



THE LEADING OF
AVIATION LOGISTICS

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 48



CÔNG TY CỔ PHẦN LOGISTICS HÀNG KHÔNG

Địa chỉ: Tầng 4, Ga hàng hóa ALS, Cảng hàng không
Quốc Tế Nội Bài, xã Phú Minh, huyện Sóc Sơn, TP Hà Nội

Hotline: 1900 3133
Email: contact@als.com.vn

www.als.com.vn



TIN NỔI BẬT



📅 13/02/2024

Nguồn: Asian Aviation

Giá cước hàng hóa hàng không tăng mạnh trong tháng 2

Theo WorldACD Market Data, tuần cuối cùng trước Tết Nguyên Đán, giá cước hàng hóa hàng không xuất đi từ Trung Quốc bật tăng, các đơn vị gửi hàng khẩn trương để đưa hàng cho kịp thời điểm kỳ nghỉ lễ.

[Xem thêm ➡](#)



📅 13/02/2024

Nguồn: The Load Star

Tắc nghẽn vận tải hàng không lan rộng kể cả sản lượng tăng cao

Hiện tình trạng tắc nghẽn vận tải hàng hóa hàng không tại một số cơ sở xử lý tại sân bay kết hợp đường biển dường như không lan rộng, nhưng sản lượng vận chuyển đang tăng cao.

[Xem thêm ➡](#)



📅 10/02/2024

Nguồn: CafeF

Năm con rồng 2024: Ngành hàng không khởi sắc

Ngành Hàng không Việt Nam đang có những bước chuyển mình mạnh mẽ khi lượng khách hàng hàng không trong nước và quốc tế tăng vượt bậc, kinh doanh tăng trưởng ấn tượng, hạ tầng nhiều cảng hàng không được đầu tư bài bản...

[Xem thêm ➡](#)



📅 13/02/2024

Nguồn: The Load Star

Ủy ban châu Âu bật đèn xanh với thương vụ mua lại Asiana

Cơ quan quản lý cạnh tranh của Ủy ban châu Âu (EC) đã phê duyệt thương vụ Korean Air mua lại Asiana, với điều kiện hai hãng phải bán mảng hoạt động vận chuyển hàng hóa hàng không của Asiana.

[Xem thêm ➡](#)



📅 12/02/2024

Nguồn: Air Cargo News

Maersk thực hiện số hóa toàn bộ phần đặt chỗ hàng hóa hàng không

Việc xung đột tại biển Đỏ càng kéo dài càng làm các đơn vị gửi hàng chuyển một phần đơn hàng châu Á của họ từ đường biển sang đường hàng không.

[Xem thêm ➡](#)

“ Hiện sản lượng hàng hóa đang tăng cao với sự dịch chuyển từ đường biển sang đường hàng không. Sản lượng phát sinh đang được xử lý qua máy bay chở hàng cho thuê, nhưng không có tình trạng tắc nghẽn nghiêm trọng nào vào thời điểm hiện tại



Giá cước hàng hóa hàng không tăng mạnh trong tháng 2

📅 13/02/2024

Nguồn: Asiana Aviation

Theo WorldACD Market Data, tuần cuối cùng trước Tết Nguyên Đán, giá cước hàng hóa hàng không xuất đi từ Trung Quốc bật tăng, các đơn vị gửi hàng khẩn trương để đưa hàng cho kịp thời điểm kỳ nghỉ lễ.

Theo đó, giá cước đường hàng không từ Trung Quốc đi Bắc Mỹ tăng 14% so với tuần trước đó, nếu so với thời điểm tháng 12/2023 thì mức cước này vẫn thấp hơn. Tương tự với tuyến đi Châu Âu có mức tăng 8%.

Dù vậy, nguyên nhân chính xác cho mức tăng này vẫn chưa thể xác định rõ là từ gián đoạn tại biển Đỏ hay không. Sự kiện này đã dẫn đến một lượng chuyển đổi nhỏ từ đường biển sang kết hợp với đường hàng không cho tuyến Trung Quốc – Châu Âu và bờ Tây Hoa Kỳ. Vào tuần thứ 5 của 2024 (Từ ngày 29/1 – 04/02) giá cước từ khu vực vùng vịnh Trung Đông đi châu Âu hầu hết vẫn giữ nguyên.



