

BẢN TIN LOGISTICS HÀNG KHÔNG SỐ 27





Tin nổi bật



Hãng Korean Air hướng tới chuyển đổi sang vận đơn hàng không điện tử

📅 13/09/2023

Hiện tại, hãng hàng không quốc gia của Hàn Quốc Korean Air đã bắt đầu quá trình chuyển đổi sang vận đơn hàng không điện tử (e-AWB) cho toàn bộ kiện hàng để đảm bảo sự hiệu quả trong quá trình vận chuyển

Nguồn: Air Cargo News

[Xem thêm ➡](#)



Các hãng hàng không 'đua nhau' mua sắm, gần 300 máy bay mới 'đổ bộ' trong vòng 5-7 năm tới

📅 13/09/2023

Năm 2023, tổng lượng tàu bay của các hãng phải tăng lên 230 chiếc vào các tháng đầu năm và lên 250 chiếc vào cuối năm. Thế nhưng, tổng số máy bay của các hãng hàng không Việt hiện nay chỉ khoảng 228 chiếc.

Nguồn: 24HMONEY

[Xem thêm ➡](#)



Cathay Cargo và Kuehne+Nagel thử nghiệm về thoả thuận đặt chỗ

📅 13/09/2023

Mới đây, Cathay Cargo và Kuehne+Nagel (K+N) đã triển khai thử nghiệm về việc hãng vận tải hàng hoá hàng không Cathay có thể đặt mức giá và công suất trực tiếp trên hệ thống của K+N.

Nguồn: Air Cargo News

[Xem thêm ➡](#)



Đà Nẵng tăng cường xúc tiến đường bay trực tiếp với Ấn Độ

📅 15/09/2023

Ngày 15/9, Sở Du lịch Đà Nẵng cho biết, nhằm triển khai kế hoạch khôi phục du lịch và đa dạng hóa thị trường khách quốc tế, đơn vị đã tổ chức kết nối, thảo luận với các hãng hàng không và công ty lữ hành tại Ấn Độ về việc mở đường bay trực tiếp và khai thác khách đến Đà Nẵng.

Nguồn: Pháp Luật Việt Nam

[Xem thêm ➡](#)



Flexport bổ sung thêm công cụ thương mại điện tử đầu cuối

📅 13/09/2023

Flexport đã triển khai công cụ thương mại điện tử (TMĐT) cho các tập đoàn trực tiếp về việc quản lý nguồn cung và giao hàng

Nguồn: Air Cargo News

[Xem thêm ➡](#)



Hãng Korean Air hướng tới chuyển đổi sang vận đơn hàng không điện tử

📅 13/09/2023

Nguồn: Air Cargo News

Hiện tại, hãng hàng không quốc gia của Hàn Quốc Korean Air đã bắt đầu quá trình chuyển đổi sang vận đơn hàng không điện tử (e-AWB) cho toàn bộ kiện hàng để đảm bảo sự hiệu quả trong quá trình vận chuyển

Hãng hàng không này cho biết vận đơn hàng không điện tử sẽ thay thế hình thức giấy tờ vật lý truyền thống cho hàng hoá rời khỏi Hàn Quốc tới Bắc Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản và những thị trường được lựa chọn khác.



Ảnh minh hoạ



Được biết, Korean Air sẽ bắt đầu triển khai vận đơn hàng không điện tử cho hàng hoá xuất khỏi Hàn Quốc bắt đầu từ tháng 1/2024 và dự kiến sẽ mở rộng bước chuyển đổi số này cho mọi loại hàng hoá hàng không đi/đến các trạm của hãng trên thế giới trong thời điểm thích hợp.

“Với các loại giấy tờ vận đơn bản cứng đều yêu cầu người thực hiện đi lại để phân loại, in ấn và nộp lại thì vận đơn hàng không điện tử sẽ giúp cắt giảm sự rườm rà trong toàn bộ quy trình từ việc đặt chỗ đến khi vận chuyển tới nơi.

Việc chuyển đổi số cũng sẽ giúp cải thiện chất lượng dữ liệu và sự chuẩn xác để giúp hãng chúng tôi chia sẻ các thông tin quan trọng minh bạch hơn.

