

# BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 06



**Tin nổi bật****Giá cước tháng 3 tăng tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương**

29/03/2023

Giá cước vận tải hàng hoá hàng không tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương bật tăng trong tháng 3, mặc dù giảm sâu ở những khu vực khác từ Hồng Kông đến Châu Âu và đến cả Đại Tây Dương

**Nguồn:** Air Cargo News**Xem thêm** ➔**Nhà ga hàng không đầu tiên, duy nhất tại Việt Nam được xếp hạng 4 sao**

30/03/2023

Đây là một trong số ít những đơn vị đạt tiêu chuẩn 4 sao theo đánh giá của Tổ chức SkyTrax.

**Nguồn:** Kinh tế & Đô thị**Xem thêm** ➔**Alibaba tách riêng Cainiao logistics**

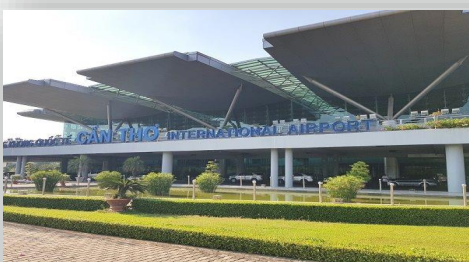
29/03/2023

Cainiao logistics là một trong sáu đơn vị sẽ tách khỏi công ty mẹ trong bối cảnh Alibaba đang có đợt tái cấu trúc lớn nhất trong 24 năm vừa qua

**Nguồn:** Air Cargo News**Xem thêm** ➔**Hàng không giảm áp lực “gồng” lỗ**

29/03/2023

Một loạt hãng hàng không lao đao trong giai đoạn 2020 - 2022 do dịch Covid-19, nhưng áp lực “gồng” lỗ đang giảm khi ngành du lịch dần phục hồi, kéo theo nhu cầu đi lại bằng đường hàng không gia tăng.

**Nguồn:** Đầu Tư Chứng Khoán**Xem thêm** ➔**Kết nối vận chuyển hàng hóa giữa Quảng Ninh và Cần Thơ**

28/03/2023

Việc xây dựng tuyến vận chuyển hàng hóa giữa sân bay Vân Đồn và sân bay Cần Thơ, cũng như tuyến đường biển Cần Thơ – Quảng Ninh sẽ tạo thuận lợi cho vận chuyển hàng hóa nông sản, thủy sản từ miền Nam ra miền Bắc và xuất sang Trung Quốc qua cửa khẩu Móng Cái.

**Nguồn:** Kinh tế Sài Gòn Online**Xem thêm** ➔



## Giá cước tháng 3 tăng tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương

📅 29/03/2023

Nguồn: Air Cargo News

Giá cước vận tải hàng hoá hàng không tại khu vực Châu Á – Thái Bình Dương bật tăng trong tháng 3, mặc dù giảm sâu ở những khu vực khác từ Hồng Kông đến Châu Âu và đến cả Đại Tây Dương

Theo số liệu thống kê mới nhất từ Baltic Exchange Airfreight Index (BAI) cho thấy cước phí cho tuyến Hồng Kông – Bắc Mỹ vào tháng 3 đã tăng 9% so với mức \$5,38/kg vào tháng 2 vừa qua.

