

# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 04





## Tin nổi bật



ITL trở thành đại lý khai thác hàng hóa độc quyền của Bamboo Airways Cargo

📅 14/03/2023

Công ty Cổ Phần Giao Nhận và Vận Chuyển In Do Trần (Tập đoàn ITL) chính thức trở thành Đại lý khai thác hàng hóa độc quyền của Công ty Cổ phần Hàng hóa Hàng không Tre Việt - Bamboo Airways Cargo trên các chặng bay nội địa tại Việt Nam kể từ ngày 1/3/2023.

Nguồn: Hải Quan Online

Xem thêm ➡



Giá cước hàng không giảm là đỡ đơn vị vận chuyển hay còn khó khăn?

📅 14/03/2023

Hiện mức cước vận tải hàng hoá hàng không giảm xuống mức thời điểm đại dịch, chỉ số Baltic Air Freight giảm 1,5% tuần trước, thị trường đang trông đợi sự hồi phục lần nữa.

Nguồn: The Load Star

Xem thêm ➡



Hàng không Việt Nam: Phục hồi "thần tốc" nhưng vẫn lỗ đậm

📅 13/03/2023

Mặc dù doanh thu đang tăng mạnh nhưng nhiều hãng bay vẫn lỗ đậm. Để vượt qua thách thức ở ngưỡng cửa hồi phục và phát triển trong giai đoạn mới, bên cạnh việc gia cố sức mạnh nội tại, ngành hàng không đề xuất những trợ lực mới từ cơ chế chính sách, đặc biệt là khơi thông cơ chế thị trường để tăng trưởng hết tiềm năng...

Nguồn: VnEconomy

Xem thêm ➡



Hàng không tăng bay thuê chuyến Việt Nam - Trung Quốc

📅 14/03/2023

Bên cạnh mở lại các chuyến bay thường lệ, hãng hàng không cũng đã ký hợp đồng thỏa thuận với một số đối tác để thực hiện các chuyến bay thuê chuyến (charter) giữa Việt Nam - Trung Quốc.

Nguồn: Người Lao Động

Xem thêm ➡



Sản lượng hàng hoá tháng 2 của Cathay tăng khi bổ sung công suất

📅 16/03/2023

Cathay Pacific đã chứng kiến khối lượng hàng hóa tăng trong tháng 2 do công suất phục hồi và dự kiến sẽ nhiều hơn trong những tuần tới.

Nguồn: Air Cargo News

Xem thêm ➡



## ITL trở thành đại lý khai thác hàng hóa độc quyền của Bamboo Airways Cargo

📅 14/03/2023

Nguồn: Hải Quan Online

Công ty Cổ Phần Giao Nhận và Vận Chuyển In Do Trần (Tập đoàn ITL) chính thức trở thành Đại lý khai thác hàng hóa độc quyền của Công ty Cổ phần Hàng hóa Hàng không Tre Việt - Bamboo Airways Cargo trên các chặng bay nội địa tại Việt Nam kể từ ngày 1/3/2023.

Thông qua sự hợp tác này, Tập đoàn ITL hy vọng bổ sung thêm lựa chọn tối ưu và linh hoạt về giải pháp vận chuyển hàng hóa cho khách hàng, đồng thời góp phần thúc đẩy sự phát triển thị trường hàng không nội địa trong nước.



ITL trở thành đại lý độc quyền khai thác hàng hoá của Bamboo Airways cargo





Thị trường vận tải hàng không nội địa của Việt Nam đang có tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm đạt mức 2 con số, nhờ vào sự phát triển của thương mại điện tử và tiêu dùng nội địa.

Theo phân tích của IATA, Việt Nam được xếp vào danh sách những quốc gia có thị trường vận tải nội địa phục hồi nhanh nhất thế giới, với tỷ lệ tăng trưởng trong năm 2022 đạt 123% so với năm 2019. Theo dự báo của Cục Hàng Không Việt Nam, thị trường vận chuyển hàng không nội địa năm 2023 được dự đoán sẽ tiếp tục tăng trưởng 55% so với năm 2022, đạt mức 230 ngàn tấn hàng hóa cả năm.

Ông Tô Hoàng Anh, Phó Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần giao nhận và vận chuyển Indo Trần cho biết: “ITL chúng tôi tự hào trở thành đại lý bán hàng độc quyền trên toàn bộ các chặng bay nội địa của Bamboo Airways Cargo.

Đây là một vinh dự lớn với chúng tôi khi được cùng tham gia đồng hành cùng với Bamboo Airways Cargo và với quý khách hàng để thúc đẩy phát triển thị trường nội địa, góp một phần vào việc tăng trưởng kinh tế của Việt Nam”.

Đại diện Bamboo Airways Cargo, Ông Nguyễn Khắc Hải, Tổng Giám đốc cho biết: “Sự hợp tác sẽ là bệ phóng vững chắc để Bamboo Airways Cargo triển khai những bước tiến đột phá nhằm tối ưu hóa dịch vụ vận chuyển hàng hóa hàng không, tạo sức bật mạnh mẽ khi vươn ra thị trường. Cùng với đó, tôi tin tưởng mạnh mẽ rằng đây sẽ là điểm khởi đầu cho mối quan hệ hợp tác song phương lâu dài và bền vững giữa Bamboo Airways Cargo và Tập đoàn ITL”.

