

# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 03





## Tin nổi bật



Nhiều tín hiệu khởi sắc trong lĩnh vực hàng hóa hàng không

📅 09/03/2023

Việc tăng cường sản xuất ở Trung Quốc đã giúp cho thị trường hàng hóa Hàng không chuyển biến khởi sắc hơn.

Nguồn: Air Cargo News

Xem thêm ➡



DHL Global Forwarding ghi nhận mức doanh thu vận tải hàng không đạt kỷ lục

📅 09/03/2023

Công ty vận tải hàng không lớn thứ 2 thế giới ghi nhận mức tăng trưởng lên tới 18.7% so với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu đạt mức 10,4 tỷ euro.

Nguồn: Air Cargo News

Xem thêm ➡



Vận tải hàng hoá hàng không trong nước lao dốc

📅 06/03/2023

Số đơn vận chuyển quốc tế giảm khiến lượng hàng hóa di chuyển bằng đường hàng không trong 2 tháng đầu năm sụt 28% so với cùng kỳ.

Nguồn: Vnexpress

Xem thêm ➡



Cổ phiếu du lịch hàng không dậy sóng sau khi nhận tin vui từ Trung Quốc

📅 09/03/2023

Hàng loạt ông lớn ngành du lịch, hàng không nhận tin vui sau khi Trung Quốc thông báo nối lại tour du lịch đoàn tới Việt Nam từ ngày 15/03. Cổ phiếu tăng trần như thể hiện cho niềm vui đó.

Nguồn: Vietstock

Xem thêm ➡



Maersk tạm ngưng các máy bay vận tải mới do nhu cầu giảm

📅 06/03/2023

Thông tin từ Bộ Giao thông Vận tải, thống kê trong tháng 2/2023, vận tải hàng hóa ước đạt gần 191 triệu tấn, tăng 27,8% so với cùng kỳ năm 2022.

Nguồn: Freight Waves

Xem thêm ➡



## Nhiều tín hiệu khởi sắc trong lĩnh vực hàng hóa hàng không

📅 09/03/2023

Nguồn: Air Cargo News

**Việc tăng cường sản xuất ở Trung Quốc đã giúp cho thị trường hàng hóa Hàng không chuyển biến khởi sắc hơn.**

Trong báo cáo hàng tuần gần đây nhất của mình, TAC Index (đơn vị cung cấp dữ liệu thị trường) đã cho thấy chỉ số vận tải Hàng không Baltic (Baltic Air Freight Index) thể hiện xu hướng giá của công ty Logistics/Forwarder đang tăng lên khoảng 3.5% trong tuần (tính đến ngày 6/3/2023).



Nhiều tín hiệu khởi sắc trong lĩnh vực hàng hóa hàng không



Đơn vị này cũng cho biết thêm: “Sau khoảng thời gian dài giá giao ngay liên tục giảm và các hợp đồng đàm phán dịch vụ luôn ở mức giá thấp kỷ lục, các nguồn tin cho thấy tình hình này sẽ sớm kết thúc khi Trung Quốc mở cửa trở lại và mùa hè cao điểm đang tới”.

Những nhà cung cấp dữ liệu trước đó cũng có những báo cáo về tỷ giá giao ngay và sự gia tăng về khối lượng sản xuất ở Trung Quốc đang có xu hướng gia tăng trở lại.

Nhiều công ty Logistics/Forwarder cũng đang nhận thấy sự cải thiện về nhu cầu Hàng hàng Hàng không trên thị trường.

Flexport – Đơn vị chuyên giao nhận hàng hóa Hàng không cho biết: Nhu cầu vận tải hàng hóa tuyến xuyên Thái Bình Dương từ phía Bắc Trung Quốc gia tăng liên tục và đang dần đạt tới giới hạn.

“Yếu tố chính đóng góp chính đó là sự tăng trưởng của thị trường hàng hóa thương mại điện tử”.

Công ty này cũng cho biết thêm “Nguồn cung tải hàng không từ phía Nam Trung Quốc đang gặp nhiều hạn chế trong khi nhu cầu thị trường tăng mạnh, dẫn tới giá cước vận tải có tăng hơn so với tuần trước.”

