

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 20





Tin nổi bật



Hàng không đẩy mạnh bay đến hơn 40 thành phố ở Trung Quốc

📅 11/07/2023

Trong các tháng cuối năm, các hãng hàng không Việt Nam và Trung Quốc sẽ đẩy mạnh việc khai thác các đường bay từ Cam Ranh, Đà Nẵng, Đà Lạt đến hơn 40 thành phố ở Trung Quốc

Nguồn: Người Lao Động

Xem thêm ➔



Liên danh 6 nhà thầu trúng gói thầu giao thông 2.630 tỷ tại Cảng hàng không quốc tế Long Thành

📅 14/07/2023

Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam vừa công bố kết quả lựa chọn nhà thầu Gói thầu số 6.12 Thi công xây dựng và lập thiết kế bản vẽ thi công công trình Hệ thống giao thông kết nối tuyến số 1 và tuyến số 2 của Dự án thành phần 3 - Các công trình thiết yếu trong cảng hàng không thuộc Dự án Đầu tư xây dựng Cảng hàng không quốc tế Long Thành giai đoạn 1.

Nguồn: Báo Đầu Thầu

Xem thêm ➔



Hàng không Việt khó xin slot tại nước ngoài

📅 13/07/2023

Các hãng bay Việt Nam khó xin giờ hạ, cất cánh (slot) tại các sân bay nước ngoài, mất slot bay tại London (Anh), khó xin slot tại Trung Quốc.

Nguồn: Vietnamnet

Xem thêm ➔



'Sức khỏe' các hãng hàng không Việt hiện ra sao?

📅 11/07/2023

Dù thị trường hàng không nội địa đã khởi sắc, song hàng loạt yếu tố như thị trường quốc tế chậm phục hồi, các tác động từ bên ngoài khiến các hãng hàng không trong nước tiếp tục đối diện với nhiều khó khăn.

Nguồn: Báo Thanh Niên

Xem thêm ➔



Gỡ khó cho ngành hàng không

📅 13/07/2023

Ngành hàng không đã có sự phục hồi sau thời kỳ dịch COVID-19, tuy nhiên đến nay vẫn gặp nhiều khó khăn, chưa thể "cất cánh" mạnh mẽ như kì vọng.

Nguồn: Báo Lao Động

Xem thêm ➔



Hàng không đẩy mạnh bay đến hơn 40 thành phố ở Trung Quốc

📅 11/07/2023

Nguồn: Người Lao Động

Trong các tháng cuối năm, các hãng hàng không Việt Nam và Trung Quốc sẽ đẩy mạnh việc khai thác các đường bay từ Cam Ranh, Đà Nẵng, Đà Lạt đến hơn 40 thành phố ở Trung Quốc

Theo Cục Hàng không Việt Nam, tổng thị trường hành khách 6 tháng đầu năm ước đạt 34,7 triệu khách, tăng 49,6% so với cùng kỳ 2022; trong đó khách quốc tế đạt 14,7 triệu khách, tăng gần 5 lần so với cùng kỳ 2022, bằng 73,5% so cùng kỳ 2019; khách nội địa đạt 20 triệu khách, giảm nhẹ 3,4% so với cùng kỳ 2022 nhưng tăng 8,1% so cùng kỳ 2019 (thời điểm trước dịch COVID-19).



Hành khách xếp hàng làm thủ tục checkin tại Nhà ga quốc tế T2 Nội Bài. Ảnh: Phan Công



Tổng thị trường hàng hóa ước đạt 483 ngàn tấn, giảm 26% so với cùng kỳ 2022, trong đó hàng hóa quốc tế đạt 405 ngàn tấn, giảm 30% so với cùng kỳ 2022; hàng hóa nội địa đạt 77,6 ngàn tấn, tăng 10% so với cùng kỳ 2022.

Thị trường nội địa tiếp tục có sự tăng trưởng so cùng kỳ 2019 trong khi thị trường quốc tế đang dần hồi phục, ở mức xấp xỉ 74% so cùng kỳ 2019 (năm trước dịch COVID-19).