“

Sự bật tăng của tuyến hàng từ Trung Quốc đã giúp thúc đẩy nhu cầu và giá cước cho thị trường hàng hóa hàng không toàn cầu. So về sản lượng, thời điểm này trong năm 2024 đã cao hơn năm ngoái.

Về mặt sản lượng, dữ liệu từ WorldACD cho thấy mức tăng về nhu cầu cho đường hàng không tăng với tuyến từ Trung Quốc đi Châu Âu, Bắc Mỹ, trái ngược với thời điểm cùng kỳ năm ngoái. Để làm rõ mức tác động của gián đoạn tại biển Đỏ tới thị trường hàng hóa hàng đến đâu, thời điểm sau Tết Nguyên Đán là phù hợp nhất, khi đã có dòng luân chuyển hàng hóa khác, diễn tiến xung đột và một số yếu tố khác.

Phân tích theo tuần

Theo số liệu đã sửa đổi tháng 1 cho thấy mức tăng 15% về sản lượng so với tháng 1/2023, con số này dựa trên hơn 400 nghìn lượng giao dịch hàng tuần từ WorldACD. Tính cho đến tuần cuối cùng trước Tết Nguyên Đán, toàn thị trường đã có mức tăng 2% so với tuần trước.

Số liệu đã bất đối xứng so với cùng kỳ năm ngoái khi đột giảm thường lệ với tuyến đi từ Châu Á – Thái Bình Dương. Tuy vậy, hiện đang có xu hướng mới nổi đã giúp thị trường tăng trưởng sản lượng trong vài tháng, đó là thương mại điện tử kể từ quý 4/2023.



Air Cargo Market Trends
Past 5 weeks

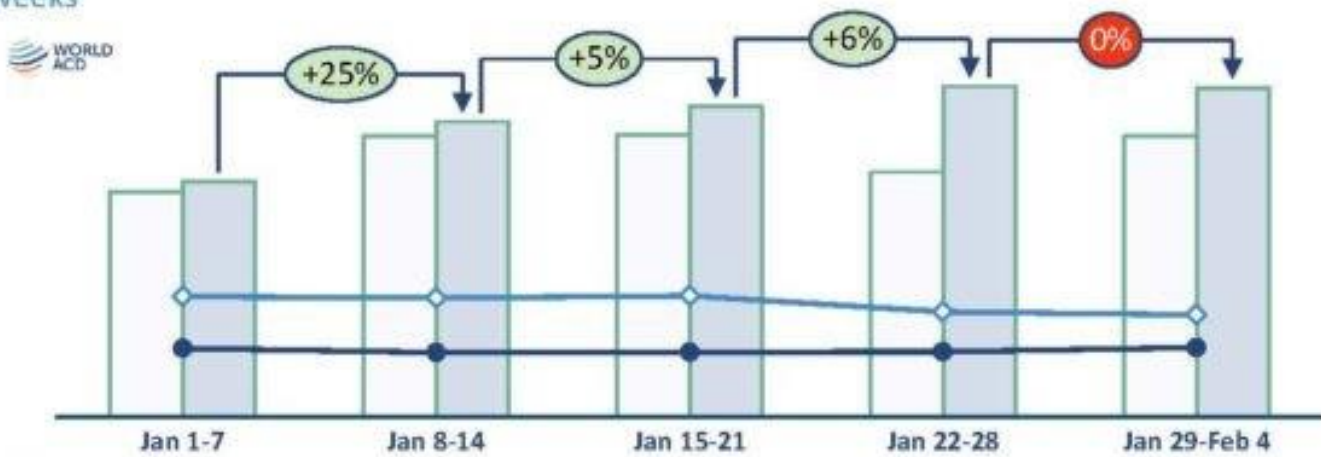


Latest week: Mon 29 Jan - Sun 04 Feb 2024 (Week 5)

Published: Feb 08, 2024

Worldwide
last 5 weeks

◆ Rate (US\$) Previous year ● Rate (US\$) Current year □ Ch.weight Previous year ■ Ch.weight Current year