Cước phí từ Trung Quốc tới Mỹ cũng tăng ở mức 7,8% so với tháng 2



Airfreight rates climb on the transpacific in March





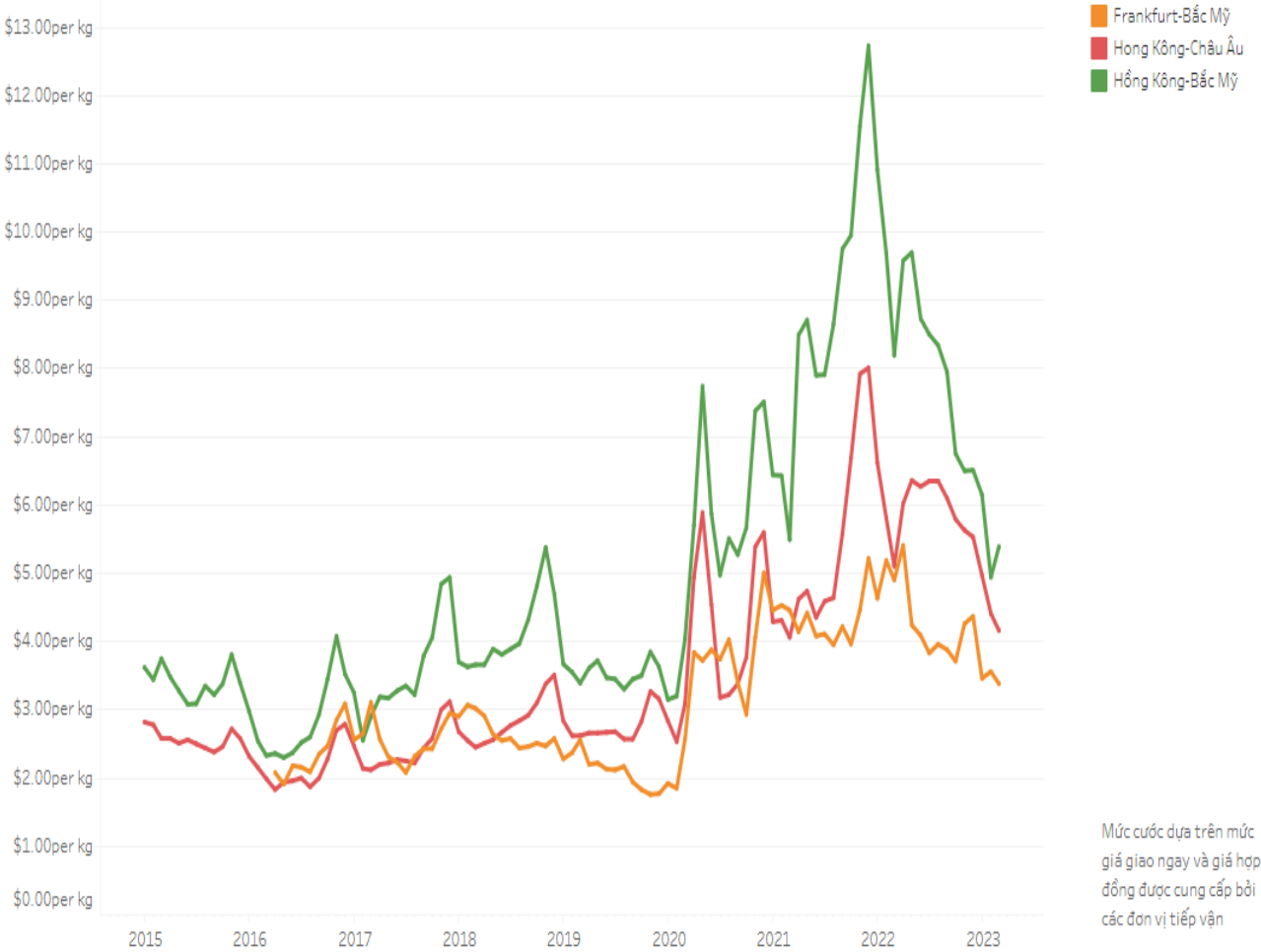
“Theo nhiều nguồn cho biết mức cao điểm cuối quý cho lĩnh vực thương mại điện tử và may mặc tăng ở Châu Á, mặc dù các đơn vị cũng kỳ vọng mức giá sẽ dịu bớt” theo báo cáo từ TAC index.

Flexport – Đơn vị tiếp vận lớn từ Mỹ lại cho biết các hãng hàng không đã bắt đầu tạm ngưng một phần đội bay và một số tuyến còn bị huỷ, dẫn đến sản lượng chỉ gần bằng mức trước Covid.

Một báo cáo khác từ WorldACD tuần trước cũng cho thấy khối lượng hàng hoá đang đi vào ngưỡng ổn định ở cả tổng số lẫn trung bình so với tuần trước, trước đó đã ghi nhận mức ổn định duy trì trong vài tuần liên tục.

Tuy nhiên, tháng 3 đã chứng kiến mức tăng cước ở Bắc Mỹ, nhưng ở Châu Âu lại giảm sâu.

Baltic Exchange Air Freight Index (BAI) powered by TAC Data  
Copyright: Baltic Exchange. Chart created by Air Cargo News



Quay lại ←



Theo chỉ số từ BAI cho tuyến Hồng Kông – Châu Âu cho thấy mức cước giảm 5,7% trong tháng 3 so với tháng 2 là \$4,15/kg.

Cùng với đó, mức cước cho tuyến Trung Quốc – Châu Âu cũng giảm 2,2% so với mức \$3,96/kg tháng trước.

Trong những năm gần đây, mức cước từ Châu Á đến Châu Âu và Bắc Mỹ có xu hướng giữ nguyên trong 2 tháng liên tiếp, chỉ đôi khi ghi nhận mức tăng nhẹ hoặc giảm nhẹ khi mà thời điểm “hạ nhiệt” vào mùa xuân và đầu hạ.

Nếu so sánh mức cước cả năm so với năm ngoái thì đã giảm 18,5% cho tuyến Hồng Kông – Châu Âu và 34,2% cho tuyến Hồng Kông – Bắc Mỹ.

Trong tuần cuối của tháng 3, chỉ số BAI ghi nhận mức tăng 0,7% so với tuần trước, nhưng lại giảm đến 34,2% cho 12 tháng vừa qua.

“Mức giá thường niên thay đổi đã vượt quá ngưỡng do chi phí nhiên liệu đã giảm 27,3% từ năm ngoái cho đến ngày 17/3 vừa qua” Theo dữ liệu TAC Index.

Cũng nên lưu ý rằng mức cước vẫn cao hơn thời điểm trước Covid khi tuyến Hồng Kông – Châu Âu vào tháng 3/2019 ở ngưỡng \$2,61/kg, còn tuyến Hồng Kông – Bắc Mỹ ở mức \$3,38/kg.

Nguồn: <https://www.aircargonews.net/data/airfreight-rates-climb-on-the-transpacific-in-march/>

[Quay lại](#) ←



## Nhà ga hàng không đầu tiên, duy nhất tại Việt Nam được xếp hạng 4 sao

📅 30/03/2023

📍 Nguồn: Kinh tế & Đô thị

**Đây là một trong số ít những đơn vị đạt tiêu chuẩn 4 sao theo đánh giá của Tổ chức SkyTrax.**

Theo thông tin từ Cục Hàng không Việt Nam, nhà ga quốc tế Đà Nẵng vừa chính thức trở thành nhà ga đầu tiên và duy nhất tại Việt Nam được Tổ chức SkyTrax xếp hạng 4 sao. SkyTrax là tổ chức đánh giá và xếp hạng vận tải hàng không quốc tế về chất lượng dịch vụ các hãng hàng không, sân bay.