Gặp gỡ ở cùng mục tiêu tối ưu dịch vụ vận chuyển cho khách hàng, cũng như góp phần thúc đẩy thị trường hàng không nội địa, Bamboo Airways Cargo và Tập đoàn ITL hứa hẹn tạo bước tiến đột phá, mang lại lợi ích cho cả hai bên và cho cả mạng lưới đối tác, khách hàng.

[Quay lại](#)

# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 04

(13/03/23 – 17/03/23)



Tập đoàn ITL có trụ sở chính tại TP Hồ Chí Minh với hơn 23 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực tổng đại lý hàng hóa hàng không, giao nhận vận tải và Logistics. Tập đoàn ITL sở hữu hệ sinh thái bao gồm: vận tải quốc tế, vận tải nội địa, giải pháp logistics, cảng & logistics cảng, dịch vụ đường sắt, dịch vụ hải quan hậu cần, dịch vụ kho bãi với hệ thống đạt tiêu chuẩn quốc tế với diện tích hơn 300.000m<sup>2</sup> và hơn 500.000 m<sup>2</sup> diện tích các cơ sở vật chất hỗ trợ các dịch vụ logistics nói chung và phục vụ cảng, logistics cảng nói riêng.

ITL liên tục đầu tư phát triển hạ tầng, lấy công nghệ là trung tâm, mở rộng diện tích kho bãi, đầu tư thêm các phương tiện vận tải... Tất cả nhằm hướng đến xây dựng một “hệ sinh thái logistics mở”, mang tính chia sẻ để mang lại nhiều giá trị cộng thêm cho các khách hàng của ITL và tạo cơ hội cho các doanh nghiệp cùng ngành được tận dụng nền tảng mà ITL đã đầu tư và xây dựng.

Nguồn: <https://haiquanonline.com.vn/itl-tro-thanh-da-i-ly-khai-thac-hang-hoa-do-c-quye-n-cu-a-bamboo-airways-cargo-172418.html>

Quay lại ←



## Giảm cước vận tải hàng hóa hàng không trước khi mọi chuyện tồi tệ hơn?

📅 14/03/2023

Nguồn: The Load Star

Giá cước vận tải hàng hóa hàng không đã giảm xuống dưới mức đáy (được thiết lập tại thời kỳ Covid). Chỉ số vận tải Hàng không Baltic (Baltic Air Freight) cũng đã giảm 1.5% trong tuần trước. Đà giảm này vẫn sẽ tiếp tục tiếp diễn trong thời gian tới.

Các chuyên gia nhận định rằng, thị trường hàng hóa hàng không sẽ chỉ thực sự khởi sắc lại vào nửa cuối năm nay.

Tuy nhiên, theo báo cáo của Ti's Air Freight Rate Tracker được công bố hôm qua thì viễn cảnh trên vẫn khá mù mờ. Việc thị trường hàng hóa hàng không tiếp tục suy yếu ngay tại thời điểm này sẽ tác động tiêu cực đến những hợp đồng vận tải hàng hóa.



Giảm cước vận tải hàng hóa hàng không trước khi mọi chuyện tồi tệ hơn?



Trong báo cáo cũng có lưu ý tới việc các shipper (người gửi hàng) đang chuyển dịch dần từ đường hàng không sang đường biển.

“Các đơn vị vận tải giao nhận khá do dự trong việc ký các hợp đồng dài hạn và thậm chí cân nhắc tới việc rút khỏi các thỏa thuận hợp tác với mức chi phí cố định cùng các hàng hàng không. Các đơn vị vận tải mong muốn giá cước thấp hơn nữa (so với năm ngoái) để tiết giảm chi phí trước những áp lực và khó khăn chung của nền kinh tế thế giới”.

Về mặt lý thuyết, khi thị trường hàng hóa sôi động lại vào nửa cuối năm, lượng hàng tồn kho sản xuất lớn bổ sung thêm nhiều, khi đó, thị trường vận tải hàng hóa hàng không mới có khả năng phục hồi lại.

Ti's Air Freight Rate Tracker nói thêm:

“Trong lĩnh vực điện tử và bán lẻ (đóng góp chính trong lượng hàng hóa vận tải qua đường hàng không), lượng hàng tồn kho đang có xu hướng tăng lên trong vài tháng qua. Khi sức mua của người tiêu dùng bị suy giảm, các nhà máy và đơn vị bán lẻ ở Mỹ và Châu Âu đang tích trữ lượng hàng tồn kho vô cùng lớn. Chính điều này khiến cho các doanh nghiệp cần tập trung vào việc giảm lượng hàng tồn kho của mình. Hành động này gây nên những ảnh hưởng tiêu cực cho thị trường vận tải hàng không trong ngắn hạn (do sức mua yếu, tồn kho cao, lượng hàng hóa sản xuất mới ít khiến cho nhu cầu vận tải hàng hóa hàng không các mặt hàng đặc thù này suy giảm).”