Ở phía khác, nhu cầu từ các thị trường hàng hóa hàng không từ Đài Loan, Hàn Quốc và khu vực Đông Nam Á vẫn chưa có nhiều dấu hiệu tích cực.

Khu vực Châu Mỹ, nhu cầu về vận tải hàng không duy trì ở mức độ ổn định. Khu vực Châu Âu có tăng trưởng mặc cho sự biến động về tỷ giá.

Nguồn: <https://www.aircargonews.net/airlines/more-signs-of-some-improvement-in-air-cargo/>

[Quay lại](#) ←



## DHL Global Forwarding ghi nhận mức doanh thu vận tải hàng không đạt kỷ lục

📅 09/03/2023

Nguồn: Air Cargo News

**DHL Global Forwarding ghi nhận mức doanh thu vận tải hàng không đạt kỷ lục vào năm ngoái.**

Công ty vận tải hàng không lớn thứ 2 thế giới ghi nhận mức tăng trưởng lên tới 18.7% so với cùng kỳ năm ngoái, doanh thu đạt mức 10,4 tỷ euro. Lợi nhuận gộp mảng hàng hóa hàng không đạt 48,5% tương đương khoảng 2 tỷ euro. Những con số này là vô cùng ấn tượng trong bối cảnh khối lượng hàng hóa phục vụ có xu hướng giảm (9.3%) xuống còn khoảng 1,9 triệu tấn.



B767-300F. Photo: DHL



Hiệu suất hoạt động kinh doanh vận tải Hàng không có xu hướng không tốt dần vào những tháng cuối năm ngoài (và dự kiến có thể kéo dài đến tận năm nay). Trong quý 4/2022, doanh thu hàng không giảm tới 22.8% so với cùng kỳ xuống mức chỉ còn 2,2 tỷ Euro, lợi nhuận gộp có tăng trưởng ít hơn thông thường, chỉ dừng ở mức 10.8% lên mức 421 triệu euro, trong khi đó, sản lượng hàng hóa phục vụ giảm mạnh 20% xuống chỉ còn 449 nghìn tấn.

Công ty mẹ DHL (của DHL Global Forwarding) nhận định trong báo cáo thường niên của mình rằng: “Thị trường giao nhận toàn cầu đã trải qua một năm 2022 vô cùng biến động và dự kiến xu hướng khó khăn này sẽ tiếp tục tiếp diễn trong giai đoạn đầu năm tới.”

“Khối lượng hàng hóa của toàn thị trường giảm đi trong suốt cả năm do ảnh hưởng từ các yếu tố vĩ mô như chiến tranh Ukraine, các đợt đóng cửa tại các Quốc gia vì dịch bệnh, tác động của lạm phát, ...”

“Bên cạnh đó, cùng với sự hồi phục về công suất thị trường hàng không và đường biển, cước vận tải cho thấy sự sụt giảm nhanh chóng ở nửa cuối năm”

(Trái ngược với giai đoạn đầu năm, cước vận tải hàng không, vận tải biển tăng phi mã, công suất không đáp ứng được nhu cầu, tình trạng tắc nghẽn thường xuyên xảy ra)

DHL cũng lý giải nguyên nhân cho sự sụt giảm về khối lượng hàng hóa hàng không nghiêm trọng trong năm 2022 đến từ:

1. Việc chuyển hướng, tập trung trở lại mảng vận tải đường biển – vốn đã bị gián đoạn do đại dịch Covid năm 2021 phần nào ảnh hưởng đến khối lượng hàng hóa hàng không.
2. Sự sụt giảm chủ yếu đến từ tuyến giao thương thương mại giữa Trung Quốc và Mỹ cũng như Trung Quốc với thị trường chung Châu Âu (do chính sách đóng cửa của đất nước tỷ dân này).

Trong bối cảnh sản lượng hàng hóa giảm nhưng doanh thu vẫn ghi nhận sự tăng trưởng phần lớn đến từ việc giá cước vận tải cao hơn (nhất là trong giai đoạn đầu năm).