Current year \$2.34
Previous year \$2.98

Origin Regions

last 2 to 5 weeks



	Capacity ¹			Chargeable weight ¹			Rate ¹		
	Last 5 wks	2Wo2W	YoY	Last 5 wks	2Wo2W	YoY	Last 5 wks	2Wo2W	YoY
Africa		+3%	+10%		+6%	+5%		+6%	-8%
Asia Pacific		+1%	+33%		+6%	+70%		+4%	-13%
C. & S. America		+9%	+18%		+33%	+11%		+4%	-5%
Europe		0%	+8%		+7%	+4%		-1%	-33%
M. East & S. Asia		+1%	+14%		+6%	+20%		+2%	-8%
North America		+4%	+7%		+10%	-1%		-1%	-22%
Worldwide		+2%	+15%		+9%	+25%		+1%	-16%

¹ 2Wo2W compares the last 2 weeks with the preceding 2 weeks this year. YoY compares the last 2 weeks with the same 2 weeks last year.

Region to Region

last 2 weeks

Last two weeks compared with the preceding two weeks (2Wo2W)



■ = Chargeable weight
■ = Rate incl. charges

These trends are based on more than 400,000 transactions per week. This public report only shows high level trends. For our participants we publish weekly data for hundreds of worldwide markets at different O&D levels.

Xét về khoảng thời gian so sánh 2 tuần, sản lượng của tuần 4 và 5/2024 đã tăng 5% trên toàn cầu, giá cước tăng 15% và công suất chuyên chở tăng 2%, so với tuần trước đó.

Quay lại ➡



Sản lượng giữa các tuyến cũng có mức tăng đáng kể, tuyến Trung và Nam Mỹ tăng 33%, Bắc Mỹ tăng 10%. Các tuyến đi từ Châu Âu tăng 7%, các tuyến đi từ Châu Á – Thái Bình Dương, Trung Đông – Nam Á, Châu Phi có mức tăng 6%.

Về nhu cầu vận chuyển hàng không, khu vực Trung và Nam Mỹ có mức tăng cao nhất với mức 44%, chủ yếu xuất phát từ nhu cầu vận chuyển hoa tới Bắc Mỹ cho ngày lễ tình nhân vào 14/2. Hai khu vực Trung và Nam Mỹ là khu vực có sản lượng vận chuyển hoa bằng đường hàng không nhiều nhất. Nhưng mặt hàng hoa có doanh thu thấp vì thế giá cước tại khu vực này cũng giảm 10%.

Xếp vị trí thứ 2 về nhu cầu là tuyến Trung và Nam Mỹ đi Châu Âu với mức tăng 17%, tiếp đến là Bắc Mỹ đi Châu Âu tăng 16%, Trung Đông và Nam Á đi Châu Âu tăng 13%. Với khu vực Trung Đông và Nam Á, động lực tăng chủ yếu từ việc chuyển đổi từ vận tải đường biển sang kết hợp với đường hàng không, mức cước tại khu vực này đã tăng 4%.

Với mức tăng trưởng mạnh vào tháng 1, thị trường Châu Á – Thái Bình Dương đi Châu Âu có mức sản lượng ổn định vào tuần 4 và 5 với mức tăng 1%, giá cước tăng 6%. Thị trường Châu Phi đi Châu Âu có mức tăng về sản lượng và giá cước ở mức 6%.

Sản lượng một số tuyến khác cũng ghi nhận mức tăng cho khoảng thời gian 2 tuần, chẳng hạn như tuyến xuyên Thái Bình Dương ở cả 2 chiều, chiều hướng Đông tăng 10% và chiều hướng Tây tăng 9% cùng với mức giá cước tăng 3%.

Nguồn:<https://asianaviation.com/worldacd-ex-china-rates-surged-ahead-of-lunar-new-year/>



Tắc nghẽn vận tải hàng không không lan rộng kể cả sản lượng tăng cao

📅 14/02/2024

Nguồn: The Load Star

Hiện tình trạng tắc nghẽn vận tải hàng hóa hàng không tại một số cơ sở xử lý tại sân bay kết hợp đường biển dường như không lan rộng, nhưng sản lượng vận chuyển đang tăng cao.