Đơn giản hoá quy trình và cắt giảm các chi phí phát sinh cũng làm tăng sự hiệu quả cho các công việc liên quan đến vận đơn hàng không”, theo đại diện của hãng Korean Air cho biết.

Trước đó, Korean Air đã hoàn tất quá trình chạy thử nghiệm với cổ đông, đối tác hàng hoá và đơn vị giao nhận.

Nguồn:<https://www.aircargonews.net/technology/e-air-waybill/korean-air-to-fully-transition-to-electronic-air-waybills/>

[Quay lại](#) ←



Các hãng hàng không 'đua nhau' mua sắm, gần 300 máy bay mới 'đổ bộ' trong vòng 5-7 năm tới

📅 13/09/2023

Nguồn: 24HMONEY

Năm 2023, tổng lượng tàu bay của các hãng phải tăng lên 230 chiếc vào các tháng đầu năm và lên 250 chiếc vào cuối năm. Thế nhưng, tổng số máy bay của các hãng hàng không Việt hiện nay chỉ khoảng 228 chiếc.

Ngày 11/9, Vietnam Airlines (mã chứng khoán: HVN) và tập đoàn sản xuất máy bay Boeing đã ký kết bản ghi nhớ về hợp đồng 50 máy bay thân hẹp Boeing 737 Max với giá trị 10 tỷ USD. Chủ tịch HĐQT Vietnam Airlines Đặng Ngọc Hòa cho biết động thái này nằm trong chiến lược phát triển đội máy bay giai đoạn 2025-2030, tầm nhìn đến năm 2035.



Ảnh minh họa



Theo kế hoạch đề ra, Vietnam Airlines cần bổ sung khoảng 60 máy bay đến năm 2030 và khoảng 100 máy bay thân hẹp, đến năm 2035.

Hồi đầu năm, Vietjet (mã chứng khoán: VJC) đã công bố sẽ tăng số lượng tàu bay từ 77 chiếc lên thành 87 chiếc. Trong năm nay, doanh nghiệp này đã đón thêm 5 chiếc máy bay mới để nâng số đang hoạt động lên 82 chiếc.

Mới đây, trong chuyến thăm của tổng thống Mỹ Joe Biden đến Việt Nam, Vietjet cùng Boeing đã thống nhất bàn giao những tàu bay đầu tiên trong đơn đặt hàng 200 tàu bay B737 Max. Đơn hàng trị giá hơn 25 tỷ USD sẽ được thực hiện trong 5 năm tới với 12 tàu bay đầu tiên được bàn giao trong năm 2024.

Hồi đầu tháng 8, Vietravel Airlines - hãng hàng không trẻ nhất Việt Nam đã xin điều chỉnh chủ trương đầu tư dự án đề nghị số tàu bay khai thác năm đầu tiên là 3 máy bay, tăng dần đến năm 2025 là 25 chiếc, đến năm 2030 là 50 chiếc. Trong giai đoạn sau năm 2030, hãng muốn được phát triển quy mô đội máy bay phù hợp với nhu cầu thị trường với chủng loại là Airbus/Boeing hoặc tương đương.

Vietravel cũng mới đón máy bay thứ 5 của hãng trong tháng 8 vừa qua. Chiếc máy bay này thuộc dòng Airbus A320, dự kiến sẽ được đón và đưa vào khai thác trong tháng 9/2023. Ngoài ra, hãng hàng không này còn đặt vấn đề thuê thêm tàu bay của Cambodia Airways vào giai cuối tháng 12/2023 để mở rộng mạng đường bay và kịp thời phục vụ tối đa nhu cầu di chuyển của hành khách trong dịp cao điểm Tết 2024.

Theo số liệu từ Planespotter, hiện tại các hãng hàng không Việt Nam đang khai thác tổng cộng 228 máy bay các loại. Trong đó, số tàu bay sẵn sàng khai thác là 207 chiếc, số còn lại đang được thực hiện bảo dưỡng.

Các hãng hàng không Việt Nam ghi nhận kết quả kinh doanh kém khả quan kể từ sau khi đại dịch bùng phát vào năm 2021. Có ba hãng gồm Vietnam Airlines, Vietjet và Bamboo Airways công bố BCTC năm 2022 thì cả ba hãng cùng báo lỗ, chủ yếu do giá vốn tăng cao.