Giá cước vận tải này giảm dần vào giai đoạn cuối năm. Điều này dẫn tới việ

[Quay lại](#) ←



‘Trong quý 4/2022, khi cả sản lượng và giá cước đều giảm mạnh, doanh thu vận tải hàng không sụt giảm tới 22,8%, trong khi lợi nhuận gộp chỉ tăng khoảng 10.8%’.

Nhìn chung, kết quả của hoạt động của DHL Global Forwarding cũng phản ánh phần nào về bức tranh chung của thị trường vận tải hàng không, khi doanh thu đạt mức kỷ lục nhưng có xu hướng giảm dần theo từng năm.

Doanh thu trong năm của đơn vị này tăng tới 32.3% lên mức 30.2 tỷ euro, với lợi nhuận (trừ đi lãi vay và thuế) tăng 77.4% lên mức 2.3 tỷ euro.

Hoạt động kinh doanh tổng thể của DHL cũng ghi nhận sự tăng trưởng mạnh, doanh thu tăng 15,5% so với cùng kỳ lên mức 94.4 tỷ euro, lợi nhuận trước thuế và lãi tăng 5.7% lên 8,4 tỷ euro, lợi nhuận ròng tăng 5,4% lên mức 5,7 tỷ euro.

Công ty mẹ Deutsche Post DHL Group cũng cho biết thêm “Mức doanh thu tăng vọt nói trên hoàn toàn đến từ các hoạt động kinh doanh Quốc tế của các bộ phận của DHL, tỷ lệ thuận với sự tăng trưởng của thị trường thương mại và thương mại điện tử toàn cầu trong năm 2022. Tuy nhiên, đà tăng trưởng này có xu hướng chậm lại trong quý cuối cùng của năm. Điều này dẫn tới việc, khối lượng hàng hóa mà công ty phục vụ có thấp hơn một chút so với mức cao nhất mà công ty ghi nhận được năm 2021”.

Đại diện của DHL cũng bổ sung thêm rằng “Công ty cũng được hưởng lợi khi nhu cầu của thị trường đối với các dịch vụ Logistics, hậu cần phục vụ chuỗi cung ứng tăng trưởng mạnh. Đặc biệt trong nửa đầu năm 2022, khi giá cước vận tải đạt mức cao kỷ lục.”

Nguồn: <https://www.aircargonews.net/freight-forwarder/dhl-global-forwarding-reports-record-airfreight-revenues/>

[Quay lại](#) ←



## Các hãng hàng không Châu Á – Thái Bình Dương có mức giảm lượng hàng hoá tháng 1/2023

📅 06/03/2023

Nguồn: Vnexpress

**Số đơn vận chuyển quốc tế giảm khiến lượng hàng hóa di chuyển bằng đường hàng không trong 2 tháng đầu năm sụt 28% so với cùng kỳ.**

Một hãng vận chuyển hàng hóa chuyên dụng bằng đường hàng không tại Việt Nam cho biết, đơn hàng di chuyển quốc tế đang có dấu hiệu giảm dần do ảnh hưởng của suy thoái toàn cầu. Tại doanh nghiệp của ông, 2 tháng đầu năm, lượng đơn hàng vận chuyển từ Việt Nam sang Nhật Bản sụt 20%. Tương tự, các đường bay khác đều chưa dấu hiệu phục hồi từ hậu Covid-19.



Nhân viên hàng không xếp hàng vào bụng máy bay. Ảnh: Vietnam+





Tại các hãng hàng không nội địa, tình hình vận chuyển hàng hóa cũng không mấy sáng sủa.

Chia sẻ với VnExpress, Phó tổng giám đốc Vietjet Air Đỗ Xuân Quang cho rằng, vận tải hàng hóa nội địa và quốc tế vẫn khó phục hồi khi chuỗi cung ứng trên thế giới đã bị đứt gãy. Tại Vietjet Air, nếu trước Covid-19, mỗi năm hãng vận chuyển gần 100.000 tấn hàng hóa, tới nay doanh nghiệp chỉ duy trì quanh mức 65.000 tấn, giảm 35%.