Thị trường vận chuyển hàng không quốc tế đang phục hồi với sự tham gia khai thác trở lại của nhiều hãng hàng không quốc tế, tăng gần 5 lần so với cùng kỳ năm 2022 và bằng 72% so với cùng kỳ năm 2019, trong đó các tháng 5, 6 đã đạt được gần 80% so cùng kỳ 2019.

Hiện tại, có 52 hãng hàng không nước ngoài và 5 hãng hàng không Việt Nam khai thác thị trường quốc tế với 143 đường bay kết nối 29 quốc gia vùng lãnh thổ là ở Bắc Mỹ, Châu Âu, Trung Đông, Châu Á và Châu Phi tới Hà Nội, Đà Nẵng, TP HCM, Cam Ranh, Phú Quốc, Đà Lạt. Một số thị trường có sự tăng trưởng cao so với trước dịch như Thái Lan, Indonesia, Úc (tăng 10-30% so với năm 2019), thị trường Nhật Bản đã đạt xấp xỉ cùng kỳ 2019, một số thị trường khác như Đông Nam Á, Trung Đông, Châu Âu đang dần có sự hồi phục nhanh và đặc biệt là thị trường Ấn Độ (thị trường mới) có sự phát triển rất nhanh.

Mặc dù vậy, một số thị trường như Trung Quốc, Hồng Kông, Macau, Hàn Quốc có tốc độ hồi phục chậm hơn so với tổng thể. Từ lịch bay mùa hè 2023, các hãng hàng không Việt Nam đã đẩy mạnh hoạt động khai thác từ các sân bay Đà Nẵng, Cam Ranh đến Hàn Quốc, Trung Quốc.

Dự báo, trong các tháng cuối năm, thị trường hàng không quốc tế sẽ tiếp tục hồi phục với tốc độ nhanh hơn các tháng đầu năm 2023.

Hơn nữa, các hãng hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines, VietJet Air, Bamboo Airways) cũng mở thêm các đường bay mới đến các điểm ở Ấn Độ, Úc, Kazakstan và đáng chú ý là các hãng hàng không Việt Nam và Trung Quốc sẽ đẩy mạnh việc khai thác các đường bay từ Cam Ranh, Đà Nẵng, Đà Lạt đến hơn 40 thành phố ở Trung Quốc theo hình thức thuê chuyến và thuê chuyến du lịch để phục vụ khách du lịch.

Quay lại 



Hoạt động khai thác quốc tế đến Việt Nam không bó hẹp ở các sân bay quốc tế Nội Bài và Tân Sơn Nhất mà đã được khôi phục và mở rộng ở các sân bay quốc tế khác như Đà Nẵng, Cam Ranh, Phú Quốc, Đà Lạt.

Đối với thị trường hàng không trong nước, hiện các hãng Hàng không Việt Nam đang khai thác 66 đường bay kết nối Hà Nội, TP HCM, Đà Nẵng với 19 sân bay địa phương khác với trên 650 chuyến bay mỗi ngày. Bên cạnh việc tăng tần suất khai thác các đường bay hiện hữu, các hãng cũng khai thác một số đường bay mới như Vietjet Air mở mới đường bay Cần Thơ-Vân Đồn hay Bamboo Airways mở mới đường bay Hà Nội-Cà Mau.

6 tháng cuối năm, hàng không nội địa sẽ tiếp tục tăng trưởng so với năm 2019, tuy nhiên mức độ tăng trưởng sẽ giảm dần vào các tháng cuối năm.

Dịp cao điểm hè năm 2023 (tính từ 1-6 đến 2-9), thị trường hàng không nội địa Việt Nam dự báo tiếp tục tăng trưởng, dự kiến tăng 7-10% so cùng kỳ 2019 với sản lượng từ 3,5-3,7 triệu khách/tháng (các tháng 6, 8) đến 4,2-4,5 triệu khách vào tháng 7.

Hiện các hãng hàng không Việt Nam đều xây dựng kế hoạch tăng chuyến so với lịch bay thường lệ, tập trung vào các đường bay có đến các điểm có nhu cầu du lịch lớn từ Hà Nội và TP HCM đến Đà Nẵng, Cam Ranh, Phú Quốc, Đà Lạt, Quy Nhơn, Tuy Hòa... trong đó có nhiều đường bay kết nối các điểm du lịch như Vinh-Phú Quốc/Cam Ranh, Thanh Hóa-Phú Quốc, Cần Thơ-Đà Lạt...

Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam Đinh Việt Thắng nhận định 6 tháng cuối năm, thị trường hàng không nội địa vẫn tiếp tục tăng trưởng dự kiến tăng 7-10%, thị trường hàng không quốc tế vẫn tiếp tục phục hồi với tốc độ sẽ nhanh hơn so với đầu năm nay. Dự kiến thị trường vận tải hàng không năm 2023 sẽ đạt xấp xỉ 76,3 triệu khách.



"Mặc dù vậy, thị trường hàng không vẫn tiềm ẩn một số yếu tố liên quan đến sự tăng trưởng của thị trường nội địa cũng như sự phục hồi của thị trường quốc tế. Cụ thể, xu hướng thắt chặt chi tiêu của khách nội địa, sự cạnh tranh của các loại hình đường bộ với hàng loạt các tuyến cao tốc đưa vào khai thác, xung đột Nga-Ukraine tiếp tục leo thang, sự mất giá của đồng Yen (Nhật Bản), chính sách khuyến khích khách du lịch nội địa của Trung Quốc khiến dòng khách của các quốc gia có thị trường lớn này đến Việt Nam giảm"- ông Thắng nói.

Nguồn:<https://nld.com.vn/thoi-su/hang-khong-day-manh-bay-den-hon-40-thanh-pho-o-trung-quoc-20230711071843219.htm>

[Quay lại](#) ←



Liên danh 6 nhà thầu trúng gói thầu giao thông 2.630 tỷ tại Cảng hàng không quốc tế Long Thành

📅 14/07/2023

📄 Nguồn: Báo Đầu Thầu

Tổng công ty Cảng hàng không Việt Nam vừa công bố kết quả lựa chọn nhà thầu Gói thầu số 6.12 Thi công xây dựng và lập thiết kế bản vẽ thi công công trình Hệ thống giao thông kết nối tuyến số 1 và tuyến số 2 của Dự án thành phần 3 - Các công trình thiết yếu trong cảng hàng không thuộc Dự án Đầu tư xây dựng Cảng hàng không quốc tế Long Thành giai đoạn 1.



Phối cảnh Cảng hàng không quốc tế Long Thành



Nhà thầu trúng thầu là Liên danh Công ty CP Tập đoàn Đèo Cả - Tổng công ty Thăng Long - Công ty CP Đầu tư xây dựng Hạ tầng Khang Nguyên - Công ty CP Thương mại và xây dựng Hoàng Long - Công ty CP Xây lắp 368 - Công ty CP Tư vấn xây dựng Hoàng Long. Giá trúng thầu là 2.630,37 tỷ đồng (giá gói thầu 2.785,153 tỷ đồng); thời gian thực hiện hợp đồng 885 ngày (rút ngắn 30 ngày so với tiến độ mời thầu).

Trao đổi với phóng viên Báo Đấu thầu, đại diện Công ty CP Tập đoàn Đèo Cả cho biết, Gói thầu số 6.12 gồm 2 tuyến với tổng chiều dài 7,8 km. Trong Liên danh, Công ty CP Tập đoàn Đèo Cả là thành viên đứng đầu, đảm nhận 51% khối lượng công việc.

Theo đại diện nhà thầu, ngoài việc chuẩn bị đầy đủ nhân sự, máy móc thiết bị, vật tư, vật liệu thiết yếu, giải phóng mặt bằng là một trong những khâu then chốt quyết định sự thành công của Dự án. Hiện nay tuyến số 1 đã bàn giao 70% mặt bằng, tuyến số 2 chưa bàn giao mặt bằng. Bên cạnh đó, nhu cầu mỏ vật liệu cho Gói thầu là khoảng 1 triệu m³ đất, 10.000 m³ cát và 214.000 m³ đá. Tuy nhiên, hiện chưa có phương án cụ thể để bảo đảm nguồn cung.

