



BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 01



THE LEADING OF AVIATION LOGISTICS

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Tin nổi bật



Cathay Pacific áp dụng quy trình khai thác hàng hóa mới kết nối đường biển với đường hàng không

16/02/2023

Dự kiến, một trung tâm Logistics Hàng không sẽ được đưa vào hoạt động tại Đông Quảng trong năm 2025. Khu vực này sẽ là nơi tiếp nhận, soi chiếu, chất xếp và chấp nhận hàng không cho các hàng hóa được vận chuyển bằng đường biển

Nguồn: The Load Star

[Xem thêm](#)



Doanh thu vượt xa kỳ vọng, cổ phiếu này tăng 23% chỉ trong một phiên nhờ hàng không phục hồi

23/02/2023

Cổ phiếu của nhà sản xuất hàng không Rolls-Royce, niêm yết tại London, đã tăng mạnh sau khi lợi nhuận trong năm 2022 tăng tới 57% so với một năm trước đó.

Nguồn: CAFEF

[Xem thêm](#)



Sắp có đường bay thẳng Hà Nội - Cà Mau

23/02/2023

Đường bay thẳng Hà Nội - Cà Mau dự kiến được khai thác trong khoảng hơn 2 tháng nữa, đúng vào dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5.

Nguồn: Tạp chí Hải Quan

[Xem thêm](#)



Doanh thu và sản lượng của Expeditors giảm

23/02/2023

Thu nhập vận hành của hãng logistics này cũng đã giảm 47% xuống \$330 triệu cùng kỳ năm 2021, doanh thu giảm 36% xuống \$3,4 tỷ. Sản lượng hàng hoá hàng không giảm 20% (Cùng với sản lượng hàng container đường biển giảm 15%).

Nguồn: Air Cargo News

[Xem thêm](#)



Cathay thay đổi nhận diện thương hiệu và cải tiến dịch vụ cốt lõi của mảng vận tải hàng không

23/02/2023

Cathay Pacific Cargo đã thực hiện thay đổi tên thương hiệu thành Cathay Cargo cũng như toàn bộ nhận diện thương hiệu của hãng hàng không Cathay

Nguồn: Air Cargo News

[Xem thêm](#)



Cathay Pacific áp dụng quy trình khai thác mới kết nối đường biển với đường hàng không

📅 16/02/2023

Nguồn: The Load Star

Các đơn vị tiếp vận (Forwarder) ở Châu Á đang cảm thấy vô cùng hào hứng trước động thái vận tải đa phương thức của Cathay Pacific, hãng này cùng với đơn vị vận hành nhà ga hàng hoá đã đồng ý chấp nhận hàng không cho các lô hàng ở Đông Quảng (Trung Quốc) được vận chuyển bằng đường biển đến sân bay HongKong.

Họ đều cho rằng với mô hình kết hợp đường biển – đường hàng không khai thác hàng hóa giữa vùng Vịnh lớn (Greater Bay Area) với Hong Kong sẽ giúp cho doanh nghiệp xuất nhập khẩu tiết kiệm được rất nhiều chi phí.



Dự kiến, một trung tâm Logistics Hàng không sẽ được đưa vào hoạt động tại Đông Quảng trong năm 2025

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Khu vực này sẽ là nơi tiếp nhận, soi chiếu, chất xếp và chấp nhận hàng không cho các hàng hóa được vận chuyển bằng đường biển. Khi tới sân bay, những lô hàng này sẽ được hạ và dỡ tại khu vực an ninh hàng không riêng, sau đó được chuyển thẳng tới khu vực lưu trữ và chất xếp lên tàu bay của hãng trong nhà ga hàng hóa. Một cơ sở dài hạn sẽ được xây dựng vào năm 2025.

Đại diện Cathay Pacific cho biết: ‘Chúng tôi là hãng hàng không đầu tiên trong việc phát triển hạ tầng kho ngoại quan riêng hỗ trợ cho dòng nguyên liệu (Nhà ga hàng hóa Đông Quảng – Cathay Cargo Terminal Dongguan). Sẽ có thêm tuyến hàng nhập khẩu trong những tháng tới đây.

Doanh nghiệp Forwarder tại Trung Quốc đại lục và Hong Kong đều nói rằng “đây là một bước dịch chuyển có ý nghĩa vô cùng quan trọng”.