[Quay lại](#)



Đến nửa đầu năm nay, cũng mới chỉ có Vietjet có lãi trở lại nhưng giảm 6% so với cùng kỳ.

Mặc dù vẫn đang gặp nhiều khó khăn như tình hình tài chính trời sập, thị trường hàng không thế giới chưa phục hồi hoàn toàn, giá nhiên liệu tăng cao... nhưng các hãng hàng không Việt Nam vẫn phải đầu tư thêm nhiều máy bay mới. Có một vài nguyên nhân cho điều này.

Thứ nhất, khách hàng sử dụng đường hàng không để đi lại ngày càng lớn. Mới đây, theo Chứng khoán Rồng Việt (VDSC) sau nửa đầu năm, lượng khách quốc tế đến đi qua các cảng hàng không Việt Nam đã đạt mức 74% so với trước dịch. Còn lượng khách nội địa đã tăng 15% so với trước dịch.

Năm 2024, lượng khách quốc tế đi qua các các hàng không Việt Nam sẽ phục hồi 91%, còn lượng khách nội địa tăng 23%. Còn đến năm 2025 lượng khách quốc tế và khách nội địa sẽ vượt lần lượt 5% và 29% so với trước dịch. Với lượng khách tăng lên như vậy, các hãng hàng không Việt Nam cần đủ lượng máy bay để cung cấp dịch vụ cho các hành khách.

Bên cạnh đó, hồi đầu năm nay, Cục Hàng không Việt Nam đã kiến nghị Bộ Giao thông Vận tải cho các hãng trong nước tăng quy mô đội tàu để đáp ứng nhu cầu phục hồi của thị trường. Theo tính toán của Cục, trung bình một đầu tàu bay vận chuyển 250.000 khách mỗi năm. Với dự báo thị trường nội địa năm 2023 đạt 45,5 triệu khách, số lượng tàu bay phục vụ riêng thị trường nội địa là 182 chiếc.

Còn để phục vụ 13,6 triệu khách quốc tế, năm nay các hãng cần 57 tàu. Như vậy, trong năm 2023, tổng lượng tàu bay của các hãng phải tăng lên 230 chiếc vào các tháng đầu nVietnam Airlines, Viejet Air và Vietravel Airlines đã công bố kế hoạch mua máy bay mới.ăm và lên Vietnam Airlines, Viejet Air và Vietravel Airlines đã công bố kế hoạch mua máy bay mới.250 chiếc vào cuối năm. Tuy nhiên hiện nay tổng số máy bay của các hãng hàng không Việt chỉ khoảng 228 chiếc.

[Quay lại](#)



Thứ hai, các hãng hàng không Việt Nam đang mở nhiều đường bay mới. Theo Cục hàng không Việt Nam, các hãng hàng không Việt Nam sẽ mở thêm các đường bay mới đến các điểm như Ấn Độ, Australia, Kazakstan... hay mở lại các đường bay ngừng khai thác do dịch Covid-19. Vì vậy, việc có thêm máy bay sẽ giúp các hãng này có thể đáp ứng được nhu cầu kinh doanh của mình.

Thứ ba, việc mở rộng đội tàu bay có thể tăng sức cạnh tranh của các hãng hàng không Việt. Hồi đầu năm, ông Đinh Việt Phương, Tổng giám đốc Viejet cho biết tại đại hội cổ đông của công ty rằng kế hoạch phát triển của các hãng hàng không trên thế giới có đạt được hay không còn phụ thuộc nhiều vào việc có được đảm bảo đủ số lượng tàu bay phục vụ cho nhu cầu khai thác thương mại hay không.

Trong năm 2020-2022, do tác động của đại dịch COVID-19 và địa chính trị, khả năng cung ứng tàu bay của hai nhà sản xuất lớn của Boeing và Airbus bị ảnh hưởng. Hai nhà sản xuất đều phải giảm số lượng sản xuất so với trước khi đại dịch COVID-19 xảy ra. Thứ hai là sau đại dịch, nhu cầu đi lại trong nước và quốc tế của nhiều quốc gia, nhất là châu Âu, Mỹ, Trung Đông và châu Á, tăng rất mạnh. Điều này dẫn tới nhu cầu sử dụng tàu bay của các hãng đều tăng.