Nguồn:<https://baodauthau.vn/lien-danh-6-nha-thau-trung-goi-thau-giao-thong-2630-ty-tai-cang-hang-khong-quoc-te-long-thanh-post141089.html>

[Quay lại](#) ←



Hàng không Việt khó xin slot tại nước ngoài

📅 13/07/2023

Nguồn: Vietnamnet

Các hãng bay Việt Nam khó xin giờ hạ, cất cánh (slot) tại các sân bay nước ngoài, mất slot bay tại London (Anh), khó xin slot tại Trung Quốc.

Chiều 13/7, Cục Hàng không Việt Nam phản hồi trước phản ánh các hãng bay Việt Nam khó xin slot tại sân bay nước ngoài, chỉ được cấp 28 slot quốc tế tại 4 sân bay lớn tại Ấn Độ thậm chí mất slot bay tại London (Anh).

Đối với việc mất slot bay tại London (Anh), Cục Hàng không Việt Nam giải thích, theo quy định của Hiệp định hàng không Việt Nam và Vương quốc Anh cũng như Thỏa thuận về khai thác giữa nước, các bên có thể chỉ định nhiều hãng hàng không khai thác.



Lý giải việc các hãng khó xin được slot tại sân bay nước ngoài theo Cục Hàng không Việt Nam là do không duy trì được tỉ lệ sử dụng slot (Ảnh: Hoàng Hà)



Theo đó, các bên không hạn chế điểm đến và hãng hàng không mỗi bên chỉ định được phép khai thác với tần suất 14 chuyến/tuần/chiều.

Trên cơ sở này, Vietnam Airlines đã khai thác hai đường bay từ Hà Nội, TP.HCM đến London từ cuối năm 2011. Thời điểm lịch bay mùa hè 2019, Vietnam Airlines khai thác 7 chuyến/tuần trên các đường bay giữa hai nước. Trong khi đó, các hãng hàng không Vương quốc Anh không khai thác các đường bay giữa hai nước.

Do ảnh hưởng của đại dịch COVID-19, Vietnam Airlines phải dừng hoạt động khai thác thường lệ các đường bay này và chỉ bắt đầu khai thác trở lại từ 1-2 chuyến/tuần trên đường bay Hà Nội - London Heathrow từ lịch bay mùa hè 2022.

Từ lịch bay mùa hè 2022, Bộ GTVT Vương quốc Anh yêu cầu các hãng hàng không phải đảm bảo tỷ lệ khai thác là 70% để có thể giữ slot lịch sử tại cảng hàng không.

Tuy nhiên, do ảnh hưởng của đại dịch, Vietnam Airlines khó duy trì được tỉ lệ này và có đề nghị Cục Hàng không Việt Nam gửi văn bản đến nhà chức trách hàng không Vương quốc Anh đề nghị hỗ trợ việc duy trì slot lịch sử cho Vietnam Airlines tại sân bay London Heathrow.

Trong năm 2022, Cục Hàng không hai lần gửi thư và đã có buổi làm việc với nhà chức trách hàng không Vương quốc Anh, đề nghị hỗ trợ việc duy trì slot lịch sử cho Vietnam Airlines tại sân bay London Heathrow.

Tuy nhiên, đề nghị này đã không được đáp ứng do Tổ chức điều phối của Vương quốc Anh là cơ quan độc lập, Bộ GTVT Vương quốc Anh không thể can thiệp vào hoạt động của cơ quan này.

Do Vietnam Airlines không duy trì được tỉ lệ trên và đã không giữ được slot lịch sử cho lịch bay mùa hè 2023 tại sân bay London Heathrow (7 chuyến/tuần). Hiện Vietnam Airlines khai thác 3 chuyến/tuần trên đường bay Hà Nội-London Heathrow, 2 chuyến/tuần trên đường bay TP.HCM - London Heathrow với các slot được cấp mới.

[Quay lại](#)



Từ đó, Cục cho rằng việc tiếp tục gửi thư đề nghị hỗ trợ sẽ không mang lại tác dụng. Bên cạnh đó, việc áp dụng nguyên tắc có đi, có lại đối với các hãng hàng không Vương quốc Anh trong việc xác nhận slot là không khả thi vì các hãng hàng này không khai thác đến Việt Nam.