Một đơn vị tiếp vận hàng không có trụ sở tại Thượng Hải chia sẻ: “Nếu như các hãng vận chuyển đi theo xu hướng này càng nhiều, nó sẽ tạo tiềm năng to lớn để cải thiện và phát triển hơn nữa thị trường vận tải hàng không ở khu vực Vùng Vịnh lớn. Điều này mang lại lợi ích cho nhiều bên từ chủ hàng/đơn vị vận chuyển trung gian cho tới những đơn vị cung ứng dịch vụ Logistics.”

Mô hình kết hợp đường biển – đường hàng không sẽ hoạt động hiệu quả giống như các dịch vụ một điểm dừng. Ở đó, chúng ta sẽ giảm thiểu được thời gian vận chuyển hàng hóa xuyên biên giới bằng xe tải hay các hoạt động khai thác xử lý hàng hóa tại Hong Kong.

Ngoài ra, vận tải đường bộ từ Đông Quảng (Dongguan) tới Hong Kong có chi phí đắt hơn nhiều so với việc sử dụng vận tải đường biển.

Tất cả những lý do trên sẽ giúp cho các doanh nghiệp tiết kiệm thêm rất nhiều chi phí (bởi đa số các hoạt động khai thác và xử lý hàng hóa đều đã được xử lý ở Đông Quảng (Dongguan)).

Nick Coverdale, người sáng lập Agreefreight có trụ sở tại Hong Kong nói thêm:

Quay lại

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



“Đây quả thực là một mô hình giảm thiểu chi phí vận chuyển nội địa cực lớn cho đơn vị vận chuyển trung gian”

Tuy nhiên, Nick cũng nhấn mạnh: “Phát triển theo mô hình này cũng đồng nghĩa việc các đại lý (Agents) cần quyết định lựa chọn địa điểm tập kết các lô hàng một cách phù hợp nhất”.

Các địa điểm tập kết hàng hóa ở Hong Kong thường bị giới hạn. Thông thường các đại lý sẽ tiến hành việc tập kết, chất xếp các lô hàng của mình ngay tại các cảng biển của Hong Kong, trước khi được chuyển thẳng đến sân bay đích.

“Đại lý hàng hóa luôn muốn tập kết nối đa lượng hàng hóa của mình tại một địa điểm duy nhất. Điều này giúp cho các đơn vị sẽ tối ưu được về mức cân bằng giữa mật độ và thể tích các lô hàng, cũng như tiết kiệm được chi phí lưu trữ, khai thác hàng hóa. Với mô hình kết hợp giữa đường biển và đường hàng không nói trên, các đại lý sẽ cần phải lựa chọn địa điểm tập kết 100% hàng hóa của mình một cách tối ưu nhất:

- 1 – Tại Đông Quan (Dongguan)
- 2 – Tại HongKong

Việc này cũng sẽ khiến cho các hoạt động khai thác hàng hóa ở HongKong giảm sút nghiêm trọng (điều này đã từng thấy với mô hình các kho CFS đường biển trước đây).”

Ngoài ra, với việc liên kết giữa đường biển và đường hàng không, Nick cũng khá phân vân về cách thức chất xếp hàng hóa sẽ thực hiện như thế nào (các pallets có thể sẽ không vừa với container?).

Đơn vị tiếp vận tại Thượng Hải nói thêm:

“Nhìn chung, miễn là các hoạt động của mô hình này được vận hành hợp lý và tiết kiệm được chi phí cho các đơn vị xuất khẩu, thì đây có thể coi là một giải pháp hiệu quả giúp thị trường vận tải phía Nam của Trung Quốc”.

Cissy Chan – Giám đốc điều hành phụ trách mảng thương mại của sân bay Hong Kong cho rằng với bước chuyển mình này của hàng hàng không sẽ “củng cố” thêm vị thế trung tâm hàng hóa Quốc tế của Hồng Kông thành trung tâm xử lý hàng hoá quốc tế

[Quay lại](#) ←

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Còn, Tom Owen, Giám đốc mảng hàng hóa của Cathay Pacific nhấn mạnh thêm về việc hãng là cơ sở dòng nguyên liệu đầu tiên và duy nhất.

“Chúng tôi cũng muốn gửi lời cảm ơn đến các đối tác thân thiết của Cathay Pacific ở Bolloré, Cargo Link, DHL Global Forwarding, Dimerco và Yusen Logistics. Các bạn đã cùng đồng hành để giúp chúng tôi thấy được tính khả thi và lợi ích khi triển khai mô hình mới này bằng việc cho phép thử nghiệm, khai thác, xử lý hàng hóa trên những lô hàng trong thực tế”.