Còn tại Vietnam Airlines Group, Trưởng ban Truyền thông Đặng Anh Tuấn cũng cho rằng, vận tải hàng hóa vẫn khó tăng trưởng sau Covid-19. Hiện, số lượng hàng hóa vận chuyển bằng đường hàng không 2 tháng đầu năm vẫn thấp hơn so với cùng kỳ các năm trước.

Số liệu thống kê từ Cục Hàng không Việt Nam cho thấy, sản lượng hàng hóa thông qua các cảng hàng không trong hai tháng đạt 168.000 tấn, giảm 28,2% so với cùng kỳ năm 2022. Trong đó, hàng hóa quốc tế là 117.000 tấn, giảm 37,3% so với cùng kỳ. Riêng hàng hóa nội địa đã cải thiện khi đạt 51.000 tấn, tăng nhẹ.

Báo cáo cho thấy, việc vận chuyển hàng hóa do các hãng hàng không Việt đảm trách trong hai tháng đầu năm chỉ đạt 42.500 tấn, giảm 14,2% so với cùng kỳ năm 2022.

Nguyên nhân dẫn tới sự sụt giảm trên, theo các doanh nghiệp là suy thoái kinh tế toàn cầu ngày càng lan rộng. Thị trường lớn là Trung Quốc đã mở cửa nhưng nguyên phụ liệu từ quốc gia này vẫn chưa tỏa đi nhiều nhà máy sản xuất trên thế giới. Do đó, các hợp đồng về vận chuyển hàng hoá quốc tế chưa được thực hiện nhiều.

Ngoài ra, theo ông Đỗ Xuân Quang, chiến sự Nga - Ukraine khiến hàng hóa xuất khẩu trên toàn cầu bị hạn chế di chuyển dù giá cước đã giảm mạnh.

Theo lãnh đạo Hiệp hội doanh nghiệp dịch vụ logistics Việt Nam (VLA), hoạt động giao nhận bằng đường hàng không sẽ phục hồi trong năm nay nhưng chậm do thị trường hàng hóa toàn cầu đang bất ổn. Các hãng Air Cargo trên thế giới đang trong tín hiệu "chờ xem" để có quyết định cụ thể.



Các hãng hàng không trong nước vẫn dư tải. Hiện, tải cung ứng vận chuyển hàng hóa của các hãng ở mức 1,5-2 triệu tấn nhưng công suất vận chuyển chỉ gần 1 triệu tấn một năm. Với đường bay nhộn nhịp nhất Việt Nam là Sài Gòn – Hà Nội, tải cung ứng hàng hóa có thể lên tới hàng nghìn tấn một năm nhưng lượng hàng hóa vận chuyển chỉ chiếm một phần ba.

Trên thế giới, theo Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế (IATA), việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ tăng lãi suất gần đây báo hiệu lạm phát vẫn còn tồn tại trong nền kinh tế này, khả năng xảy ra suy thoái toàn cầu đang tiến gần. Hoạt động vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không vẫn còn khó khăn.

Trả lời trên Aircargonews, ông Brandon Fried, Giám đốc điều hành của Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế cho biết, một cuộc suy thoái toàn cầu đang rình rập phía trước. Trong năm ngoái, hầu hết hoạt động vận tải hàng hóa của Mỹ đều chứng kiến sự suy giảm. Tuy nhiên, ông tin rằng mọi khó khăn sẽ chỉ diễn ra trong thời gian ngắn.

Đơn đặt hàng 100 máy bay Dreamliner Boeing B787 mới đây của United Airlines cho thấy hãng này tin tưởng vào một tương lai thân thiện với vận tải hàng không. Một phiên bản chở hàng B747-8 của Boeing sẽ được giao cho hãng hàng không Atlas Air thời gian tới.

Ở Việt Nam, các doanh nghiệp hàng không kỳ vọng hoạt động vận chuyển hàng hóa có thể bùng sáng vào cuối quý III.

Ông Đặng Anh Tuấn đánh giá, nhu cầu vận chuyển hàng hóa chuyên biệt vẫn còn khoảng trống. Các hàng hóa công nghệ, giá trị cao khi vận chuyển rất cần sử dụng các máy bay chuyên dụng để đảm bảo chất lượng.