Đối với đường bay Trung Quốc, Cục Hàng không đánh giá hoạt động khai thác đến nước này hồi phục ở mức thấp và các hãng hàng không Việt Nam đang sử dụng các slot lịch sử mà không gặp khó khăn gì từ phía Trung Quốc.

Vấn đề các hãng hàng không Việt Nam gặp phải là không duy trì được tỉ lệ sử dụng slot tại các sân bay của Trung Quốc trong lịch bay mùa hè 2023 để có thể giữ slot lịch sử cho mùa hè 2024.

Hiện 7 hãng hàng không Trung Quốc khai thác 10 đường bay từ 9 thành phố của Trung Quốc đến Hà Nội và TP.HCM với tổng tần suất 93 chuyến khứ hồi/tuần.

Tuy nhiên, các hãng hàng không Việt Nam mới chỉ khai thác được khoảng 25% và phía Trung Quốc đạt khoảng 38% khối lượng so với giai đoạn trước năm 2019.

Nguồn: <https://vietnamnet.vn/hang-khong-viet-kho-xin-slot-tai-nuoc-ngoai-2165046.html>

[Quay lại](#)



‘Sức khỏe’ các hãng hàng không Việt hiện ra sao?

📅 11/07/2023

Nguồn: Báo Thanh Niên

Dù thị trường hàng không nội địa đã khởi sắc, song hàng loạt yếu tố như thị trường quốc tế chậm phục hồi, các tác động từ bên ngoài khiến các hãng hàng không trong nước tiếp tục đối diện với nhiều khó khăn.

Thông tin tại cuộc họp của Bộ GTVT chiều qua 10.7, ông Đặng Ngọc Hòa, Chủ tịch HĐQT Vietnam Airlines, cho biết tình hình chung của ngành hàng không đang rất khó khăn. Đặc biệt, một hãng hàng không khá lớn đã báo cáo Chính phủ xin bảo hộ phá sản.



Thị trường hàng không được dự báo vẫn tiềm ẩn
khó khăn



Còn theo ông Đinh Việt Thắng, Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam, thị trường hàng không nội địa vẫn tiếp tục tăng trưởng dự kiến tăng 7 - 10%, thị trường hàng không quốc tế vẫn tiếp tục phục hồi với tốc độ sẽ nhanh hơn so với đầu năm nay. Dự kiến thị trường vận tải hàng không năm 2023 sẽ đạt xấp xỉ 76,3 triệu khách.

“Mặc dù vậy, thị trường hàng không vẫn tiềm ẩn khó khăn liên quan đến sự tăng trưởng của thị trường nội địa cũng như sự phục hồi của thị trường quốc tế. Cụ thể, xu hướng thắt chặt chi tiêu của khách nội địa, sự cạnh tranh của các loại hình đường bộ với hàng loạt các tuyến cao tốc đưa vào khai thác, xung đột Nga - Ukraine tiếp tục leo thang, sự mất giá của đồng yen (Nhật Bản), chính sách khuyến khích khách du lịch nội địa của Trung Quốc khiến dòng khách của các quốc gia này đến Việt Nam giảm”, ông Thắng nói.

Vậy thực tế, sức khỏe của các hãng hàng không trong nước ra sao? Vietnam Airlines - Số liệu 6 tháng đầu cho biết, Vietnam Airlines đã thực hiện 64.300 chuyến bay với tổng số 48.270 giờ bay. Vận chuyển ước 10,14 triệu khách, tăng 23,6% so cùng kỳ. Kết quả vận chuyển hàng hóa, bưu kiện ước đạt 103.287 tấn, giảm 9%.

Vietnam Airlines ước đạt doanh thu hợp nhất 2 quý đầu năm 45.255 tỉ đồng, tăng gần 49% so cùng kỳ năm 2022 và cao hơn so với kế hoạch là 1.000 tỉ đồng.

Trước đó, theo báo cáo tài chính quý 1/2023, kết quả kinh doanh của Vietnam Airlines tiếp tục phục hồi, doanh thu thuần hợp nhất đạt 23.494 tỉ đồng, cao gấp 2 lần cùng kỳ năm trước, biên lợi nhuận gộp thu về 1.959 tỉ đồng.