“Bên cạnh đó, sự gián đoạn của chuỗi cung ứng toàn cầu và yêu cầu về thời gian giao nhận hàng hóa giảm đi, khiến các nhà máy và đơn vị bán lẻ không cần giữ tồn kho ở mức cao như trước. Thêm nữa, việc tăng chi phí vốn lưu động cũng thúc đẩy các đơn vị nói trên cần cải thiện việc quản lý hàng hóa hiệu quả hơn”.

“Nhìn xa hơn, lượng hàng hóa tồn kho sẽ cần được bổ sung mới vào giai đoạn cuối quý 2 và quý 3. Đây là những điều cần để thị trường vận tải hàng hóa hàng không có thể tăng trưởng lại”.

Niall Van De Wouw, người đứng đầu mảng hàng hóa hàng không của Xeneta lại có nhận định:

“Tôi nghĩ khoảng thời gian cần để thị trường hàng không hồi phục sẽ cần lâu hơn so với mọi người nghĩ”.

Quay lại 





“Kinh tế Mỹ đang làm mọi cách để kìm hãm lạm phát cũng như lãi suất gia tăng. Nhiều người tiêu dùng hạn chế việc mua tích trữ, trong khi khối lượng hàng hóa vẫn gia tăng. Nếu có sự suy giảm về lượng hàng hóa tồn kho trong quý 3 năm nay, cộng với sự suy giảm của nền kinh tế. Tất cả những điều đó có thể sẽ không gây ra tác động tích cực nào tới vận tải hàng không (khác với kỳ vọng là nó sẽ có thể tăng trưởng được).”

Ông Van De Wouw cũng nói thêm về những “gợn sóng” kinh tế có thể xảy ra từ sự sụp đổ của Silicon Valley Bank mới đây.

“Mọi người đều đang kỳ vọng về một bức tranh tươi sáng hơn vào nửa sau của năm 2023, nhưng chúng ta hãy chờ xem”.

Ti's Air Freight Rate Tracker cung cấp thêm:

“Sự tăng giá của đồng USD có tác động đáng kể đến thị trường vận tải hàng hóa hàng không. Bởi, chi phí của các hãng hàng không hầu hết được tính theo tỷ giá USD. Khi đồng USD tăng mạnh sẽ gây nên áp lực trong bảng cân đối kế toán của các hãng hàng không. Trên hết đó là tình trạng lạm phát cao và giá cá nhiên liệu bay”.

Bruce Chan, nhà phân tích các chỉ số Logistics làm việc tại sàn giao dịch Baltic chỉ ra rằng: “phần lớn các chi phí của hãng hàng không hiện nay phụ thuộc nhiều giá cước nhiên liệu tại thời này”.

“Mức chênh lệch giá cước vận tải hiện tại lần lượt là 40% và 33% đối với hành trình HongKong (BAI 32) và Thượng Hải (BAI 82) tới Bắc Mỹ (so với thời điểm tháng 2/2019). Nguyên nhân chủ yếu có lẽ giá nhiên liệu cho Jet A đang cao hơn xấp xỉ 50% so với khoảng 4 năm trước”.

Trong khi chỉ số Baltic giảm vào tuần trước thì có một ngoại lệ đối với thị trường Trung Quốc. Chỉ số Shanghai index tăng lên 6,5% cả ở thị trường Châu Âu và Mỹ.

‘Điều này được lý giải là do sự hồi phục mạnh mẽ của thị trường này sau giai đoạn Tết Nguyên đán”.

Ở các khu vực khác, giá cũng đang giảm ở tất cả thị trường lớn.

Nguồn: <https://theloadstar.com/airfreight-rate-relief-for-shippers-or-are-things-going-to-turn-nasty/>

[Quay lại](#) ←





## Hàng không Việt Nam: Phục hồi “thần tốc” nhưng vẫn lổ đẽm

📅 13/03/2023

Nguồn: VnEconomy

Mặc dù doanh thu đang tăng mạnh nhưng nhiều hãng bay vẫn lổ đẽm. Để vượt qua thách thức ở ngưỡng cửa hồi phục và phát triển trong giai đoạn mới, bên cạnh việc gia cố sức mạnh nội tại, ngành hàng không đề xuất những trợ lực mới từ cơ chế chính sách, đặc biệt là khơi thông cơ chế thị trường để tăng trưởng hết tiềm năng...

Năm 2022 chứng kiến sự phục hồi của thị trường hàng không trong nước và quốc tế. Điều đáng mừng là Việt Nam được đánh giá là thị trường hàng không có mức tăng trưởng nhanh trong khu vực và trên thế giới.



Việc tháo “vòng kim cô” để thị trường quyết định giá vé hay Nhà nước vẫn giữ nguyên quy định trần vé máy bay chặng nội địa, vẫn dấy lên nhiều tranh cãi.



Năm 2022 chứng kiến sự phục hồi của thị trường hàng không trong nước và quốc tế. Điều đáng mừng là Việt Nam được đánh giá là thị trường hàng không có mức tăng trưởng nhanh trong khu vực và trên thế giới. Tuy đang trên đà phục hồi nhưng không đồng đều giữa các phân khúc. Trong khi vận chuyển hàng hóa phục hồi nhanh và tăng trưởng so với năm 2019 nhưng vận chuyển hành khách phục hồi chậm hơn so với trước khi dịch bệnh bùng phát vào năm 2019.