Thống kê của Cục Hàng không Việt cho thấy, Việt Nam có gần 70 hãng hàng không quốc tế và 4 hãng hàng không Việt Nam khai thác hơn 130 đường bay quốc tế, kết hợp vận chuyển hành khách và hàng hóa. Trong số này có 29 hãng hàng không nước ngoài chuyên chở hàng hóa bằng tàu bay chuyên dụng, chiếm hơn 80% thị phần.

# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 03

(06/03/23 – 10/03/23)



Tân binh Vietravel Airlines Cargo (Công ty do Vietravel Airlines và Công ty Asean Cargo Gateway góp vốn) vừa gia nhập thị trường để phát triển kinh doanh dịch vụ vận chuyển hàng hóa hàng không. Mục tiêu của hãng bay là mở dịch vụ chuyên chở hàng hóa ở châu Á với 2-4 chiếc chuyên dụng B737-800F trong năm đầu tiên và dự kiến tăng gấp đôi trong năm tiếp theo. Hay Bamboo Airways công bố thành lập Công ty cổ phần Hàng hóa Hàng không Tre Việt - Bamboo Airways Cargo (BAC) từ đầu năm nay.

Nguồn: <https://vnexpress.net/van-tai-hang-hoa-duong-hang-khong-lao-doc-4577310.html>

Quay lại ←



## Cổ phiếu hàng không, du lịch đồng loạt tăng trần

📅 09/03/2023

Nguồn: Zingnews

Cổ phiếu hàng không - du lịch hôm nay đồng loạt đi lên sau khi Trung Quốc quyết định đưa Việt Nam vào danh sách thí điểm mở cửa du lịch theo đoàn đợt hai từ ngày 15/3.

Các chỉ số chứng khoán trên thị trường chứng khoán Việt Nam mở cửa phiên 9/3 trong sắc xanh. Trong đó, cổ phiếu hàng không - du lịch tăng mạnh sau thông tin từ Trung Quốc, đã hỗ trợ đặc lực cho thị trường chung.

Mã ↕	Khớp ↕	% ↕	Tổng KL ↕
<b>HVN</b> HOSE	<b>13.30</b>	<b>6.83%</b>	<b>976,30</b>
<b>VJC</b> HOSE	<b>100.50</b>	<b>2.24%</b>	<b>284,60</b>
<b>SCS</b> HOSE	<b>72.20</b>	<b>0.00%</b>	<b>9,90</b>
<b>AST</b> HOSE	<b>56.80</b>	<b>6.97%</b>	<b>7,20</b>
<b>SAS</b> UPCOM	<b>27.20</b>	<b>4.62%</b>	<b>4,20</b>
<b>SGN</b> HOSE	<b>68.70</b>	<b>3.31%</b>	<b>9,20</b>
<b>ACV</b> UPCOM	<b>84.80</b>	<b>1.44%</b>	<b>8,30</b>

Giá cổ phiếu hàng không và du lịch trong phiên 09/03



Kết thúc phiên giao dịch sáng 9/3, các chỉ số đều thu hẹp đà tăng điểm. Cụ thể, VN-Index chốt ở mốc 1.052,8 điểm, tăng 3,62 điểm (0,35%); HNX giữ mốc 208,82 điểm, tăng 0,14 điểm (0,07%); UPCoM giữ mốc 76,54 điểm, tăng 0,05 điểm (0,06%). Thanh khoản toàn thị trường chỉ hơn 5.300 tỷ đồng.

Theo Cục Hợp tác quốc tế (Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch), chiều 8/3 tại trụ sở Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, bà Nguyễn Phương Hòa, Cục trưởng Cục Hợp tác quốc tế, có buổi làm việc với ông Bành Thế Đoàn, Tham tán Văn hóa Đại sứ quán Trung Quốc tại Việt Nam.

Tham tán Văn hóa Đại sứ quán Trung Quốc cho biết Chính phủ Trung Quốc đã quyết định đưa Việt Nam vào danh sách thí điểm mở cửa du lịch theo đoàn đợt 2 từ ngày 15/3.