Đáng chú ý, đây cũng là mức biên lợi nhuận gộp cao nhất kể từ quý 4/2019, trước khi dịch Covid-19 bùng phát. Tuy nhiên, hàng loạt chi phí gia tăng như chi phí bán hàng, quản lý, tài chính, khiến Vietnam Airlines vẫn lỗ sau thuế 37,3 tỉ đồng trong quý 1/2023 - là quý 13 thua lỗ liên tiếp từ năm 2020 đến nay.

Báo cáo tài chính hợp nhất quý 4/2022 cho biết Vietnam Airlines báo lỗ năm thứ 3 liên tiếp với tổng số lỗ lũy kế lên tới 34.199 tỉ đồng, vốn chủ sở hữu âm 10.199 tỉ đồng.

[Quay lại](#) ←



Do chậm công bố báo cáo tài chính, Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM (HOSE) đã đưa cổ phiếu HVN của Vietnam Airlines chuyển sang diện hạn chế giao dịch từ ngày 12.7. Hãng này cũng cho biết để sớm đưa cổ phiếu trở lại tình trạng giao dịch bình thường, hãng tiếp tục đẩy mạnh tái cấu trúc toàn diện và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh. Hãng cũng đang phối hợp chặt chẽ với công ty kiểm toán để sớm hoàn thành và thực hiện công bố thông tin.

Để tháo gỡ khó khăn chung, Chủ tịch HĐQT Vietnam Airlines cũng đề nghị có các chính sách hỗ trợ ngành hàng không đến hết năm 2024 là thời điểm phục hồi của ngành.

Vietjet Air - Dù cùng chịu nhiều khó khăn chung, song báo cáo kiểm toán năm 2022 ghi nhận doanh thu hợp nhất của Vietjet đạt hơn 40.141 tỉ đồng, trong đó doanh thu vận tải hàng không đạt 33.077 tỉ đồng, lỗ sau thuế 2.261 tỉ đồng.

Còn theo báo cáo kết quả kinh doanh quý 1/2023, doanh thu vận chuyển hàng không của Vietjet đạt 12.880 tỉ đồng, tăng 286% so với cùng kỳ năm 2022; lợi nhuận sau thuế đạt 168 tỉ đồng, tăng 320%. Về kết quả kinh doanh hợp nhất, Vietjet ghi nhận doanh thu và lợi nhuận sau thuế đạt lần lượt 12.898 tỉ đồng và 173 tỉ đồng.

Đáng chú ý, hãng bay này dự kiến sẽ tăng đội tàu bay lên 87 chiếc, khai thác 139.513 chuyến bay, vận chuyển 25,7 triệu lượt hành khách trong năm 2023. Để tăng thêm thị phần quốc tế, Vietjet cũng mở thêm nhiều đường bay quốc tế mới từ Việt Nam đến Ấn Độ, Kazashtan và Úc, khai thác những điểm đến mới tại những thị trường hãng đang khai thác hiệu quả như Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan...

Bamboo Airways có một năm 2022 khó khăn. Báo cáo tài chính đã kiểm toán của Bamboo Airways cho biết, doanh thu thuần năm 2022 đạt 11.732 tỉ đồng, tăng 230% so với doanh thu thuần 3.557 tỉ đồng của năm 2021. Năm 2021, hãng lỗ 4.060 tỉ đồng; năm 2022 lỗ 3.209 tỉ đồng, tuy nhiên tỷ lệ lỗ trên tổng doanh thu đã giảm mạnh từ mức - 114% xuống - 27%.

Theo tân Tổng giám đốc Bamboo Airways Nguyễn Minh Hải, hãng đã có nhiều động thái quyết liệt để giảm lỗ như trích lập dự phòng, kiểm soát chi phí, đẩy mạnh hoạt động kinh doanh cốt lõi, hướng đến điểm hòa vốn để tạo đà cho kế hoạch lợi nhuận trong năm tiếp theo.