Trong đó, thị trường khách nội địa phục hồi hoàn toàn ngay từ tháng 4/2022 nhờ sự bùng nổ nhu cầu di chuyển giai đoạn cao điểm hè, đưa đến mức tăng trưởng vượt thời điểm trước dịch, lên tới 40 - 42% trong các giai đoạn tháng 6-8/2022. Nhờ đó, Việt Nam ghi dấu vị trí quán quân trong danh sách 25 quốc gia có thị trường hàng không nội địa phục hồi nhanh nhất thế giới. Tuy nhiên, điều đáng tiếc là thị trường quốc tế phục hồi chậm.

## VÌ ĐÂU NHIỀU DOANH NGHIỆP "HỤT CHÂN" TRƯỚC NGŨỜNG CỬA PHỤC HỒI?

Theo báo cáo của Cục Hàng không Việt Nam, năm 2022, thị trường vận tải hàng không đạt khoảng 55 triệu khách, tăng 3,7 lần so với năm 2021 và bằng 69,6% so với năm 2019. Trong đó, vận chuyển hành khách nội địa đạt khoảng 43,2 triệu khách, tăng gấp 3,5 lần so với năm 2021 và tăng vượt 15,6% so với thời điểm trước dịch năm 2019.

Còn vận chuyển hành khách quốc tế đạt 11 triệu khách, dù tăng mạnh 22 lần so với năm 2021 song chỉ bằng 27% so với năm 2019.

Riêng với thị trường quốc tế, cơ quan chức năng đã chủ động và tích cực nhằm khôi phục các đường bay quốc tế. Theo đó, các hãng hàng không khôi phục 118 đường bay, kết nối từ 9 sân bay Việt Nam đến 24 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, vận chuyển 11 triệu lượt khách quốc tế. Tuy nhiên, tốc độ hồi phục diễn ra chậm, mặc dù Việt Nam dỡ bỏ các hạn chế đối với hành khách nhập cảnh từ ngày 15/3/2022, khôi phục lại chính sách miễn thị thực từ tháng 5/2022.

Bên cạnh việc tăng cường công suất, các hãng hàng không nhanh chóng đi tắt đón đầu trong việc nâng cao chất lượng dịch vụ hàng không cũng như xây dựng các dòng sản phẩm mới, đa dạng, hấp dẫn để đáp ứng nhu cầu hành khách. Nhờ những nỗ lực vượt bậc này, các hãng bay Việt ghi nhận mức doanh thu hồi phục “thần tốc” thời gian qua.

Quay lại 



Tuy nhiên, do những tổn thất do đại dịch gây ra cho ngành vẫn chưa thể khắc phục hoàn toàn, lại phát sinh thêm những khó khăn mới do gánh nặng về giá nhiên liệu tăng cao, biến động tỷ giá, hay do thị trường quốc tế phục hồi chậm, do chính sách mở cửa của các quốc gia... nên tiếp tục khiến doanh nghiệp trong ngành, đặc biệt là các hãng vận tải hàng không “hụt chân” trước ngưỡng cửa hồi phục.

Đáng kể nhất là giá nhiên liệu bay (Jet A1) liên tục tăng vọt trong năm 2022, có thời điểm đạt mức trên 160 USD/thùng. Bình quân cả năm 2022, giá nhiên liệu bay đạt 130 USD/thùng, tăng khoảng 80% so với mức trung bình của năm 2021.

Trong giai đoạn trước mắt, giá Jet A1 vẫn được dự báo dao động ở mức 110-130USD/thùng, gây bất lợi lớn cho các hãng hàng không, trong bối cảnh chi phí nhiên liệu chiếm tới hơn 40% tổng chi phí khai thác.

Bên cạnh đó, tỷ giá USD tăng khoảng 9% so với VND trong năm 2022 cũng gây áp lực tài chính lớn cho các hãng bay, khi đây là đồng ngoại tệ được sử dụng phổ biến nhất để thanh toán các chi phí hoạt động như phí mua nhiên liệu, thuê mua tàu bay, dịch vụ thuê ngoài phục vụ hành khách...

Vì vậy, sự phục hồi của ngành hàng không Việt không đồng đều giữa các doanh nghiệp trong chuỗi cung ứng.

Điển hình là Vietnam Airlines, theo báo cáo tài chính năm 2022, hãng đạt doanh thu hợp nhất gần 71.000 tỷ đồng, trong đó thu từ hoạt động vận tải gần 51.500 tỷ đồng, lớn hơn cả hai năm 2020 và 2021 cộng lại và tương đương 70% mức trước dịch bởi sức bật từ hàng không nội địa.

Tuy nhiên, trong quý 4/2022, hãng này tiếp tục báo lỗ từ công ty mẹ Pacific Airlines và công ty dịch vụ mặt đất so với cùng kỳ năm 2021. Tính chung, hãng hàng không quốc gia vẫn lỗ hợp nhất khoảng 10.400 tỷ đồng trong năm 2022, đẩy lỗ lũy kế lên hơn 34.000 tỷ đồng.

Đối với VietJet Air, báo cáo tài chính cho thấy hợp nhất kết quả kinh doanh cả năm 2022, Vietjet đạt doanh thu khoảng 39.000 tỷ đồng, tăng gấp hơn 3 lần năm 2021.