Trong tuần vừa qua, dnata tại Dubai và BFS tại Bangkok đã thông báo tạm dừng mảng hàng hóa hàng không của họ, nhưng đây rất có thể là vấn đề mang tính địa phương nhiều hơn. Emirates SkyCargo cho biết các hoạt động tại Dubai của họ không bị ảnh hưởng, theo đơn vị nghiên cứu trong ngành cho biết họ không thấy dấu hiệu nào về giá mà sẽ gây ra vấn đề diện rộng.



“

Tuy nhiên, theo một nguồn tin từ Colombo cho biết không có tình trạng tắc nghẽn: “Hiện sản lượng hàng hóa đang tăng cao với sự dịch chuyển từ đường biển sang đường hàng không. Sản lượng phát sinh đang được xử lý qua máy bay chở hàng cho thuê, nhưng không có tình trạng tắc nghẽn nghiêm trọng nào vào thời điểm hiện tại”.

Một đơn vị khác là Ehtihad Cargo cũng cho biết cơ sở của họ tại Abu Dhabi không bị ảnh hưởng nhưng theo người đại diện cho biết: “Chúng tôi ghi nhận có mức sản lượng tăng từ Dubai thông qua vận chuyển đường bộ mà xuất phát từ sự gián đoạn”.

Theo Scan Global Logistics cho biết rằng “Các trung tâm xử lý hàng đường biển kết hợp hàng không như tại Colombo (Sri Lanka), Singapore và Dubai đang ở trong tình trạng tắc nghẽn diện rộng, kể cả tại Bangkok và Doha cũng đang gặp tình trạng tương tự”.

Scan Global cho biết giá cước ngắn hạn đã tăng 30% trong tuần qua: “Chúng tôi không mong rằng tình trạng này sẽ kéo dài mãi, đánh giá của chúng tôi vẫn là tình trạng hiện tại chỉ đang chạy đua cho kịp kỳ nghỉ lễ Tết Nguyên Đán, thúc giục các đơn vị gửi hàng ở châu Âu và Mỹ tận dụng đường hàng không để bổ sung hàng tồn kho và tránh hết hàng”.



Tuyến duy nhất giữ được sự ổn định là từ Việt Nam đi châu Âu. Dẫu vậy, theo Metro Shipping cho biết lượng hàng từ Việt Nam đi trong một tuần tháng 1 đã tăng lên đến 62%. “Lần tăng đột biến về nhu cầu vận tải hàng hóa hàng không do căng thẳng tại Biển Đỏ đã tạo ra tình trạng lượng hàng tồn kho thấp hơn dự kiến.

Những sản phẩm vận tải bằng đường biển đã bị chậm lại khi quá cảnh, đây là hệ quả của việc chuyển tuyến đường vận tải biển khỏi Trung Đông. Thêm vào việc kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán đã hối thúc các bên dùng đường hàng không trước các nhà máy tại châu Á đóng cửa. Mức sản lượng tăng từ châu Á – Thái Bình Dương, Trung Đông và Nam Á đi châu Âu phản ánh sự chuyển dịch phương thức vận tải, cụ thể từ đường biển sang đường hàng không và vận tải kết hợp đường biển – đường hàng không, dù vậy giá cước giao ngay không tăng nhanh như nhiều chuyên gia lo ngại”.

Metro họ cho biết đã chứng kiến lượng yêu cầu thông tin về dịch vụ đường hàng không và đường biển – đường hàng không đã tăng 300% trong những tuần gần đây, xu hướng này sẽ tồn tại ngắn hạn.

“Chúng tôi dự đoán rằng xu hướng này sẽ không tồn tại lâu dài và sự khó lường sẽ giảm bớt khi các đơn vị gửi hàng chấp nhận thời gian dài hơn cho đường biển. Thực ra đây không phải vấn đề có tiền là có được chỗ, nhưng giá cước đang tăng nhanh mặc cho các khu vực khác và cả thị trường.

Việc giá cước và sản lượng tăng có thể không gây ra gián đoạn nào, điều này cần phải xác nhận thêm sau kỳ nghỉ Tết Nguyên Đán”.