Nhà ga quốc tế Đà Nẵng được SkyTrax công nhận là 1 trong 23 sân bay ở châu Á đạt chuẩn 4 sao.



Theo đánh giá của SkyTrax, toàn khu vực châu Á, chỉ có 8 sân bay đạt tiêu chuẩn 5 sao, 23 sân bay được công nhận 4 sao. Nhà ga quốc tế Đà Nẵng –Việt Nam tự hào trở thành một trong số ít những đơn vị đạt tiêu chuẩn 4 sao theo SkyTrax.

Trước đó, năm 2019, nhà ga quốc tế Đà Nẵng đã được Skytrax đánh giá tiệm cận chất lượng 4 sao. Đến tháng 3/2023, nhà ga chính thức được xếp hạng 4 sao, hướng tới mục tiêu tiệm cận 5 sao.

Cũng trong tháng 3 vừa qua, Đà Nẵng cũng vinh dự là đại diện duy nhất tại Việt Nam được xướng tên trong bảng xếp hạng Top 3 sân bay cải tiến nhất thế giới, chỉ xếp sau Shenzhen và New York LGA.

Trong thời gian tới, nhà ga quốc tế Đà Nẵng sẽ tiếp tục đẩy mạnh đầu tư vào công nghệ, tiện ích, quy trình và con người để mang đến những trải nghiệm mới.

Theo đó, ưu tiên đầu tư là các trang thiết bị công nghệ hỗ trợ như hệ thống check-in tự động, gửi hành lý tự động, kiểm soát thẻ lên tàu tự động, mở rộng các tiện ích như: xe đẩy em bé miễn phí, quầy hỗ trợ thông tin, máy ATM, dịch vụ bưu chính; các dịch vụ có phí như dịch vụ hộp ngủ, trông giữ hành lý cho những hành khách bay chuyến sớm, chuyển muộ, chờ nối chuyến hoặc cần hồi sức trước những chuyến bay dài...; cải tạo cảnh quan không gian xanh; lắp đặt hệ thống bảng điện tử E-Standee tại tất cả cửa khởi hành; phát triển hạng mục khu vui chơi trẻ em, bổ sung bàn ghế làm việc, ghế nằm thư giãn tại khu vực phòng chờ; thêm ngôn ngữ Hàn Quốc tại các biển chỉ dẫn...

Từ năm 2019, nhà ga Quốc tế Đà Nẵng triển khai đồng bộ hàng loạt hạng mục nâng cấp cơ sở hạ tầng, đầu tư công nghệ, cải tạo cảnh quan, đào tạo phát triển nhân lực, tối ưu hoá quy trình phục vụ hành khách nhằm mục tiêu chinh phục tiêu chuẩn 4 sao. Trong đó, cơ sở hạ tầng là một trong những yếu tố được nhà ga đẩy mạnh nâng cấp, cải tạo cảnh quan không gian xanh; lắp đặt hệ thống bảng điện tử E-Standee tại tất cả cửa khởi hành; phát triển hạng mục khu vui chơi trẻ em...

[Quay lại](#)



Về trải nghiệm, nhà ga Quốc tế Đà Nẵng cũng là đơn vị tiên phong trong việc đưa văn hóa địa phương và biểu diễn truyền thống vào đa dạng hóa hoạt động giải trí.

Theo ông Đỗ Trọng Hậu - Phó Tổng giám đốc Công ty Cổ phần đầu tư khai thác nhà ga quốc tế Đà Nẵng (AHT), nhà ga quốc tế Đà Nẵng là nhà ga của tinh thần đổi mới, luôn lắng nghe những phản hồi thực tế từ hành khách, đối tác để không ngừng hoàn thiện và mang tới những dịch vụ vượt trên kỳ vọng.

Nguồn: <https://kinhhtedothi.vn/nha-ga-hang-khong-dau-tien-duy-nhat-tai-viet-nam-duoc-xep-hang-4-sao.html>

[Quay lại](#) ←





## Alibaba tách riêng Cainiao logistics

📅 29/03/2023

📰 Nguồn: Air Cargo News

**Cainiao logistics là một trong sáu đơn vị sẽ tách khỏi công ty mẹ trong bối cảnh Alibaba đang có đợt tái cấu trúc lớn nhất trong 24 năm vừa qua**

Trong thông báo mới nhất, tập đoàn thương mại điện tử này cho biết tập đoàn sẽ tách thành 6 nhóm, mỗi nhóm sẽ được quản lý bởi Giám đốc và ban lãnh đạo riêng

Động thái này sẽ “Giúp cải thiện các công ty của chúng tôi trở nên linh hoạt, gia tăng vai trò ra quyết định, phản hồi tốt hơn với thay đổi của thị trường, thúc đẩy sáng tạo để nắm bắt cơ hội theo từng ngành nghề của nhóm công ty đó”



Alibaba tách riêng Cainiao logistics



Các đơn vị có thể được lên sàn chứng khoán trong tương lai, các nhóm công ty sẽ theo mô hình holding theo công bố từ tập đoàn cho biết.

Cụ thể, 6 nhóm công ty của Alibaba sẽ bao gồm: nhóm Cloud Intelligence, Taobao Tmall, nhóm dịch vụ địa phương, nhóm kỹ thuật số toàn cầu, Cainiao smart logistics, truyền thông kỹ thuật số và giải trí.