Nếu không đảm bảo được kế hoạch phát triển tàu bay thì các kế hoạch khác của Viejet khó mà đạt được. Công ty sẽ tiếp tục nhận tàu bay A330 theo đúng kế hoạch đặt ra để đảm bảo nhu cầu phát triển mạng bay cho các quốc gia và điểm đến xa hơn.

Ngoài ra, hãng hàng không này cũng sẽ tiếp tục nhận tàu bay A321 trong năm 2023 và các năm tiếp theo. Ông Phương cũng thông tin rằng Airbus và Boeing đã xác nhận các slot để giao tàu bay cho Vietjet theo đúng yêu cầu của chúng ta. Điều này sẽ củng cố thêm niềm tin cho nhà đầu tư và cổ đông về việc thực hiện được kế hoạch năm 2023.

Nguồn: <https://24hmoney.vn/news/cac-hang-hang-khong-dua-nhau-mua-sam-gan-300-may-bay-moi-do-bo-trong-vong-5-7-nam-toi-c2a2034310.html>

[Quay lại](#) ←



Cathay Cargo và Kuehne+Nagel thử nghiệm về thoả thuận đặt chỗ

📅 13/09/2023

📰 Nguồn: Air Cargo News

Mới đây, Cathay Cargo và Kuehne+Nagel (K+N) đã triển khai thử nghiệm về việc hãng vận tải hàng hoá hàng không Cathay có thể đặt mức giá và công suất trực tiếp trên hệ thống của K+N.

Theo đại diện phía Cathay Cargo chia sẻ, bằng việc kết nối hệ thống qua giao thức API, người dùng của K+N có thể tiếp cận về công suất, giá cước và xác nhận từ suất đặt chỗ của Cathay Cargo.

Kế hoạch thử nghiệm trước đó đã được triển khai tại thị trường Mỹ và tiếp theo đó là Châu Âu, đánh dấu bước ngoặt đầu tiên của về tính năng đặt chỗ của Cathay Cargo có thể được tiếp cận bởi hệ thống từ phía đơn vị giao nhận.



Ảnh minh hoạ



Ông Tim Owen – Giám đốc của Cathay cho biết: “Bằng việc áp dụng công nghệ mới và số hoá vào trong hệ thống của chúng tôi, kế hoạch thử nghiệm cho thấy chúng tôi có thể hợp tác với các đối tác quan trọng để cải thiện trải nghiệm đặt chỗ và tăng hiệu quả vận hành”.

Còn về phía K+N, ông Holger Ketz – Giám đốc toàn cầu về mạng lưới logistics hàng không và quản lý hãng vận tải bổ sung thêm rằng: “Với việc có quyền tiếp cận trực tiếp tới nền tảng đặt chỗ của Cathay Cargo từ hệ thống quản lý vận tải của chúng tôi, đơn vị chúng tôi có thể cung cấp trải nghiệm đặt chỗ hiệu quả và tiện dụng hơn tới khách hàng”.

Ngoài ra ông Owen cũng chia sẻ thêm: “Việc tích hợp thành công API vào hệ thống đối tác cho thấy cam kết của chúng tôi về áp dụng công nghệ mới và cải thiện tính minh bạch, sự tin cậy và trải nghiệm của khách hàng. Chương trình số hoá của hãng sẽ giúp Cathay Cargo là đơn vị dẫn đầu trong ngành và đáp ứng nhu cầu ngày càng thay đổi của khách hàng, điều này nằm trong tầm nhìn của chúng tôi là trở thành hãng vận tải hàng hoá hàng không khách hàng làm trọng tâm hàng đầu”.

Dự kiến, Cathay Cargo sẽ nhắm đến việc phát triển các chức năng API và khả năng cung cấp tính năng này đến khách hàng toàn cầu trong năm nay.