Hiện mô hình này đang được áp dụng giới hạn cho các đơn vị tiếp vận Hàng không “được chỉ định” tại Hong Kong.

Ông Owen cho biết thêm:

“Khu công nghiệp logistics sân bay quốc tế Hồng Kông (Hong Kong International Airport Logistics Park) cung cấp giải pháp vận tải hàng hóa đầu cuối hiệu quả, tiết kiệm chi phí cho các đại lý hàng hóa và chủ hàng có các lô hàng đi và đến vùng Vịnh lớn (Greater Bay Region). Khách hàng sẽ được hưởng giá soi chiếu, chi phí xếp dỡ, xử lý hàng hóa tại Nhà Ga cạnh tranh. Đây là một dự án có ý nghĩa quan trọng, phát triển thêm tiềm năng thị trường vận tải hàng hóa nội địa trong thời gian tới”.

Nguồn:

<https://theloadstar.com/cathays-new-sea-air-cargo-handling-solution-will-save-time-and-costs/>

Quay lại ←



Doanh thu vượt kỳ vọng, cổ phiếu này tăng 23% trong một phiên nhờ hàng không phục hồi

📅 23/02/2023
Nguồn: CAFEF

Cổ phiếu của nhà sản xuất hàng không Rolls-Royce, niêm yết tại London, đã tăng mạnh sau khi lợi nhuận trong năm 2022 tăng tới 57% so với một năm trước đó.

Lợi nhuận cơ bản của Rolls-Royce được thúc đẩy bởi sự phục hồi của ngành hàng không dân dụng. Cổ phiếu đã tăng 23% vào đầu giờ giao dịch buổi chiều ở London sau khi công ty thu về 786 triệu USD lợi nhuận cơ bản trong năm ngoái, cao hơn gấp rưỡi so với năm 2021. Con số này thậm chí còn cao hơn nhiều so với dự báo của các nhà phân tích.



Cổ phiếu đã tăng 23% sau khi công ty thu về 786 triệu USD lợi nhuận cơ bản trong năm ngoái

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Công ty cho biết kết quả này đạt được là nhờ phục hồi nhu cầu đi lại toàn cầu, ghi nhận mức tăng 35% so với cùng kỳ năm ngoái với số giờ bay của các phương tiện sử dụng động cơ lớn. Hàng không đang phục hồi mạnh mẽ sau những áp lực khủng khiếp từ đại dịch Covid-19, khi việc đi lại quốc tế bị giảm thiểu nghiêm trọng.

Rolls-Royce cho biết họ sẽ không chia cổ tức trong năm tài khóa 2022 nhưng cam kết đẩy mạnh đầu tư, dù không nói chi tiết mốc thời gian. Hiện tại, doanh nghiệp này đang nỗ lực cải thiện hiệu quả hoạt động trong năm 2023 do Tufan Erginbilgic, CEO mới nhập chức hồi tháng Giêng của Rolls-Royce, dẫn đầu. Chương trình này sẽ bao gồm các đánh giá chiến lược với việc Roll-Royce sẽ công bố các mục tiêu trung hạn trong nửa cuối năm nay.

Công ty cũng cho rằng đà phục hồi sẽ tiếp tục trong năm nay và lợi nhuận của họ có thể cao hơn, đạt 800 tới 1 tỷ bảng Anh trong năm nay.

Nguồn:

<https://cafef.vn/doanh-thu-vuot-xa-ky-vong-co-phieu-nay-tang-23-chi-trong-mot-phien-nho-hang-khong-phuc-hoi-20230223215312095.chn>

Quay lại ←

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Sắp có đường bay thẳng Hà Nội - Cà Mau

📅 23/02/2023

Nguồn: Kinh tế & Đô thị

Đường bay thẳng Hà Nội - Cà Mau dự kiến được khai thác trong khoảng hơn 2 tháng nữa, đúng vào dịp nghỉ lễ 30/4 và 1/5.

Cục Hàng không Việt Nam vừa có buổi làm việc với UBND tỉnh Cà Mau và hãng hàng không Bamboo Airways về việc mở tuyến bay thương mại Cà Mau - Hà Nội.



Cảng Hàng không Cà Mau.