“Thị trường là phép thử tốt nhất, và từng nhóm công ty có thể theo đuổi gọi vốn hoặc IPO riêng khi họ sẵn sàng” theo ông Daniel Zhang, người tiếp tục giữ vai trò chủ tịch và tổng giám đốc của tập đoàn Alibaba trong email thông báo đến toàn bộ nhân sự.

“Bước chuyển này đánh dấu thay đổi cách quản trị cho nền tảng 24 năm tuổi của công ty, định vị các lĩnh vực kinh doanh của Alibaba để nắm bắt các cơ hội và tăng trưởng”.

Theo đó, ông Wan Lin sẽ là người nắm giữ vị trí giám đốc cho nhóm Cainiao Smart Logistics.

Cainiao đã đầu tư lĩnh vực vận hành hàng hoá hàng không trong những năm trở lại đây thông qua việc hợp tác với nhiều hãng hàng không để nhắm đến mục tiêu vận chuyển trong vòng 24 giờ đến bất kỳ đâu tại Trung Quốc và 72 tiếng toàn cầu.

Nguồn: <https://www.aircargonews.net/sectors/e-commerce-logistics/alibaba-to-split-off-its-cainiao-logistics-unit/>

[Quay lại](#) ←



"Thành phố đã và đang có nhiều chính sách, biện pháp thiết thực hỗ trợ, kết nối doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực này, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến đầu tư, quảng bá môi trường đầu tư Hà Nội và nghiên cứu đối tác tiềm năng", lãnh đạo Sở Công thương TP. Hà Nội khẳng định.

Sự kiện AeroExpo Hanoi & Vietnam Aviation Forum 2023 được tổ chức trong giai đoạn ngành hàng không bật tốc sau đại dịch, nhằm quảng bá, giới thiệu nhu cầu và môi trường đầu tư trong lĩnh vực công nghiệp hàng không tới hơn 160 đối tác trong chuỗi cung ứng sản phẩm dịch vụ công nghiệp hàng không toàn cầu của Công ty ABE.

Cùng với đó, thúc đẩy các hoạt động kết nối đầu tư, kinh doanh trong lĩnh vực sản phẩm, dịch vụ phục vụ ngành công nghiệp hàng không giữa các nhà sản xuất, cung ứng sản phẩm dịch vụ hàng không trên địa bàn TP. Hà Nội với mạng lưới cao cấp sản xuất, cung ứng sản phẩm dịch vụ hàng không quốc tế.

Bên cạnh đó, TP. Hà Nội cũng luôn chú trọng việc nâng cao hiệu quả thu hút vốn đầu tư nước ngoài để thúc đẩy tăng trưởng, chọn lọc các lĩnh vực công nghệ cao, gắn với bảo vệ môi trường; đẩy mạnh liên kết và chuyển giao công nghệ; khuyến khích thu hút đầu tư của các tập đoàn xuyên quốc gia trong đó phát triển các ngành công nghiệp mới có lợi thế, tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

Hội chợ triển lãm là nơi chia sẻ các cơ hội phát triển mới, sáng kiến mới, thúc đẩy sự giao thương trở lại của ngành công nghiệp hàng không Việt Nam với ngành hàng không toàn cầu, đồng thời, góp phần gắn kết hợp tác kinh doanh, mở ra cơ hội phục hồi thời kỳ sau đại dịch.

## **DOANH NGHIỆP VIỆT "CHEN CHÂN" VÀO CHUỖI CUNG ỨNG**

Để sản xuất một chiếc máy bay cần tới hơn 6 triệu linh kiện và hiện nhiều nhà cung cấp Việt Nam đã và đang hỗ trợ sản xuất một số thành phần máy bay thương mại của các "ông lớn" sản xuất máy bay hàng đầu thế giới như Boeing, Airbus như: cấu trúc máy bay, linh kiện điện tử và vật liệu tổng hợp... trong nhiều năm qua.

[Quay lại](#)



Chia sẻ tại triển lãm, đại diện Công ty CyberTech Việt Nam, hoạt động trong lĩnh vực cơ khí, cho biết đơn vị đảm nhận nhiều công đoạn trong sản xuất những linh kiện nhỏ, gia công theo nhu cầu khách hàng trong nhiều ngành nghề, đặc biệt phục vụ ngành công nghiệp hàng không.

Với thế mạnh về mảng cơ khí chính xác, CyberTech cũng là một "mắt xích" trong chuỗi cung ứng linh phụ kiện của Hyundai và nhiều doanh nghiệp đầu ngành khác.

Còn doanh nghiệp AIG Holdings phân phối độc quyền dầu làm mát gia công kim loại mang thương hiệu Oemeta đến từ Đức, sử dụng cho các công đoạn gia công nêu trên.

Cũng theo đánh giá của đại diện Công ty CyberTech, thời điểm ban đầu, khi một doanh nghiệp như Samsung hay Honda đều mang theo cả chuỗi sản xuất, gia công sang Việt Nam. Tuy nhiên, đến thời điểm này, khi phải tính toán tài toán cạnh tranh về giá và nhiều nhân tố khác, các doanh nghiệp này bắt đầu chuyển giao công nghệ cho doanh nghiệp Việt Nam, đây chính là cơ hội cho doanh nghiệp Việt "chen chân" vào chuỗi cung ứng toàn cầu.