[Quay lại](#) ←



Tuy nhiên, trong quý 4/2022, hãng vẫn lỗ hơn 2.359 tỷ đồng, đây là khoản lỗ sau thuế lớn nhất trong lịch sử của VietJet. Lũy kế cả năm 2022, VietJet ghi nhận mức lỗ hợp nhất 2.171 tỷ đồng, đảo ngược với kết quả lãi 122 tỷ năm 2021.

### CHƯA PHỤC HỒI NHƯ KỶ VỌNG

Chia sẻ tại tọa đàm “Khởi thông cơ chế thị trường, tiếp sức hàng không Việt” vừa qua, Tổng giám đốc Bamboo Airways Nguyễn Mạnh Quân đánh giá dù Việt Nam mở cửa giao thương từ tháng 3/2022 nhưng thực sự không đạt được các chỉ số phục hồi như kỳ vọng.

Nguyên nhân là các thị trường hàng không truyền thống đi, đến Việt Nam như Trung Quốc, Nhật Bản đều chưa mở cửa hoặc mở rất thận trọng.

“Doanh thu từ thị trường hàng không Trung Quốc vốn chiếm khoảng 30% nhưng thị trường này hiện nay vẫn đang gần như đóng băng”, ông Quân giải bày.

Sau những nỗ lực của các cấp, các ngành hai bên, mới đây nhất, Trung Quốc đã quyết định đưa Việt Nam vào danh sách thí điểm mở cửa du lịch theo đoàn đợt 2 từ ngày 15/3. Trước đó, Việt Nam không nằm trong danh sách 20 quốc gia được thí điểm cho phép các công ty đưa khách du lịch Trung Quốc theo đoàn đợt 1 từ tháng 2.

Như vậy, Việt Nam sẽ là một trong số quốc gia được ưu tiên xem xét các chuyến bay thẳng, bỏ yêu cầu cung cấp kết quả xét nghiệm PCR trước 48 giờ, du khách nhập cảnh chỉ cần cung cấp kết quả xét nghiệm nhanh hoặc tổ chức xét nghiệm xác suất 2%.

Chia sẻ về sự hồi phục của hãng hàng không quốc gia, ông Trịnh Ngọc Thành, Phó Tổng giám đốc Vietnam Airlines, cho biết tổng thị trường vận tải hàng không nội địa tăng khoảng 13% trước dịch nhưng sản lượng bay quốc tế năm 2022 chỉ đạt hơn 20% với những con số được cải thiện qua từng tháng.

Dẫn chứng đánh giá của Hiệp hội Vận tải hàng không quốc tế (IATA), ông Thành cho rằng khu vực châu Á – Thái Bình Dương có tốc độ phục hồi chậm nhất, lạc quan phải đến cuối năm 2024 mới trở về trạng thái trước dịch.

[Quay lại](#) ←





## TRANH CÃI BỎ TRẦN GIÁ VÉ

Các chuyên gia cho rằng cần có các kịch bản phù hợp và sự chủ động hơn của các doanh nghiệp trong ngành. Bên cạnh đó, Chính phủ, Quốc hội cần có sự quan tâm, hỗ trợ kịp thời ngành hàng không, các doanh nghiệp vận tải hàng không kinh doanh có hiệu quả, sớm vượt qua khó khăn, trụ vững và phát triển.

Để ngành hàng không sớm phục hồi, một trong những vấn đề được bàn nhiều trong thời điểm hiện nay, đó là cơ chế quản lý giá dịch vụ vận tải hàng không. Theo đó, có nên tháo “vòng kim cô” để thị trường quyết định giá vé hay Nhà nước vẫn giữ nguyên quy định về giá trần vé máy bay chặng nội địa, hiện được quy định bởi Luật Hàng không dân dụng, Thông tư số 36/2015/TT-BGTVT ngày 24/7/2015 của Bộ Giao thông vận tải...

Nguồn: <https://vneconomy.vn/hang-khong-viet-nam-phuc-hoi-than-toc-nhung-van-lo-dam.htm>

[Quay lại](#) ←



Các hãng hàng không trong nước vẫn dư tải. Hiện, tải cung ứng vận chuyển hàng hóa của các hãng ở mức 1,5-2 triệu tấn nhưng công suất vận chuyển chỉ gần 1 triệu tấn một năm. Với đường bay nhộn nhịp nhất Việt Nam là Sài Gòn – Hà Nội, tải cung ứng hàng hóa có thể lên tới hàng nghìn tấn một năm nhưng lượng hàng hóa vận chuyển chỉ chiếm một phần ba.

Trên thế giới, theo Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế (IATA), việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ tăng lãi suất gần đây báo hiệu lạm phát vẫn còn tồn tại trong nền kinh tế này, khả năng xảy ra suy thoái toàn cầu đang tiến gần. Hoạt động vận chuyển hàng hóa bằng đường hàng không vẫn còn khó khăn.

Trả lời trên Aircargonews, ông Brandon Fried, Giám đốc điều hành của Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế cho biết, một cuộc suy thoái toàn cầu đang rình rập phía trước. Trong năm ngoái, hầu hết hoạt động vận tải hàng hóa của Mỹ đều chứng kiến sự suy giảm. Tuy nhiên, ông tin rằng mọi khó khăn sẽ chỉ diễn ra trong thời gian ngắn.