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Sau buổi làm việc, các bên đã đi tới thống nhất sẽ tiến hành mở tuyến bay kỹ thuật Cà Mau - Hà Nội và ngược lại từ ngày 20/4 tới. Sau đó, theo dự kiến, bắt đầu từ 30/4, đường bay thẳng Hà Nội – Cà Mau sẽ chính thức khai thác thương mại với tần suất 3 chuyến/tuần.

Để chuẩn bị tốt nhất cho sự kiện trên, lãnh đạo tỉnh Cà Mau đề nghị Cảng Hàng không Cà Mau phối hợp cùng các ngành, chính quyền địa phương tiếp tục thực hiện các phần việc tiếp theo để đưa vào khai thác tuyến bay an toàn tuyệt đối.

Theo đánh giá của Cục Hàng không Việt Nam, việc mở tuyến bay Cà Mau - Hà Nội có ý nghĩa đặc biệt, không chỉ mang tính thương mại, mà còn góp phần phục vụ nhiệm vụ chính trị, phát triển kinh tế - xã hội, đặc biệt là thu hút đầu tư đối với tỉnh Cà Mau.

Về phía tỉnh Cà Mau, địa phương này tỏ ra rất háo hức với đường bay thẳng tới Hà Nội. Đây sẽ là cơ hội không thể tốt hơn để người dân đất mũi đến với Thủ đô cũng như khách du lịch các tỉnh Đồng bằng Sông Cửu Long ra Hà Nội khám phá.

Hiện, Cảng Hàng không Cà Mau khai thác mỗi ngày 1 chuyến từ Cà Mau đến TP Hồ Chí Minh và ngược lại, với tàu bay cỡ nhỏ đạt 35.000 - 40.000 khách/năm, trong khi cảng có khả năng đáp ứng lên đến 200.000 khách/năm.

Nguồn:

<https://kinhtedothi.vn/sap-co-duong-bay-thang-ha-noi-ca-mau.html>

Quay lại 



Doanh thu và sản lượng của Expeditors giảm

📅 23/02/2023

Nguồn: Air Cargo News

Trong kết quả tài chính quý IV năm 2022 của Expeditors tính đến ngày 31/12 cho thấy doanh thu, thu nhập và sản lượng của hãng Expeditors giảm so với năm ngoái khi nhu cầu trở lại mức bình thường sau đại dịch, kết hợp cùng yếu tố khó đoán định của nền kinh tế thế giới.

Nhìn tổng quát cả năm, thu nhập vận hành giảm 4% xuống \$1,8 tỷ đô, trong khi đó doanh thu tăng 3% lên mức \$17,1 tỷ.



Thu nhập vận hành của hãng logistics này cũng đã giảm 47% xuống \$330 triệu cùng kỳ năm 2021, doanh thu giảm 36% xuống \$3,4 tỷ. Sản lượng hàng hoá hàng không giảm 20% (Cùng với sản lượng hàng container đường biển giảm 15%).

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Ông Jeffrey Musser – Chủ tịch kiêm CEO của Expedito cho biết: “Các vấn đề tắc nghẽn liên quan đến thời kỳ đại dịch đã giảm dần, cùng với sự mất cân bằng cung/cầu giữa đường hàng không và đường biển đã tiêu biến trong nửa đầu năm nay, tỷ lệ mua/bán trung bình giảm mạnh theo nhiều cấp độ khác nhau, đây là điều thường thấy cho đến khi tụt chúng đồng loạt giảm mạnh và nhanh hơn những gì chúng ta nghĩ trong quý IV. Sự đảo chiều nhanh chóng trong quý IV là rất đổi bất ngờ và không gì sánh bằng”.

Ông Musser còn bổ sung thêm rằng: nhu cầu trong giai đoạn 3 tháng lại ít hơn dự kiến, chủ yếu từ ngành bán lẻ và công nghệ cao. “Các đơn vị vận chuyển trung gian đã chất đầy hàng tồn kho và đẩy các đơn hàng đi sớm trong năm 2022, mục đích là để tránh sự tắc nghẽn đã xảy ra trong thời kỳ đại dịch.” Ông Musser giải thích.

“Những hạn chế kiểm dịch đã giảm bớt trong 3 quý của năm 2022, điều này giúp đảo chiều trong quý IV, các đơn vị vận chuyển trung gian thích ứng nhanh chóng với sự thận trọng từ khách hàng và nhu cầu giảm cho các mặt hàng của họ, cùng với đó là đối phó với lạm phát và siết chặt tài chính”.