Cũng tại triển lãm, nhiều đơn vị trưng bày các thiết bị, công nghệ hàng không tiên tiến, các mô hình máy bay hiện đại, nâng cao hiệu suất hoạt động, chuyển đổi sử dụng năng lượng tái tạo, đặc biệt là nhiên liệu hàng không bền vững và áp dụng công nghệ tiên tiến, tiết kiệm nhiên liệu... Cùng với đó, triển lãm cũng quy tụ nhiều đơn vị cung cấp các công nghệ đổi mới như luồng kỹ thuật số, vật liệu composite cacbon, thiết kế động cơ tỷ suất đốt cao và các cải tiến khí động học khác nhằm cải thiện hiệu quả môi trường.

Dự Hội chợ triển lãm quốc tế AeroExpo Hanoi & Vietnam Aviation Forum 2023 lần đầu tiên được tổ chức tại Hà Nội có sự góp mặt của các hãng hàng không lớn trên thế giới như: Airbus, Boeing, Safran, Thales, Mitsubishi, Parker, các hãng hàng không Trung Quốc như China Southern, China Eastern và khoảng 50 doanh nghiệp nước ngoài trên khắp thế giới như: Mỹ, Philippines, Malaysia, Trung Quốc, Nhật Bản, Hàn Quốc...

Nguồn:<https://vneconomy.vn/tan-dung-co-hoi-phuc-hoi-doanh-nghiep-viet-tim-cho-dung-trong-chuoi-cung-ung-nganh-hang-khong.htm>

[Quay lại](#) ←





## Hàng không giảm áp lực “gồng” lỗ

📅 29/03/2023

Nguồn: Đầu Tư Chứng Khoán

Một loạt hãng hàng không lao đao trong giai đoạn 2020 - 2022 do dịch Covid-19, nhưng áp lực “gồng” lỗ đang giảm khi ngành du lịch dần phục hồi, kéo theo nhu cầu đi lại bằng đường hàng không gia tăng.



Ngành hàng không từ đầu năm 2023 đến nay nhộn nhịp các chuyến bay.



## Cả 5 hãng hàng không đều lỗ lớn

Việt Nam hiện có 5 hãng hàng không gồm Vietnam Airlines, Pacific Airlines, Vietjet Air, Bamboo Airways, Vietravel Airlines. Năm 2022 vừa qua, cả 5 hãng này đều kinh doanh thua lỗ, do ảnh hưởng kéo dài bởi đại dịch Covid-19.

Tính đến 31/12/2022, Vietnam Airlines (mã chứng khoán HVN) có lỗ lũy kế 34.200 tỷ đồng (riêng năm 2022 lỗ 10.369 tỷ đồng), vốn chủ sở hữu âm 10.199 tỷ đồng. Cổ phiếu HVN đối diện với nguy cơ bị hủy niêm yết.

Pacific Airlines, một thành viên của Vietnam Airlines với tỷ lệ sở hữu 68,85%, có kết quả kinh doanh tệ hơn khi tính đến cuối năm 2021 âm vốn chủ sở hữu 4.583 tỷ đồng (năm 2020 và 2021 lỗ lần lượt 2.144 tỷ đồng và 2.308 tỷ đồng, trong khi vốn điều lệ là 3.522 tỷ đồng).

Với Vietjet Air, báo cáo tài chính hợp nhất quý IV/2022 cho thấy, năm 2022, hãng thua lỗ 2.171,8 tỷ đồng, tương đương 40% vốn điều lệ (5.416,1 tỷ đồng). Mặc dù vậy, lợi nhuận sau thuế chưa phân phối vẫn còn 9.109,5 tỷ đồng.

Tại Vietravel Airlines, hãng hàng không vừa gia nhập thị trường đã hứng trọn 2 năm dịch Covid-19, hiện vẫn đang “gồng” lỗ.

## Triển vọng sáng dần

Hiện tại, các hoạt động kinh tế trên thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng dần bình thường trở lại, du lịch trong nước và quốc tế phục hồi, ngành hàng không được kỳ vọng sẽ sớm thoát khỏi tình trạng khó khăn.

Theo Hiệp hội Vận tải Hàng không quốc tế, năm 2023, ngành hàng không thế giới dự kiến có lãi trở lại khi lượng khách sử dụng dịch vụ bay tiếp tục tăng sau gần 2 năm thế giới áp đặt các biện pháp hạn chế đi lại để phòng dịch Covid-19. Giá nhiên liệu xăng dầu thời gian gần đây đi xuống góp phần làm giảm áp lực chi phí nhiên liệu cho các hãng hàng không (vốn chiếm đến 50% cơ cấu chi phí đầu vào).

Quay lại ←



Tại Việt Nam, mục tiêu năm 2023 đón 8 triệu lượt khách quốc tế, nhưng trong 2 tháng đầu năm đã đón được 1,8 triệu lượt khách. Cục Hàng không Việt Nam cho biết, lưu lượng hành khách di chuyển bằng đường hàng không trong 2 tháng đầu năm nay đạt 19,7 triệu khách, tăng 91,5% so với cùng kỳ năm ngoái. Sản lượng điều hành bay đi/đến trong 2 tháng đầu năm nay đạt 78.800 chuyến, tăng 62,3% so với cùng kỳ.

Đại diện Vietravel Airlines chia sẻ, từ đầu năm 2023 đến nay, hãng thực hiện gần 1.400 chuyến bay, với tỷ lệ lấp đầy trung bình trên 86%. Vietravel Airlines hiện khai thác 6 đường bay nội địa kết nối TP.HCM và Hà Nội với Đà Nẵng, Phú Quốc, Quy Nhơn.