Nguồn:<https://theloadstar.com/air-cargo-congestion-not-widespread-despite-higher-volumes/>



Năm con rồng 2024: Ngành hàng không khởi sắc

📅 29/01/2024

Nguồn:: The Load Star

Ngành Hàng không Việt Nam (HKVN) đang có những bước chuyển mình mạnh mẽ khi lượng khách hàng hàng không trong nước và quốc tế tăng vượt bậc, doanh nghiệp (DN) lĩnh vực hàng không kinh doanh tăng trưởng ấn tượng, hạ tầng nhiều cảng hàng không được đầu tư bài bản...

“Sức khỏe” nhiều hãng bay tích cực

Theo Bộ Giao thông vận tải (GTVT), năm 2023, tổng thị trường vận chuyển hành khách hàng không đạt gần 74 triệu khách, tăng 34,5% so với năm 2022. Dự kiến, năm 2024, thị trường HKVN tăng trưởng mạnh hơn so với năm 2023.



“

Đánh giá về thị trường hàng không năm 2024, ông Lê Hồng Hà - Tổng Giám đốc Vietnam Airlines cho biết, thị trường vận tải hàng không thế giới sẽ phục hồi về gần với giai đoạn trước dịch COVID-19. Trong bối cảnh đó, năm 2024, Vietnam Airlines đã xây dựng phương án kịch bản cao để sẵn sàng phục vụ thị trường. Hãng sẽ mở thêm nhiều đường bay Việt Nam - Trung Quốc, đồng thời theo dõi diễn biến của thị trường để điều chỉnh về tải cung ứng.

Nhận định này là có cơ sở khi sau dịch COVID-19, ngành HKVN đã hồi phục mạnh mẽ. Đến năm 2023, cơ bản lượng khách nội địa bằng năm 2019, tức thời điểm trước đại dịch. Khách hàng quốc tế cũng đang phục hồi mạnh mẽ, dự kiến trong năm 2024 này, lượng khách quốc tế đến Việt Nam sẽ bằng thời điểm trước đại dịch. Vận chuyển quốc tế đang dần hồi phục với hơn 61 hãng hàng không nước ngoài và 5 hãng HKVN khai thác 147 đường bay quốc tế kết nối Việt Nam với 28 quốc gia và vùng lãnh thổ... Theo Bộ GTVT, việc vận tải hành khách, hàng hóa tăng trưởng cao trở lại chính là động lực chính để các DN hàng không “khỏe lại”.

Ông Đặng Ngọc Hòa - Chủ tịch Vietnam Airlines cho biết, đơn vị đang dần vượt qua thách thức để phát triển, phục hồi. Đặc biệt, hãng chú trọng triển khai đề án tái cơ cấu, với các giải pháp hướng đến mục tiêu cân đối được thu chi kinh doanh từ năm 2024.



Việc “anh cả” ngành HKVN có thể tự cân đối được thu chi trong năm 2024 là một tin vui, bởi trong 3 năm liên tiếp (2020 - 2022), đơn vị này chịu ảnh hưởng của dịch COVID-19. Năm 2023, cảnh thu không đủ chi vẫn diễn ra ở Vietnam Airline khi thua lỗ hơn 5.500 tỷ đồng.

Hãng bay Vietjet cũng đang trên đà phục hồi mạnh mẽ. Ngoài các đường bay trong nước đã cơ bản phủ sóng khắp các đường bay chính, hãng này liên tục mở mới các đường bay quốc tế. Tính đến nay, Vietjet có gần 100 đường bay quốc tế, trong đó riêng trong quý III/2023 đã mở mới tới 7 đường bay. Dịp Tết Nguyên Đán 2024, hãng bay này đã chào đón 4 máy bay mới, nâng tổng số máy bay trong đội bay lên hơn 100 chiếc. Việc tăng số lượng máy bay nhằm tăng khả năng vận chuyển và đáp ứng nhu cầu tăng cao trong dịp Tết Nguyên Đán cũng như trong cả năm 2024.