Expedito nhận thấy vấn đề này ảnh hưởng nặng nhất ở khu vực Bắc Á, khi các đợt phong tỏa góp phần cho mức giảm sản lượng lớn nhất của hãng về cả đường hàng không lẫn đường biển trong ít nhất 10 năm qua.

Nói về thời gian tới, ông Musser bình luận rằng: “Chúng tôi biết được những ảnh hưởng từ đại dịch đã qua đi và thị trường đã bình thường trở lại. Nhưng vẫn còn đó những yếu tố bất định, chính vì thế các đơn vị đang ưu tiên về kiểm soát chi phí để thích nghi với nền kinh tế toàn cầu ngày càng mong manh.

Chúng tôi lạc quan về tương lai nhưng trong ngắn hạn là điều không chắc chắn do môi trường kinh tế toàn cầu khó vấn, cung/cầu được điều chỉnh lại làm, điều này có tác động trực tiếp đến sản lượng và giá cước.

Quay lại

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



Kế hoạch của chúng tôi là tập trung điều chỉnh lại chi phí so với doanh thu, cụ thể trong 1 hoặc 2 quý tới, chúng tôi sẽ duy trì các thoả thuận sẵn có, giành thêm các mảng kinh doanh mới và giảm thiểu chi phí toàn diện.”

Nguồn:

<https://haiquanonline.com.vn/xuat-nhap-khau-sut-giam-manh-o-ca-5-chau-luc-171598.html>

Quay lại ←



Cathay thay đổi nhận diện thương hiệu và cải tiến dịch vụ cốt lõi mảng vận tải hàng không

📅 23/02/2023

Nguồn: Air Cargo News

Cathay Pacific Cargo đã thực hiện thay đổi tên thương hiệu thành Cathay Cargo cũng như toàn bộ bộ nhận diện thương hiệu của hãng hàng không Cathay



Cùng với việc thay đổi nhận diện thương hiệu, đơn vị này cũng đem đến một số giải pháp cải tiến, trong đó bao gồm: Cathay Priority và Cathay Pharma. Trong khi đó Cathay Mail có kế hoạch cải tiến trong tháng 3 năm nay.

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG ĐẦU TIÊN TẠI VIỆT NAM

(20/02/23 – 24/02/23)



CEO của Tập đoàn Cathay Ronald Lam cho biết: “Đây là khoảnh khắc mở ra đầy cơ hội cũng như định hướng mảng kinh doanh vận tải hàng không cho phù hợp với thương hiệu chung của hãng, chúng tôi tiếp tục đầu tư vào Hồng Kông và khu vực GBA (Tạm dịch: Khu vực Vịnh lớn, bao gồm: Quảng Đông, Hồng Kông, Ma Cao) cho tương lai đầy triển vọng.”

“Bước thay đổi này phản ánh sự cam kết của chúng tôi trong mảng kinh doanh vận tải hàng không đồng nhất với “Move Beyond – Tiến xa hơn” của hãng, chúng tôi cũng xây dựng thương hiệu dựa trên thế mạnh của Cathay mà luôn được biết đến với việc cung cấp các dịch vụ hàng đầu cho khách hàng”.

Trong một thông báo của hãng Cathay cho biết: “Những dịch vụ này nhằm đáp ứng nhu cầu đang ngày càng tăng của khách hàng đối với giải pháp nhạy cảm về nhiệt độ, cũng như đem đến sự hiệu quả và tin cậy với công nghệ mới đáp ứng được các tiêu chí về độ minh bạch, uy tín và tốc độ”.

Trong những năm gần đây, Cathay Cargo đã đầu tư vào các công nghệ mới như: Ultra Track, giải pháp theo dõi các kiện hàng có chặng từ sân bay tới sân bay gần như theo thời gian thực thông qua các thiết bị thu nhận dữ liệu bằng Bluetooth tiết kiệm năng lượng; Một số giải pháp khác như: Click & Ship, dịch vụ đặt chỗ 24/7 với khả năng xử lý và xác nhận tức thì.

Các cải tiến mới về thương hiệu của Cathay Cargo sẽ được cập nhật thêm trong thời gian tới.

Nguồn:

<https://www.aircargonews.net/airlines/cathay-rebrands-and-refreshes-cargo-services/>

Quay lại ←