Đơn đặt hàng 100 máy bay Dreamliner Boeing B787 mới đây của United Airlines cho thấy hãng này tin tưởng vào một tương lai thân thiện với vận tải hàng không. Một phiên bản chở hàng B747-8 của Boeing sẽ được giao cho hãng hàng không Atlas Air thời gian tới.

Ở Việt Nam, các doanh nghiệp hàng không kỳ vọng hoạt động vận chuyển hàng hóa có thể bùng sáng vào cuối quý III.

Ông Đặng Anh Tuấn đánh giá, nhu cầu vận chuyển hàng hóa chuyên biệt vẫn còn khoảng trống. Các hàng hóa công nghệ, giá trị cao khi vận chuyển rất cần sử dụng các máy bay chuyên dụng để đảm bảo chất lượng.

Thống kê của Cục Hàng không Việt cho thấy, Việt Nam có gần 70 hãng hàng không quốc tế và 4 hãng hàng không Việt Nam khai thác hơn 130 đường bay quốc tế, kết hợp vận chuyển hành khách và hàng hóa. Trong số này có 29 hãng hàng không nước ngoài chuyên chở hàng hóa bằng tàu bay chuyên dụng, chiếm hơn 80% thị phần.

# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 04

(13/03/23 – 17/03/23)



Tân binh Vietravel Airlines Cargo (Công ty do Vietravel Airlines và Công ty Asean Cargo Gateway góp vốn) vừa gia nhập thị trường để phát triển kinh doanh dịch vụ vận chuyển hàng hóa hàng không. Mục tiêu của hãng bay là mở dịch vụ chuyên chở hàng hóa ở châu Á với 2-4 chiếc chuyên dụng B737-800F trong năm đầu tiên và dự kiến tăng gấp đôi trong năm tiếp theo. Hay Bamboo Airways công bố thành lập Công ty cổ phần Hàng hóa Hàng không Tre Việt - Bamboo Airways Cargo (BAC) từ đầu năm nay.

Nguồn: <https://vnexpress.net/van-tai-hang-hoa-duong-hang-khong-lao-doc-4577310.html>

Quay lại ←



Các hãng hàng không trong nước vẫn dư tải. Hiện, tải cung ứng vận chuyển hàng hóa của các hãng ở mức 1,5-2 triệu tấn nhưng công suất vận chuyển chỉ gần 1 triệu tấn một năm. Với đường bay nhộn nhịp nhất Việt Nam là Sài Gòn – Hà Nội, tải cung ứng hàng hóa có thể lên tới hàng nghìn tấn một năm nhưng lượng hàng hóa vận chuyển chỉ chiếm một phần ba.

Trên thế giới, theo Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế (AfA), việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ tăng lãi suất gần đây báo hiệu lạm phát vẫn còn tồn tại trong nền kinh tế này, khả năng xảy ra suy thoái toàn cầu đang tiến gần. Hoạt động vận chuyển hàng hoá bằng đường hàng không vẫn còn khó khăn.

Trả lời trên Aircargonews, ông Brandon Fried, Giám đốc điều hành của Hiệp hội vận tải hàng không quốc tế cho biết, một cuộc suy thoái toàn cầu đang rình rập phía trước. Trong năm ngoái, hầu hết hoạt động vận tải hàng hóa của Mỹ đều chứng kiến sự suy giảm. Tuy nhiên, ông tin rằng mọi khó khăn sẽ chỉ diễn ra trong thời gian ngắn.

Đơn đặt hàng 100 máy bay Dreamliner Boeing B787 mới đây của United Airlines cho thấy hãng này tin tưởng vào một tương lai thân thiện với vận tải hàng không. Một phiên bản chở hàng B747-8 của Boeing sẽ được giao cho hãng hàng không Atlas Air thời gian tới.

Ở Việt Nam, các doanh nghiệp hàng không kỳ vọng hoạt động vận chuyển hàng hóa có thể bùng sáng vào cuối quý III.

Ông Đặng Anh Tuấn đánh giá, nhu cầu vận chuyển hàng hóa chuyên biệt vẫn còn khoảng trống. Các hàng hóa công nghệ, giá trị cao khi vận chuyển rất cần sử dụng các máy bay chuyên dụng để đảm bảo chất lượng.

Thống kê của Cục Hàng không Việt cho thấy, Việt Nam có gần 70 hãng hàng không quốc tế và 4 hãng hàng không Việt Nam khai thác hơn 130 đường bay quốc tế, kết hợp vận chuyển hành khách và hàng hóa. Trong số này có 29 hãng hàng không nước ngoài chuyên chở hàng hóa bằng tàu bay chuyên dụng, chiếm hơn 80% thị phần.



# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 04

(13/03/23 – 17/03/23)



Tân binh Vietravel Airlines Cargo (Công ty do Vietravel Airlines và Công ty Asean Cargo Gateway góp vốn) vừa gia nhập thị trường để phát triển kinh doanh dịch vụ vận chuyển hàng hóa hàng không. Mục tiêu của hãng bay là mở dịch vụ chuyên chở hàng hóa ở châu Á với 2-4 chiếc chuyên dụng B737-800F trong năm đầu tiên và dự kiến tăng gấp đôi trong năm tiếp theo. Hay Bamboo Airways công bố thành lập Công ty cổ phần Hàng hóa Hàng không Tre Việt - Bamboo Airways Cargo (BAC) từ đầu năm nay.