Đối với mạng bay quốc tế, hãng đã mở 2 đường bay Hà Nội - Bangkok và TP.HCM - Bangkok. Dự kiến, trong năm 2023, hãng sẽ mở rộng mạng bay tại thị trường trong và ngoài nước, tăng số đường bay thường lệ lên 13 đường bay, chuyên chở hơn 1,3 triệu hành khách.

Tại những thị trường quốc tế trọng điểm, Vietravel Airlines đang trong quá trình làm việc cùng đối tác để thực hiện các chuyến charter, đây cũng là bước chuẩn bị cho việc mở ra các chuyến bay thường lệ trong tương lai.

Cụ thể, hãng đã phối hợp cùng đối tác tại Hàn Quốc để thực hiện chuỗi 11 chuyến charter kết nối Cam Ranh và Daegu từ ngày 28/3/2023; thỏa thuận với một số đối tác tại Trung Quốc để thực hiện các chuyến bay charter giữa Hàng Châu, Thường Châu, Côn Minh với Cam Ranh.

Vietravel Airlines đã lên kế hoạch và lộ trình hạn chế các khoản lỗ bằng cách kết hợp chặt chẽ với các đối tác, đồng thời tận dụng thế mạnh về du lịch của công ty mẹ Vietravel nhằm từng bước mở rộng hoạt động kinh doanh, dần dần cân bằng giữa doanh thu và chi phí vào năm 2024.

Hãng đặt mục tiêu đến năm 2026 sẽ có lãi, nếu bối cảnh thị trường trong và ngoài nước không có quá nhiều biến động. Trong trường hợp thị trường phục hồi thuận lợi, hãng dự tính đến năm 2030 sẽ có khoảng 2.200 tỷ đồng lợi nhuận lũy kế chưa phân phối.

[Quay lại](#)



Trong khi đó, Bamboo Airways cho hay, hãng hiện đạt thị phần khoảng 17% ở thị trường nội địa, mục tiêu trong năm nay sẽ tăng thị phần lên 20 - 22%. Mới đây, hãng đã thực hiện kết nối sân bay cuối cùng của Việt Nam là Cà Mau, thông qua đường bay thẳng Hà Nội - Cà Mau.

Bên cạnh đó, Bamboo Airways tiếp tục quá trình đầu tư, mở rộng, kết nối các đường bay quốc tế đến Hà Nội, TP.HCM và khu vực miền Trung, Tây Nguyên, các điểm đến du lịch tiềm năng ở Việt Nam.

### **Bamboo Airways đang trong lộ trình chuyển đổi nhà đầu tư**

Bamboo Airways từng là dự án tâm huyết của ông Trịnh Văn Quyết, cựu Chủ tịch Hội đồng quản trị Công ty cổ phần Tập đoàn FLC, nhưng giai đoạn 2021 - 2022 kinh doanh thua lỗ lớn khiến FLC phải trích lập dự phòng đầu tư năm 2021 là 373 tỷ đồng, năm 2022 là 3.642 tỷ đồng.

Bamboo Airways thành lập năm 2017, với vốn điều lệ ban đầu 700 tỷ đồng, do FLC sở hữu 100%. Sau 8 lần tăng, hãng hàng không này hiện có vốn điều lệ 18.500 tỷ đồng, trong đó vốn đầu tư của FLC là 4.015 tỷ đồng, chiếm 21,7% (Bamboo Airways còn có các cổ đông lớn khác như ông Trịnh Văn Quyết...). Ngày 4/3/2023, Đại hội cổ đông bất thường FLC đã thông qua kế hoạch chuyển nhượng cổ phần tại Bamboo Airways.

Câu chuyện của Bamboo Airways làm dấy lên mối quan tâm về thương quyền đất giá của ngành hàng không.

Theo Bamboo Airways, sau khi nhà đầu tư lâu năm gặp biến cố cá nhân, doanh nghiệp đứng trước một giai đoạn vô cùng khó khăn. Bamboo Airways đã tìm kiếm giải pháp nhà đầu tư trong và ngoài nước để hỗ trợ về nguồn lực tài chính và kinh nghiệm tái cơ cấu.

Nhà đầu tư mới của hãng đồng ý kế thừa và chịu trách nhiệm các nghĩa vụ thực hiện thanh toán nợ gốc và lãi đối với các khoản vay trước đây do một số cổ đông cũ dùng cổ phần của Bamboo Airways để cầm cố, thế chấp ngân hàng. Bên cạnh đó, hãng được Công ty cổ phần Him Lam cho vay 8.000 tỷ đồng.

[Quay lại](#)





“Được sự đồng ý của Chính phủ và các cơ quan chức năng, quá trình chuyển đổi từ nhà đầu tư cũ sang nhóm các nhà đầu tư mới đã và đang diễn ra. Sắp tới, chúng tôi sẽ tiếp tục thực hiện lộ trình chuyển đổi nhà đầu tư, tái cấu trúc nguồn vốn, các khoản công nợ..., qua đó tạo nguồn lực cho Bamboo Airways không những phát triển trong ngắn hạn, mà còn trong kế hoạch dài hạn”, đại diện Bamboo Airways cho biết.