Với hãng Bamboo Airways, dù năm 2023 gặp nhiều khó khăn do thay đổi lãnh đạo cấp cao, nhưng sau quá trình tái cơ cấu, bỏ nhiều đường bay ít tiềm năng, nay đã ổn định về cả nhân sự và hướng phát triển. Trong dịp Tết Nguyên Đán 2024, hãng này đón hai tàu bay Airbus A320 để phục vụ cao điểm Tết.

Sau 5 năm cất cánh, Bamboo Airways đã từng bước định vị tên tuổi trên bản đồ hàng không nội địa bằng chất lượng dịch vụ nổi bật, mạng đường bay rộng khắp cùng nhiều đóng góp tích cực cho công cuộc phát triển kinh tế - xã hội. Bamboo Airways cũng là hãng hàng không liên tục giữ vững vị trí dẫn đầu toàn ngành hàng không nội địa về các chuyến bay đúng giờ, đồng thời là một trong những hãng có tỷ lệ chậm, hủy chuyến thấp nhất.

Trong năm 2024, Bamboo Airways cho biết, sẽ đẩy mạnh phát triển các sản phẩm bay với mức giá tốt hơn, định vị phân khúc khách hàng có thu nhập đa dạng, các DN vừa và nhỏ. Về kế hoạch khai thác, Bamboo Airways sẽ tập trung phủ sóng trên thị trường hàng không nội địa, bên cạnh việc khai thác một số chuyến bay quốc tế dưới hình thức bay thuê chuyến.

Hạ tầng hàng không được đầu tư mạnh mẽ

Tổng Công ty Cảng HKVN (ACV) là đơn vị được giao là chủ đầu tư thực hiện dự án tại nhiều cảng hàng không trong cả nước. Năm 2023, đơn vị này có tình hình kinh doanh ấn tượng. Theo đó, tổng hành khách đạt 113,5 triệu người, tăng 15% so với năm 2022, trong đó khách quốc tế: 32,6 triệu khách, tăng 173% so với năm 2022. Tổng hàng hóa bưu kiện thông qua đạt 1.207 nghìn tấn. Tổng hạ cất cánh đạt 710 nghìn lượt chuyến. Doanh thu năm 2023 của ACV đạt hơn 20.000 tỷ đồng, đem về lợi nhuận trước thuế hơn đạt 8.600 tỷ đồng, tăng 14% so với năm 2022. Các chỉ số tài chính được duy trì lành mạnh, bảo đảm tăng trưởng và phát triển vốn chủ sở hữu của Nhà nước.

Trong năm 2024 này, ACV đặt mục tiêu sản lượng khách khoảng 118 triệu người, tăng 3,3% so với năm 2023, trong đó quốc tế 39 triệu khách, tăng 16,8% so với năm 2023; khách nội địa 79 triệu khách, đạt 98% so với năm 2023; hàng hóa bưu kiện 1.332 nghìn tấn, tăng 8,5% so với năm 2023. Doanh thu, lợi nhuận tăng tương ứng cùng với các mục tiêu này.

ACV phát triển ổn định sẽ là cơ sở để đơn vị này thực hiện hàng loạt các dự án hạ tầng hàng không trong năm 2024. Năm 2024, đơn vị tiếp tục triển khai đầu tư hàng loạt dự án hàng không quan trọng, nhiều dự án là công trình trọng điểm quốc gia, có ý nghĩa rất lớn đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Cụ thể, ACV tiếp tục thực hiện hai gói thầu quan trọng của dự án đầu tư xây dựng Cảng Hàng không quốc tế (HKQT) Long Thành: "Thi công xây dựng và lắp đặt thiết bị công trình Nhà ga hành khách" và "Thi công xây dựng, lắp đặt thiết bị và lập thiết kế bản vẽ thi công xây dựng công trình đường cất hạ cánh, đường lăn, sân đỗ tàu bay và các công trình khác", với tổng giá trị hợp đồng hơn 43.100 tỷ đồng.

Ngoài ra, trong năm 2024, ACV tiếp tục hoàn thành gói thầu “Thi công xây dựng và lắp đặt thiết bị Nhà ga hành khách T3 - Cảng HKQT Tân Sơn Nhất”, tổng giá trị dự án khoảng hơn 10.000 tỷ đồng. Một số dự án khác cũng được ACV thực hiện trong năm 2024 như: Nhà ga T2 - Cảng HKQT Cát Bi, Nhà ga hành khách T2 - Cảng hàng không Đồng Hới.