Nguồn: <https://vnexpress.net/van-tai-hang-hoa-duong-hang-khong-lao-doc-4577310.html>

Quay lại ←



## Hàng không tăng bay thuê chuyến Việt Nam - Trung Quốc

📅 14/03/2023

Nguồn: Người Lao Động

**Bên cạnh mở lại các chuyến bay thường lệ, hãng hàng không cũng đã ký hợp đồng thỏa thuận với một số đối tác để thực hiện các chuyến bay thuê chuyến (charter) giữa Việt Nam - Trung Quốc**

Các hãng hàng không Việt Nam đang có sự chuẩn bị để sẵn sàng đón lượt khách Trung Quốc đầu tiên đến Việt Nam sau khi Trung Quốc quyết định đưa Việt Nam vào danh sách thí điểm mở cửa du lịch theo đoàn từ ngày 15-3-2023.



## Hàng không tăng bay thuê chuyến Việt Nam - Trung Quốc



Ngày 14-3, đại diện Vietravel Airlines cho biết đã có kế hoạch chuẩn bị kỹ lưỡng từ trước để sẵn sàng tiếp cận và phục vụ khối lượng lớn khách hàng tiềm năng đặc biệt là trong dịp cao điểm hè.

Xác định Chính phủ Trung Quốc chỉ cấp phép mở tour du lịch, tập trung vào khách đi theo đoàn, Vietravel Airlines liên kết cùng công ty du lịch Vietravel đã ký hợp đồng thỏa thuận với một số đối tác để thực hiện các chuyến bay thuê chuyến (charter) từ Việt Nam sang Trung Quốc và ngược lại trong thời gian sắp tới.

Cụ thể, hãng sẽ tập trung vào các chặng bay kết nối một số thành phố lớn của Trung Quốc với TP Nha Trang (Khánh Hòa): Hàng Châu - Cam Ranh, Thường Châu - Cam Ranh, Côn Minh - Cam Ranh.

Sự cạnh tranh giữa các hãng hàng không trong nước và quốc tế trên các đường bay Trung Quốc được dự báo khá "nóng".

Là hãng hàng không khai thác nhiều đường bay kết nối Việt Nam - Trung Quốc, Vietjet cho biết đã chuẩn bị tất cả các nguồn lực khai thác, thương mại... sẵn sàng nối lại nhanh chóng các đường bay du lịch giữa Việt Nam và Trung Quốc. Bên cạnh các đường bay kết nối Việt Nam với Thượng Hải, Thâm Quyển, Hàng Châu mà hãng đang khai thác, dự kiến từ cuối tháng 3, đầu tháng 4 hãng cũng sẽ khai thác trở lại các đường bay đến với Thiên Tân, Trương Gia Giới, Thành Đô... Vietjet dự kiến sẽ khôi phục thêm các đường bay khác ngay trước giai đoạn cao điểm hè để đáp ứng nhu cầu thực tế của người dân, du khách.

Đồng thời, Vietjet Air có kế hoạch tăng tần số các chuyến charter từ Trung Quốc đến Cam Ranh lên 20 chuyến trong giai đoạn cuối tháng 3. Bamboo Airways tiếp tục khai thác các chuyến bay thẳng kết nối Hà Nội với Thiên Tân với tần suất 1 chuyến/tuần.

Vietnam Airlines có kế hoạch nối lại 5 đường bay giữa Việt Nam và Trung Quốc từ tháng 3 và tháng 4 năm nay, qua đó khôi phục tổng cộng 9 trên 10 đường bay tới Trung Quốc so với giai đoạn trước dịch.

[Quay lại](#)



Trong tháng 3-2023, Vietnam Airlines tăng tần suất các chuyến bay kết nối Hà Nội, TP HCM với Quảng Châu và Thượng Hải, đồng thời nối lại đường bay Hà Nội - Bắc Kinh. Trong các tháng sau đó, Vietnam Airlines sẽ mở lại 4 đường bay là giữa Đà Nẵng và Quảng Châu, Thượng Hải, Thành Đô; giữa Hà Nội và Thành Đô, cũng như tăng cường đưa máy bay thân rộng Airbus A350 và Boeing 787 vào khai thác trên đường bay Trung Quốc. Vietnam Airlines cũng đang nghiên cứu mở đường bay kết nối Hà Nội với sân bay Đại Hưng, Bắc Kinh.

Với Pacific Airlines, hiện tại, hãng đang khai thác các đường bay Hà Nội - Hàng Châu/Nam Ninh với tần suất 2 chuyến/tuần. Sắp tới, hãng sẽ khai thác thêm Quảng Châu và Phúc Châu từ hè 2023.

Công ty Cổ phần Nhà ga quốc tế Trung Quốc cho biết Hãng Hàng không China Southern (Trung Quốc) cũng có kế hoạch mở lại các đường bay thương mại từ Trung Quốc đến sân bay quốc tế Cam Ranh và tăng dần số chuyến bay từ tháng 4.