“Chúng tôi đã miệt mài cấu trúc lại để tối ưu về mặt chi phí, đẩy tốc độ ra quyết định nhanh, thông qua đó tìm mọi giải pháp tăng năng suất lao động. Đó là con đường đi của Bamboo Airways trong suốt giai đoạn vừa qua... Doanh nghiệp mà không còn thì không chỉ là 2.700 con người đang làm việc tại đây bị ảnh hưởng, mà 2.700 gia đình bị ảnh hưởng. Do đó, chúng tôi siết chặt đoàn kết để không những giữ được mà còn làm lành mạnh hơn “cơ thể” của Bamboo Airways, tạo ra sức hấp dẫn nhà đầu tư”, đại diện Bamboo Airways chia sẻ.

## Kinh doanh hàng không thua lỗ, nhưng thương quyền vẫn đắt giá

TS. Dương Mạnh Cường, Phó chủ tịch Hội Khoa học hàng không Việt Nam cho biết, thương quyền của hãng hàng không luôn đắt giá, vì hãng hàng không đóng vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế và đây là một sản phẩm cao cấp, tự thân tạo ra giá trị lớn.

Trong các loại hình vận tải, hàng không là sản phẩm cao cấp quan trọng, rất thuận tiện và đóng góp không nhỏ vào sự phát triển của nền kinh tế. Một quốc gia có thể chưa có hãng ô tô quốc gia, nhưng chắc chắn sẽ có hãng hàng không quốc gia và nhiều nước nắm giữ đến 75% cổ phần hãng hàng không này.

Tại Việt Nam, với đặc thù hình thể lãnh thổ kéo dài, việc di chuyển qua các tỉnh, thành phố bằng máy bay sẽ giúp rút ngắn khoảng cách. Hầu hết các địa phương đều muốn mở sân bay để góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế địa phương, kinh tế ngành, kinh tế liên kết.

Bên cạnh các yếu tố kể trên thì việc thành lập một hãng hàng không đòi hỏi đáp ứng nhiều yếu tố, nhiều nguồn lực và không dễ đáp ứng, nên thương quyền của một hãng hàng không đang hoạt động trở nên có giá.

[Quay lại](#)



Mặc dù vậy, đặc thù kinh doanh của ngành hàng không là vận tải hành khách, vận tải hàng hóa, cho thuê chuyến (charter) nên khó có lãi cao.

“Nếu để Bamboo Airways phá sản sẽ dẫn đến nhiều hệ lụy, trong đó có cả câu chuyện an sinh xã hội. Nhà đầu tư mới có thể nhìn vào góc độ đó để đầu tư. Còn nhìn vào hiệu quả kinh doanh để đầu tư, tôi nghĩ là không hẳn, bởi hàng không là lĩnh vực kinh doanh khó có thể lãi cao”, ông Cường nói.

Theo phân tích của ông Cường, hãng hàng không chủ yếu có lãi nhờ kinh doanh đa ngành. Chẳng hạn, trong thời kỳ mảng hoạt động cốt lõi gặp khó khăn, Vietnam Airlines vẫn tồn tại nhờ khoản lợi nhuận từ các công ty thành viên trong lĩnh vực nhiên liệu hàng không, suất ăn mặt đất, suất ăn hàng không, kỹ thuật máy bay... Tương tự, Vietjet Air được bù đắp bởi hệ sinh thái các mảng kinh doanh khác như đầu tư tài chính, ngân hàng, bất động sản.

Nguồn: <https://www.tinnhanhchungkhoan.vn/hang-khong-giam-ap-luc-gong-lo-post317691.html>