Song song với đầu tư phát triển cho hệ thống cơ sở hạ tầng hàng không, ACV cũng tập trung triển khai các dự án công nghệ thông tin (CNTT) theo lộ trình chuyển đổi số, như: Dự án đầu tư nâng cấp hệ thống CNTT làm thủ tục hành khách dùng chung tại Nhà ga quốc tế T2 - Cảng HKQT Nội Bài và Tân Sơn Nhất, hệ thống CNTT phòng máy chủ tại Nhà ga T3 - Cảng KHQT Tân Sơn Nhất; dự án triển khai Camera AI nhận diện khuôn mặt cho hệ thống làm thủ tục tại các cảng hàng không; dự án đầu tư hệ thống giám sát an toàn thông tin hệ thống CNTT...

Theo đại diện Bộ GTVT, trong năm 2024, Nhà ga quốc tế T2 sân bay Nội Bài sẽ được mở rộng, nâng công suất từ 10 lên 15 triệu hành khách/năm. Dự án dự kiến sẽ hoàn thành năm 2026 sẽ nâng tổng công suất của sân bay Nội Bài từ 25 triệu hành khách hiện nay lên 30 triệu. Cùng với đó, Bộ GTVT cho rằng, sân bay Đà Nẵng cũng chuẩn bị nguồn lực để đầu tư mở rộng Nhà ga hành khách T1 và xây mới Nhà ga T3 sau khi quy hoạch sân bay này được phê duyệt.

Với việc hàng loạt dự án hạ tầng hàng không được đầu tư, tình trạng quá tải tại các cảng hàng không lớn đang từng bước được cải thiện. Đây là cơ sở để ngành Hàng không tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong thời gian tới.

Nguồn:<https://cafef.vn/nam-con-rong-2024-nganh-hang-khong-khoi-sac-188240210165538398.chn>



Ủy ban châu Âu bật đèn xanh với thương vụ mua lại Asiana

📅 13/02/2024

Nguồn: The Load Star

Cơ quan quản lý cạnh tranh của Ủy ban châu Âu (EC) đã phê duyệt thương vụ Korean Air mua lại Asiana, với điều kiện hai hãng phải bán mảng hoạt động vận chuyển hàng hóa hàng không của Asiana.

Ngoài ra, việc tiếp quản Asiana sẽ vẫn phụ thuộc vào sự chấp thuận của EC đối với người mua mảng kinh doanh vận chuyển hàng hóa của hãng này, cũng như một phần hoạt động vận chuyển hành khách.

Việc sáp nhập của hai hãng hàng không nội địa này được chính phủ Hàn Quốc đề xuất trong thời kỳ Covid.



“

"EC đã phát hiện ra rằng Korean Air và Asiana cạnh tranh trực tiếp trong việc vận chuyển hàng hóa và hành khách giữa châu Âu (EEA) và Hàn Quốc. Nếu hợp nhất, họ sẽ trở thành hãng hàng không lớn nhất trên các tuyến này, loại bỏ một lựa chọn quan trọng cho khách hàng," EC cho biết hôm nay.

"Các đối thủ cạnh tranh khác phải đối mặt với các rào cản về quy định và các điều kiện khác để mở rộng dịch vụ của họ và sẽ khó có thể tạo ra đủ áp lực cạnh tranh đối với công ty hợp nhất. Điều này có thể dẫn đến tăng giá hoặc giảm chất lượng dịch vụ vận chuyển hành khách và hàng hóa," EC cho biết thêm.

Ủy viên cạnh tranh của EC, bà Margrethe Vestager, giải thích: "Korean Air cam kết thoái vốn mảng kinh doanh vận chuyển hàng hóa toàn cầu của Asiana cho một đơn vị mua phù hợp; thoái vốn tài sản để tạo điều kiện cho hãng đối thủ T'Way tham gia vào các tuyến đường hành khách quan trọng.