Nguồn: <https://www.aircargonews.net/technology/airfreight-digitisation/cathay-cargo-clicks-with-kuehnenagel/>

[Quay lại](#) ←

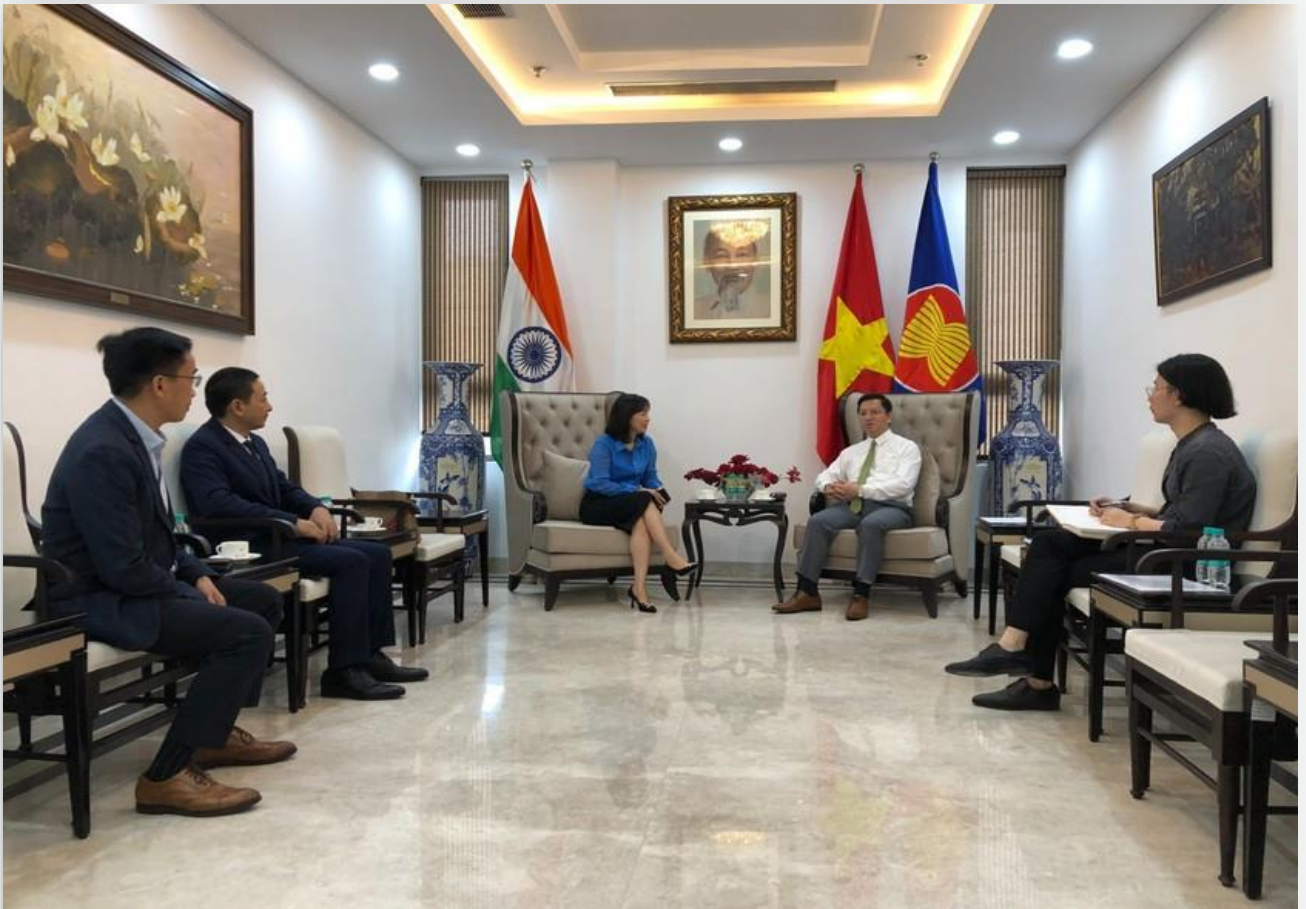


Đà Nẵng tăng cường xúc tiến đường bay trực tiếp với Ấn Độ

📅 15/09/2023

Nguồn: Pháp Luật Việt Nam

Ngày 15/9, Sở Du lịch Đà Nẵng cho biết, nhằm triển khai kế hoạch khôi phục du lịch và đa dạng hóa thị trường khách quốc tế, đơn vị đã tổ chức kết nối, thảo luận với các hãng hàng không và công ty lữ hành tại Ấn Độ về việc mở đường bay trực tiếp và khai thác khách đến Đà Nẵng.