Việt Nam sẽ là một trong số quốc gia được ưu tiên xem xét các chuyến bay thẳng tới Trung Quốc, bỏ yêu cầu cung cấp kết quả xét nghiệm PCR trước 48 giờ, du khách nhập cảnh chỉ cần cung cấp kết quả xét nghiệm nhanh hoặc tổ chức xét nghiệm xác suất 2%.

Phía Trung Quốc mong muốn tiếp tục phối hợp chặt chẽ với Việt Nam, cùng nhau đảm bảo quyền lợi chính đáng của khách du lịch mỗi nước.

Số liệu của Tổng cục Thống kê cho thấy trong tháng 2, Việt Nam đã đón hơn 933.000 lượt khách quốc tế. Đây là lượng khách quốc tế nhiều quốc gia trong khối ASEAN mong muốn đạt được trong giai đoạn hậu Covid-19.

Trong báo cáo mới nhất, HSBC cũng gọi du lịch là "một phần cứu cánh" cho nền kinh tế Việt Nam năm nay. Giữa lúc thương mại gặp khó, các chuyên gia kinh tế tại tổ chức tài chính này cho rằng du lịch sẽ là một ngành then chốt và là nguồn tăng trưởng mới.

"Nếu có thể giải quyết những hạn chế về chuyến bay và nới lỏng thêm các yêu cầu về thị thực nhập cảnh, chúng tôi tin rằng tỷ lệ quay trở lại của du khách Trung Quốc sẽ đạt 50-80% so với mức trước dịch (3-4,5 triệu lượt), là một mục tiêu trong tầm với của Việt Nam", các chuyên gia tại HSBC dự báo.

Nguồn: <https://zingnews.vn/co-phieu-hang-khong-du-lich-dong-loat-tang-tran-post1410304.html>

Quay lại ←



## Maersk Air Cargo tạm ngưng nhập máy bay mới khi nhu cầu giảm

📅 06/03/2023

Nguồn: Air Cargo News

Mảng dịch vụ mới mở của Maersk Air Cargo tại Trung Quốc hiện buộc phải tạm ngưng chờ đợi tình hình kinh tế cải thiện, còn với CMA CGM Air Cargo bắt đầu khôi phục lại các chuyến bay tại Mỹ

Maersk hiện đã cho tạm ngưng một vài máy bay chở hàng cho thuê và kiểm tra lại hoạt động bay để thích nghi với việc nhu cầu trong ngành vận tải hàng không giảm. Ngoài ra, chuyến bay theo kế hoạch giữa Trung Quốc và Mỹ của hãng cũng đang tạm ngưng do công suất không phù hợp với chi phí vận hành



Maersk Air Cargo



Còn đối với CMA CGM hiện đã có hãng hàng không chở mọi loại hàng gần đây đã tái hoạt động dịch vụ giữa Châu Âu và Mỹ, tuyến mà năm trước đã buộc phải tạm dừng, điều này cho thấy các hãng có những động thái khác nhau do điều kiện khu vực khác nhau và những ưu tiên của tập đoàn.

Trong số 3 máy bay 767-300 của Maersk Air Cargo mua từ Boeing năm ngoái và cho Amerijet thuê để vận hành tuyến Châu Á – Mỹ trong thời gian vài tuần, theo dữ liệu từ các trang web theo dõi lịch trình. Maersk mua loạt máy bay mới xuất xưởng như là một phần trong chiến dịch dịch chuyển chiến lược trực tiếp đến các đơn vị nhập khẩu có đủ kinh nghiệm cho chuỗi cung ứng tích hợp.

Mùa thu năm ngoái, đại diện của Maersk đã rất mong muốn đưa đội bay vào khai thác và mở rộng mạng lưới vận tải hàng không tại Bắc Mỹ, bao gồm cả trung tâm dịch vụ tại Sân bay quốc tế Chicago-Rockford và Hàn Quốc để đem đến nhiều lựa chọn về tuyến hàng và sự linh hoạt.