[Quay lại](#) ←

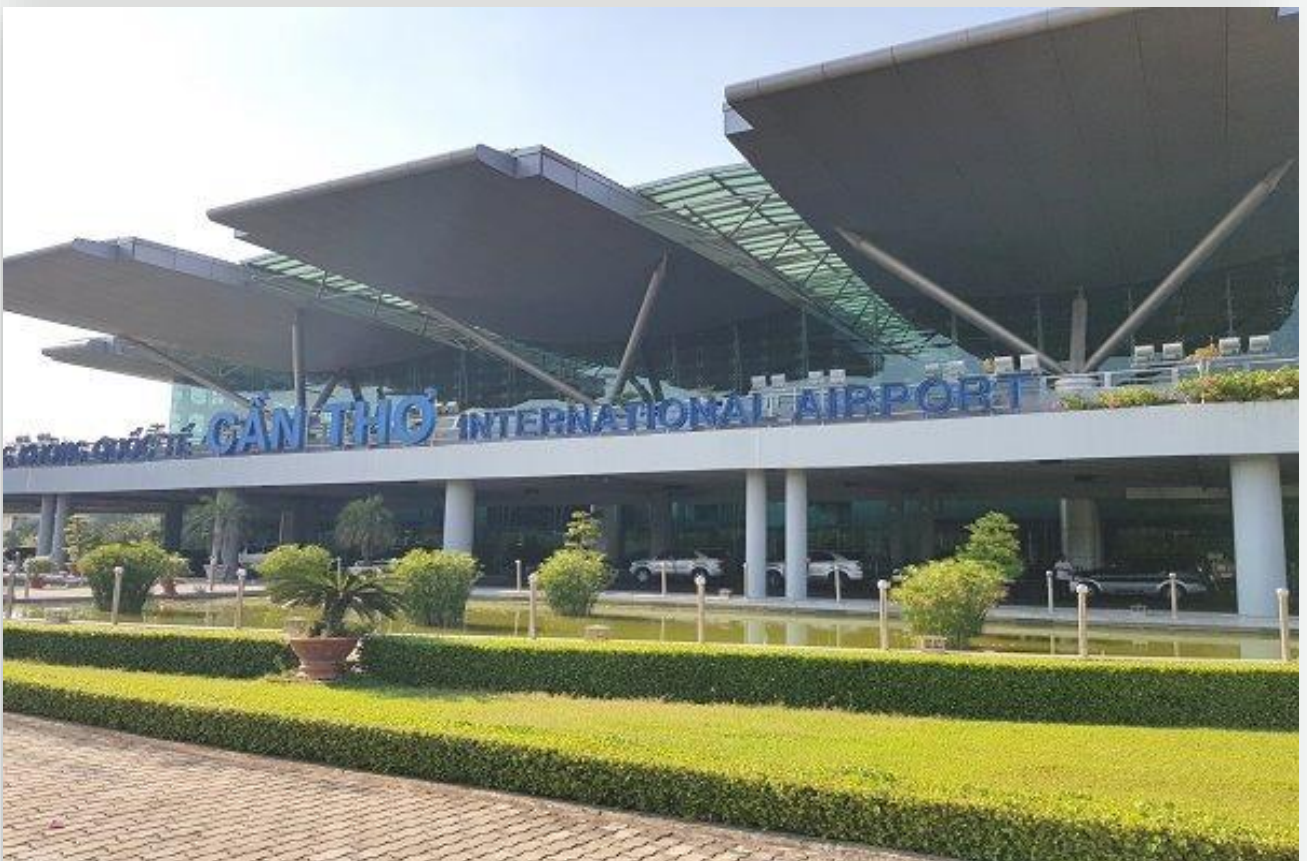


## Kết nối vận chuyển hàng hóa giữa Quảng Ninh và Cần Thơ

📅 28/03/2023

📍 Nguồn: Kinh tế Sài Gòn Online

Việc xây dựng tuyến vận chuyển hàng hóa giữa sân bay Vân Đồn và sân bay Cần Thơ, cũng như tuyến đường biển Cần Thơ – Quảng Ninh sẽ tạo thuận lợi cho vận chuyển hàng hóa nông sản, thủy sản từ miền Nam ra miền Bắc và xuất sang Trung Quốc qua cửa khẩu Móng Cái.



Tuyến vận chuyển hàng giữa sân bay Vân Đồn và sân bay Cần Thơ (ảnh) góp phần tạo thuận lợi cho vận chuyển nông thủy sản



TTXVN đưa tin, tại Hội nghị lần thứ 34 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Quảng Ninh mới đây, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Ninh Nguyễn Xuân Ký cho biết, tỉnh sẽ sớm xây dựng tuyến vận chuyển hàng giữa sân bay Vân Đồn và sân bay Cần Thơ để kết nối nhanh nhất với Đồng bằng sông Cửu Long. Từ đó, tạo thuận lợi cho vận chuyển hàng hóa từ miền Nam ra miền Bắc, giảm tải cho đường bộ Bắc – Nam.

Cuối tháng 4 tới, hãng Vietjet sẽ bắt đầu khai thác đường bay Cần Thơ – Vân Đồn và ngược lại. Trước đó, hãng này đã mở bán vé từ ngày 9-3. Chính quyền hai địa phương Quảng Ninh và Cần Thơ cam kết sẽ đồng hành, hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp, nhà đầu tư, các hãng bay để giảm một chi phí thấp nhất theo đúng quy định pháp luật.

Các địa điểm đủ điều kiện nhập khẩu lương thực theo quy định của nước này. Trong đó, cửa khẩu Đông Hưng (cầu Bắc Luân 2 – phía Việt Nam là cửa khẩu Móng Cái, tỉnh Quảng Ninh) chính thức trở thành địa điểm đủ điều kiện nhập khẩu lương thực vào Trung Quốc. Dự kiến, lượng lương thực được làm thủ tục thông quan sang thị trường Trung Quốc qua cửa khẩu Đông Hưng, đạt tối đa là 200.000 tấn/năm.

Hiện nay, Trung Quốc là thị trường truyền thống với nhu cầu tiêu thụ rất cao đối với nông sản và thủy sản Việt Nam. Đáng chú ý, cặp cửa khẩu quốc tế Móng Cái (Việt Nam)/ Đông Hưng (Trung Quốc) đang trở thành cửa ngõ thông quan, thúc đẩy thương mại hàng nông sản, thủy sản giữa Việt Nam và Trung Quốc.

Việc đẩy nhanh xây dựng tuyến vận chuyển hàng giữa sân bay Vân Đồn và sân bay Cần Thơ, cũng như tuyến đường biển giữa cảng Cần Thơ (Cần Thơ) và cảng Vạn Ninh (Quảng Ninh) sẽ góp phần tạo thuận lợi cho vận chuyển hàng hóa nông sản, thủy sản từ miền Nam ra miền Bắc và xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc được nhanh chóng.

Tại buổi làm việc với thành phố Cần Thơ giữa tháng 3 vừa qua, Bí thư Tỉnh ủy Quảng Ninh Nguyễn Xuân Ký nhấn mạnh, thông qua kết nối sân bay quốc tế Cần Thơ và sân bay quốc tế Vân Đồn, tới đây là kết nối tiêu thụ nông sản giữa cảng Cần Thơ (Cần Thơ) và cảng Vạn Ninh (Móng Cái, Quảng Ninh) sẽ thúc đẩy phát triển logistic tại khu vực này.

Nguồn: <https://thesaigontimes.vn/ket-noi-van-chuyen-hang-hoa-giua-quang-ninh-va-can-tho/>

[Quay lại](#) ←