Trung Quốc là thị trường quốc tế lớn thứ 2 của Việt Nam (chỉ đứng sau thị trường Hàn Quốc) với lượng hành khách đi lại phần lớn là khách du lịch.

Theo Phó Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam Đinh Việt Sơn, do nguồn khách giữa Việt Nam và Trung Quốc chủ yếu là khách du lịch, nên chính sách visa của hai nước đối với xuất nhập cảnh với mục đích du lịch là rất quan trọng. Để tạo điều kiện cho việc phục hồi và phát triển thị trường hàng không-du lịch giữa hai nước, các Hãng hàng không Việt Nam kiến nghị Bộ Giao thông Vận tải có ý kiến với các Bộ, ngành liên quan đề nghị có chính sách visa phù hợp đối với khách du lịch Trung Quốc.





## Sản lượng hàng hoá tháng 2 của Cathay tăng khi bổ sung công suất

📅 16/03/2023

Nguồn: Air Cargo News

Cathay Pacific đã chứng kiến khối lượng hàng hóa tăng trong tháng 2 do công suất phục hồi và dự kiến sẽ nhiều hơn trong những tuần tới.

Hãng đã vận chuyển 103.932 tấn hàng hóa vào tháng trước, tăng 59,6% so với tháng 2 năm 2022, thời điểm mà công suất khai thác bị cản trở bởi các hạn chế kiểm dịch của phi hành đoàn.



Máy bay chở hàng của Cathay Pacific Cargo



Theo Cathay, doanh thu hàng hóa tấn/km (RFTK) trong tháng 2 tăng 153,9% so với cùng kỳ năm ngoái.

Hệ số chở hàng hàng giảm 13,7 điểm phần trăm xuống 66,7%, trong khi công suất, được tính bằng tấn hàng hóa có sẵn (AFTKs), tăng 206,1% so với cùng kỳ năm ngoái.

Trong hai tháng đầu năm 2023, trọng tải tăng 42,8% so với mức tăng 201,3% về công suất và mức tăng 147,4% về RFTK so với cùng kỳ năm 2022.

Bà Lanvinia Lau - Giám đốc khách hàng và thương mại của Cathay Pacific Cargo cho biết: “Nhìn vào hoạt động kinh doanh hàng hóa của chúng tôi, sản lượng đã tăng 9% trong tháng 2 so với tháng 1, phản ánh nhu cầu phục hồi dần sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán.

“Nhu cầu nội địa từ Châu Mỹ, Châu Âu, Đông Bắc Á và Tây Nam Thái Bình Dương vẫn ổn định, đặc biệt là trên các giải pháp đặc thù của chúng tôi, chẳng hạn như Cathay Fresh và Cathay Pharma. Nhu cầu đặc biệt từ Đông Nam Á, Nam Á, Trung Đông và Châu Phi (SAMEA) cũng giúp lấp đầy khoảng trống do nhu cầu từ Hồng Kông và Trung Quốc Đại lục trên các tuyến đường dài để lại.”

Bà nói thêm: “Về mặt hàng hóa, nhu cầu từ thị trường quê nhà của chúng tôi, Hồng Kông, cũng như Trung Quốc Đại lục đang tăng lên, với lưu lượng truy cập liên quan đến thương mại điện tử tăng tương đối nhanh. Chúng tôi đang dần mở rộng phạm vi mạng lưới của mình khi nhiều chuyến bay chở khách của chúng tôi được nối lại.”

Hãng đặt mục tiêu khai thác khoảng 50% công suất chuyến bay chở khách trước đại dịch vào cuối tháng 3.

Lau cho biết: “Bước sang tháng 3 và xa hơn, chúng tôi đang đạt được tiến bộ tốt trong việc nâng cao năng lực và tái thiết lập kết nối tại trung tâm hàng không quốc tế Hồng Kông. Đến cuối tháng 3, Tập đoàn Cathay sẽ khai thác khoảng 50% công suất chuyến bay chở khách trước đại dịch, bao phủ hơn 70 điểm đến.”

Cathay Pacific đã chứng kiến doanh thu hàng hóa của mình giảm ở mức phần trăm hai con số vào năm ngoái do các hạn chế của Covid ảnh hưởng đến hoạt động.

[Quay lại](#) ←

# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 04

(13/03/23 – 17/03/23)



Hãng đã báo cáo doanh thu hàng hóa giảm 16,6% xuống còn 26,9 tỷ đô la Hồng Kông vào năm 2022 trong khi doanh thu hàng hóa tấn/km (CRTK) giảm 29,8% so với cùng kỳ xuống 5,7 tỷ và công suất giảm 19% xuống 8,2 tỷ tấn hàng km.

Bà nói thêm: “Đáng chú ý là Cathay Cargo cũng trở thành hãng hàng không đầu tiên – và Cathay Pacific Services Limited là nhà khai thác nhà ga hàng hóa đầu tiên – sử dụng Khu hậu cần của Sân bay Quốc tế Hồng Kông (HKIA) ở Đông Hoàn. Điều này cho phép chúng tôi cung cấp cho khách hàng của mình các chuyến hàng đường biển-đường biển liền mạch từ Khu vực Vịnh Lớn (GBA) trực tiếp đến HKIA để vận chuyển hàng không ra nước ngoài.”

Quay lại 