghĩ mức tăng ở mức 35 tới 50% sẽ phụ thuộc vào từng khu vực. Ngược lại, chúng tôi cũng ghi nhận mức chi phí về nhân công, năng lượng và các loại phí khác tăng đáng kể. Vì thế cho dù mức doanh thu có tăng cao hơn mức trong thời kỳ đại dịch, chủ yếu xuất phát từ sản lượng cao, nhưng chi phí cho từng mục cũng tăng lên. Vì thế, lợi nhuận ở một số tuyến giao thương quay trở lại mức trước đại dịch hoặc thậm chí thấp hơn”, theo ông Heijer.

Về thị trường hàng hóa giao ngay, ông ước tính rằng cho đến cuối Quý 1/2023, mức cước đã giảm từ ngưỡng cao gấp 2 – 3 lần vào thời kỳ sau đại dịch, xuống còn 35 – 40% cao hơn.

Ông Heijer cũng lưu ý rằng một yếu tố quan trọng về việc “bình thường hóa” của thị trường là các hợp đồng dài hạn, trước đó những thỏa thuận dạng này từ phía khách hàng đã giảm nhanh trong Quý 1 và Quý 2 năm nay.

“Chúng tôi đang ghi nhận nhiều yêu cầu về hợp đồng dài hạn xuất hiện hơn, câu hỏi đặt ra là nó xuất phát từ hiệu ứng mùa vụ hay là một điểm cho thấy sự ổn định của thị trường và trở nên cân bằng hơn giữa mức cước giao ngay và hợp đồng dài hạn?”

[Quay lại](#) ←



Tôi nghĩ vẫn còn quá sớm để chỉ ra những dấu hiệu rõ ràng cho điều này, những cũng nên cho rằng tính bất ổn và chu kỳ của ngành hàng hóa hàng không đã thoát khỏi mức đáy.

Chúng tôi dự đoán rằng Quý 1/2024 vẫn sẽ khó khăn, nếu nói về những tác động từ năm này qua năm khác, còn về phần còn lại của năm sau sẽ cho thấy sự ổn định tốt hơn, số lượng yêu cầu chuyển đổi sang hợp đồng dài hạn là một yếu tố chứng minh điều này”.

Nguồn:<https://theloadstar.com/rise-in-long-term-contract-requests-shows-air-cargo-is-normalising/>

[Quay lại](#) ←