[Quay lại](#) ←



Lỗ gộp tính đến hết 2022 của hãng là 17.619 tỉ đồng. Tuy nhiên, Bamboo Airways đã đồng thời vừa thực hiện việc trích lập khoản lỗ dự phòng và lỗ lũy kế, vừa phát hành tăng vốn cổ phần thông qua việc hoán đổi nợ thành cổ phần và tiếp tục tìm kiếm nhà đầu tư chiến lược. Nhờ đó, giá trị vốn điều lệ tại thời điểm tháng 5 đạt 26.220 tỉ đồng, giảm tỷ lệ nợ vay, đưa hệ số nợ tài chính/vốn chủ giảm về mức 0,7 lần.

Dự kiến năm 2023 Bamboo Airways vẫn sẽ lỗ, tuy nhiên mức lỗ kỳ vọng sẽ giảm tương đối so với năm 2022. Hãng sẽ tập trung tìm kiếm các giải pháp để hướng tới mục tiêu hòa vốn và kinh doanh có lãi, như cấu trúc lại mạng đường bay, tập trung nguồn lực vào các đường bay tiềm năng, có khả năng củng cố hiệu quả; đồng thời, đẩy mạnh việc thành lập các công ty con nhằm cung ứng dịch vụ tốt hơn và cạnh tranh hơn trong giai đoạn tới.

Vietravel Airlines - Tân binh của ngành hàng không cũng có một khởi đầu không mấy thuận lợi khi ra đời và hoạt động trong giai đoạn khó khăn nhất của hàng không bởi ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Đây có lẽ là lý do Vietravel vẫn đang khá “cầm chừng” mà chưa bung sức như tăng nhanh đội máy bay hay mở rộng mạng bay như cách các hãng hàng không mới tham gia thị trường thường làm để chiếm lĩnh thị phần.

Công ty mẹ của Vietravel Airlines là Vietravel đã xin rút vốn, tách khỏi hãng bay này từ giữa năm 2021 để làm đẹp hơn báo cáo tài chính. Tính đến quý 4/2022, Vietravel đã tiếp tục giảm sở hữu tại Vietravel Airlines xuống chỉ còn 13,7%.

Không phải là công ty đại chúng, nên bức tranh tài chính của Vietravel Airlines chỉ được công bố với các cổ đông của hãng bay. Thông tin với Thanh Niên, đại diện Vietravel Airlines cho biết, dù hãng vẫn đang lỗ, song đây là mức lỗ trong kế hoạch và vẫn kiểm soát được. Hãng bay này cũng cố gắng tối ưu hóa chi phí và có mức lỗ thấp hơn so với kế hoạch đề ra.

Mục tiêu tới cuối năm 2023 có thể sẽ tăng quy mô đội máy bay từ 4 chiếc hiện nay lên 6 chiếc, thông qua việc thuê khô (thuê lại máy bay không bao gồm phi hành đoàn, kỹ thuật...), đồng thời trung thành với dòng máy bay nhỏ A320, A321 để tối ưu hóa chi phí.

Nguồn: <https://thanhnien.vn/suc-khoe-cac-hang-hang-khong-viet-hien-ra-sao-185230711152531147.htm>

[Quay lại](#) ←



Gỡ khó cho ngành hàng không

📅 13/07/2023

Nguồn: Báo Lao Động

Ngành hàng không đã có sự phục hồi sau thời kỳ dịch COVID-19, tuy nhiên đến nay vẫn gặp nhiều khó khăn, chưa thể “cất cánh” mạnh mẽ như kì vọng.



Ngành hàng không có sự phục hồi nhưng vẫn còn gặp nhiều khó khăn. Ảnh: Tô Thế



Nhiều hãng hàng không gặp khó

Công ty Cổ phần Hàng không Tre Việt (Bamboo Airways) đang khiến dư luận xôn xao khi công bố mức lỗ sau thuế lên đến 17.619 tỉ đồng trong năm 2022. Thua lỗ nặng nề khiến lỗ lũy kế tại Bamboo Airways tính đến cuối năm 2022 lên 19.335 tỉ đồng, trong khi vốn góp chủ sở hữu ở mức 18.500 tỉ đồng. Kết quả, vốn chủ sở hữu Bamboo Airways âm gần 836 tỉ đồng.

Ngoài ra, nợ phải trả Bamboo Airways tính đến cuối năm 2022 còn 18.843 tỉ đồng, tăng 87% sau 12 tháng. Bao gồm 17.342 tỉ đồng nợ ngắn hạn và 1.501 tỉ đồng nợ dài hạn.