Những biện pháp này giải quyết hiệu quả các mối lo ngại của chúng tôi, và sẽ đảm bảo cạnh tranh lành mạnh và đa dạng lựa chọn của người tiêu dùng", bà Margrethe cho biết thêm.



EC lưu ý rằng việc bán hàng hóa sẽ "bao gồm máy bay, suất bay, quyền lưu thông, phí hành đoàn, nhân sự liên quan, cũng như hợp đồng vận chuyển".

Ủy ban cho biết thêm: "Trong số các yêu cầu khác, bên mua phải có khả năng và mục tiêu để vận hành doanh nghiệp được tách ra theo cách khả thi và cạnh tranh hiệu quả với công ty hợp nhất."

Tuy nhiên, vẫn chưa rõ liệu các bên mua tiềm năng hiện tại của Asiana Cargo có đáp ứng được các điều khoản này hay không - Hiện có 4 hãng hàng không giá rẻ của Hàn Quốc quan tâm về thương vụ này gồm: Eastar Jet, Air Premia, Air Incheon và Jeju Air, nhưng thiếu kinh nghiệm trong việc vận hành đội bay thân rộng có thể là một trở ngại.

Theo CH Aviation, đơn vị vận chuyển hàng hóa hàng không của Asiana, vận hành chín máy bay 747-400F và một máy bay 767F, được định giá từ 382 triệu đô la đến 535 triệu đô la, và chủ sở hữu mới sẽ phải gánh món nợ hơn 760 triệu đô la của đơn vị này.

Nguồn: <https://theloadstar.com/ec-gives-asiana-takeover-the-green-light-dependent-on-cargo-sale/>



Maersk thực hiện số hóa toàn bộ phần đặt chỗ hàng hóa hàng không

📅 12/02/2024

Nguồn: Air Cargo News

Mới đây, Maersk đã triển khai số hóa toàn bộ đặt chỗ hàng hóa hàng không và đem đến cho khách hàng mức giá cước ngay lập tức.

Giải pháp này đồng nghĩa với việc các khách hàng của Maersk có thể đặt chỗ cho kiện hàng của họ ở 70 000 sân bay có kết nối dữ liệu với Maersk trải khắp 90 quốc gia.

“Giải pháp mới hiện đã có trên Maersk.com, điều này sẽ giúp khách hàng có thêm lựa chọn để đặt chỗ vận tải hàng hóa hàng không. Thông qua công cụ đơn giản này, khách hàng sẽ biết được mức giá hiện tại của 70 000 đầu mối sân bay trên toàn cầu”, theo công bố từ Maersk cho biết.



“

Hiện nay, tính bất ổn đã trở thành mối đe dọa cho chuỗi cung ứng toàn cầu, các khách hàng của chúng tôi đang tìm kiếm sự linh hoạt và bền bỉ để giúp họ đưa ra quyết định nhanh với những biến chuyển về dòng lưu thông hàng hóa. Với việc đặt chỗ hàng hóa trên Maersk, khách hàng sẽ biết được mức giá hiện tại và sự minh bạch”, theo ông Darryl Judd – Trưởng bộ phận giá cước hàng không Maersk khu vực tiểu lục địa Ấn Độ, Trung Đông và châu Phi

Dịch vụ mới này cũng bổ sung thêm cho khách hàng dịch vụ hải quan của Maersk để thuận tiện về khai báo hải quan và theo dõi kiện hàng.

*Thông tin bổ sung: Maersk mới đây họ sẽ cân nhắc việc mua lại đơn vị giao nhận hàng không lớn thứ 4 thế giới là DB Schenker mà trước đó họ đã bỏ qua.

Nguồn:<https://www.aircargonews.net/technology/airfreight-digitisation/maersk-takes-air-cargo-bookings-fully-digital/>

BẢN TIN ĐƯỢC TỔNG HỢP BỞI:



CÔNG TY CỔ PHẦN LOGISTICS HÀNG KHÔNG

Địa chỉ: Tầng 4, Ga hàng hóa ALS, Cảng hàng không Quốc Tế Nội Bài, xã Phú Minh, huyện Sóc Sơn, TP Hà Nội

Hotline: 1900 3133

Email: contact@als.com.vn

www.als.com.vn