Nhu cầu vận tải hàng không đã giảm 11 tháng liên tiếp, IATA dự báo rằng nhu cầu cho hàng hoá hàng không sẽ giảm 5,6% năm nay, tiếp nối mức giảm 8% của năm 2022. Theo các tổ chức nghiên cứu thị trường khác cho biết nhu cầu cho ngành trong tháng 1 giảm từ mức 10% xuống 20% so với năm ngoái, ngược lại công suất lại tăng thêm 12% khi máy bay chở khách trở lại hoạt động.

Mức cước của ngành vận tải hàng hoá hàng không đã thấp hơn 37% năm ngoái, theo thống kê từ TAC Index.

Các chuyên gia trong ngành nhận định không mức tăng bất thường nào có thể bù lại xu hướng đóng cửa nhà máy tại Trung Quốc cho Tết âm lịch. Mức cước có thể giảm sâu hơn khi các hãng hàng không bổ sung số chuyến cho mùa hè khi nhu cầu đang đà đi xuống. Nhân sự trong ngành đang theo dõi sát sao mức hàng bán lẻ tồn kho giảm để có sự bứt phá về đơn hàng vào nửa cuối năm.

Trước đó, Maersk đã có doanh thu kỷ lục 3 năm liên tiếp về vận tải biển, đồng thời hãng cũng ký hợp đồng thuê 4 chiếc Boeing 767-300 cải hoán từ máy bay chở hàng cỡ vừa từ ÁTC, và đặt mua hai chiếc 777 trực tiếp từ Boeing.

[Quay lại](#)



Hiện tại, đội bay của Maersk có 22 chiếc, trong đó là 12 chiếc 767-200s và 10 chiếc 767-300, phần lớn trong số đó hiện đang phục vụ các tuyến trong Châu Âu cho UPS và Royal Mail. Maersk đã chuyển đổi Star Air – hãng cho thuê máy bay vận chuyển có nhiều năm kinh nghiệm tại Châu Âu thành Maersk Air Cargo như là một bước đi để cung cấp dịch vụ vận tải hàng hoá hàng không đa dịch vụ.

Trống tháng 6 năm 2022, Maersk cũng đã hoàn tất thương vụ trị giá \$644 triệu USD cho đơn vị tiếp vận hàng không Senator International và tuyên bố sẽ cho ra mắt đơn vị này. Thương vụ giúp Maersk cung cấp các dịch vụ hàng không tích hợp cho việc xử lý kiện hàng với khách hàng đầu cuối thông qua các đơn vị vận tải hàng không hoặc trực tiếp vận chuyển bằng máy bay của hãng.

### “Ngược gió” CMA CGM Air Cargo

Theo xác nhận từ CMA CGM Air Cargo, hãng đã khôi phục dịch vụ tại Chicago O’Hare và giới thiệu chuyến bay từ Miami tới Charles de Gaulle của Pháp. Trong quý 3 năm ngoái, CMA CGM Air Cargo đã đột ngột dừng đội bay Airbus A330 để các đơn vị vận tải hàng không thuê tăng công suất. Theo hãng này cho biết, bước thay đổi tạm thời là để phân bổ lại đội bay cho đối tác Air Belgium và để có được giấy phép bay tại Pháp.

Tần suất chuyến bay đến Mỹ sẽ là 3 lần/tuần, đội A330s sẽ bay theo lịch trình như sau (Theo dữ liệu từ Flightradar24): Chicago – Paris – Miami – Paris – Almaty – Kazakhstan – Shanghai, China và ngược chiều trở lại.

Theo đại diện của hãng cho biết: “Những dịch vụ thường nhật đó sẽ giúp chúng tôi duy trì những trọng điểm trong mạng lưới. Trong đó, trung tâm là Mỹ với mục tiêu là tăng cường sự hiện diện tại đây là ưu tiên của chúng tôi”

CMA CGM tạm thời triển khai một máy bay 777 tới Mỹ trong tháng 2 để bù công suất cho một chiếc A330-200s đang phải sửa chữa, ngoài ra “Trong giai đoạn này chúng tôi không có kế hoạch triển khai Boeing 777 tới Mỹ trong những tuần tới”.

Nguồn: <https://www.freightwaves.com/news/maersk-air-cargo-idles-new-freighters-as-demand-subsides>

[Quay lại](#) ←