Qua đó, có thể thấy kết thúc năm 2022, nợ ngắn hạn (17.342 tỉ đồng) của Bamboo Airways đã vượt tài sản ngắn hạn (10.442 tỉ đồng). Điều này đồng nghĩa với hệ số khả năng thanh toán hiện thời (tài sản ngắn hạn/nợ ngắn hạn) tại Bamboo Airways là 0,6.

Tại ngày 31.12.2022, nợ vay tài chính tại Bamboo Airways còn 10.623 tỉ đồng, tăng thêm 123% so với hồi đầu năm. Chiếm chủ yếu trong đó là nợ vay ngắn hạn với 10.115 tỉ đồng. Cho thấy, áp lực trả nợ rất lớn của Bamboo Airways trong năm 2023.

Còn theo báo cáo tài chính Tổng Công ty Hàng không Việt Nam - CTCP (Vietnam Airlines), kết thúc quý I/2023, Vietnam Airlines ghi nhận doanh thu đạt 23.494 tỉ đồng, tăng thêm 102% so với cùng kì. Thế nhưng, doanh nghiệp vẫn tiếp tục báo lỗ sau thuế hơn 37 tỉ đồng.

Đáng chú ý, việc Vietnam Airlines thua lỗ trong quý I/2023 đánh dấu kỷ lục buồn với 13 quý liên tiếp Vietnam Airlines thua lỗ, đồng thời nâng mức lỗ lũy kế công ty tại ngày 31.3.2023 lên mức 34.303 tỉ đồng. Con số lỗ lũy kế này khiến Vietnam Airlines âm vốn chủ sở hữu hơn 10.239 tỉ đồng, trong khi vốn góp của chủ sở hữu đạt gần 22.144 tỉ đồng.

Trao đổi với Báo Lao Động, đại diện Vietravel Airlines cho biết, kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm khá tích cực khi Vietravel Airlines tăng tổng số chuyến bay thực hiện lên 48%, tổng số giờ bay tăng 55,1%, tổng số ghế tăng 43,3% và tổng số hành khách tăng 42,7% so với giai đoạn 6 tháng đầu năm 2022.

[Quay lại](#)



Trợ lực của ngành hàng không

Ông Uông Việt Dũng - Chánh Văn phòng Bộ Giao thông Vận tải - cho biết, thời gian tới, bộ sẽ chủ động trao đổi với các nhà chức trách hàng không liên quan đến việc khôi phục các đường bay quốc tế, mở rộng khai thác đến các thị trường quốc tế mới, đặc biệt là việc khôi phục lại thị trường Trung Quốc.

Còn theo ông Đinh Việt Thắng - Cục trưởng Cục Hàng không Việt Nam - so với thời kỳ dịch COVID-19, hiện nay thị trường hàng không đã khôi phục với 143 đường bay kết nối tới 29 quốc gia vùng lãnh thổ. Tuy nhiên, tần suất bay vẫn chưa phục hồi như thời trước đại dịch.

Để khôi phục thị trường, theo ông Đinh Việt Thắng, các hãng hàng không cần theo dõi sát thị trường, quan sát tín hiệu phục hồi qua đó có các giải pháp kịp thời như bổ sung máy bay góp phần phát triển bền vững.

Nhằm tháo gỡ khó khăn cho ngành hàng không, tại cuộc họp sơ kết 6 tháng đầu năm, Bộ trưởng Bộ Giao thông Vận tải Nguyễn Văn Thắng nhấn mạnh, đối với các ý kiến khó khăn trong việc xin cấp slot tại nước ngoài của các hãng hàng không, đề nghị các hãng chủ động phối hợp với Vụ Vận tải, Vụ Hợp tác quốc tế báo cáo cụ thể để giải quyết theo hướng có đi có lại.

Bộ GTVT sẽ có văn bản hoặc lập đoàn công tác đàm phán, trao đổi trực tiếp với các nước về việc cấp slot các đường bay.

Nguồn: <https://laodong.vn/kinh-doanh/go-kho-cho-nganh-hang-khong-1215902.laod>

[Quay lại](#) ←