Đoàn công tác Sở Du lịch Đà Nẵng thảo luận tại Ấn Độ về việc mở đường bay đến Đà Nẵng.



Làm việc với các hãng hàng không Air India, Vistara và IndiGo

Từ ngày 12 - 14/9, đoàn công tác của Sở Du lịch Đà Nẵng do Giám đốc Trương Thị Hồng Hạnh đã đến Thủ đô New Delhi và Gurugram (Ấn Độ). Trong đó, Gurugram là thành phố lớn nhất bang Haryana của Bắc Ấn và là nơi tập trung trụ sở các hãng hàng không nước này.

Trong khuôn khổ chuyến công tác, Sở Du lịch trực tiếp làm việc với các hãng hàng không Air India, Vistara và Indigo để cung cấp thông tin về điểm đến, tiềm năng và sự tăng trưởng ấn tượng của thị trường khách Ấn Độ đến Đà Nẵng, các chính sách ưu đãi dành cho các hãng hàng không quốc tế mở đường bay trực tiếp, đồng thời tiếp nhận thông tin, đề xuất từ các đối tác hàng không về kế hoạch mở rộng mạng lưới bay đến Đà Nẵng.

Theo bà Trương Thị Hồng Hạnh, Giám đốc Sở Du lịch, Đà Nẵng là điểm đến mới hấp dẫn đối với khách Ấn Độ với hàng loạt thế mạnh về du lịch nghỉ dưỡng biển, hội tụ các thương hiệu khách sạn nổi tiếng thế giới, các công viên giải trí chuyên đề đặc sắc, hoạt động giải trí đêm cùng văn hóa ẩm thực phong phú. Đà Nẵng còn có lợi thế kết nối đến các di sản văn hóa thế giới và được vinh danh là Điểm đến lễ hội - sự kiện hàng đầu châu Á. Thực tế tăng trưởng của khách Ấn Độ tại Đà Nẵng trong 09 tháng đầu năm 2023 bước đầu minh chứng cho sức hút của điểm đến, với hơn 95 ngàn lượt khách Ấn Độ du lịch Đà Nẵng, chiếm gần 50% tổng lượt khách Ấn Độ đến Việt Nam.

Sở Du lịch cam kết những hỗ trợ cụ thể đối với hãng hàng không khi khai thác đường bay đến Đà Nẵng như tổ chức quảng bá đường bay mới thông qua chương trình chào đón đường bay đầu tiên và các chương trình xúc tiến nước ngoài. Sở cũng sẽ là đầu mối kết nối hãng hàng không với các đơn vị kinh doanh du lịch để hình thành gói sản phẩm ưu đãi, hấp dẫn để chào bán, thu hút trao đổi khách giữa Đà Nẵng với các thành phố lớn của Ấn Độ.

Cuộc họp ghi nhận những thông tin quý báu từ các hãng hàng không Ấn Độ khi các hãng đều đặc biệt quan tâm muốn mở rộng mạng lưới bay. Đáng chú ý, hãng hàng không Vistara và IndiGo đang nghiên cứu kế hoạch mở đường bay trực tiếp đến Đà Nẵng.

Nguồn: <https://baophapluat.vn/da-nang-tang-cuong-xuc-tien-duong-bay-truc-tiep-voi-an-do-post488193.html>

[Quay lại](#) ←



Flexport bổ sung thêm công cụ thương mại điện tử đầu cuối

📅 13/09/2023

Nguồn: Air Cargo News

Flexport đã triển khai công cụ thương mại điện tử (TMĐT) cho các tập đoàn trực tiếp về việc quản lý nguồn cung và giao hàng

Hãng giao nhận này cho biết công cụ mới cung cấp tính năng bổ sung hàng tồn trực tiếp tới mảng dịch vụ xử lý đơn hàng của Amazon (FBA – Fulfillment by Amazon), Walmart (WFS) và trên 15 kênh bán buôn khác bao gồm cả Costco, Target, Nordstrom.



Ảnh minh họa



Đơn vị buôn hàng còn có thể tiếp cận đến dịch vụ xử lý đơn hàng và vận chuyển chặng cuối cho Shoptify, chương trình Amazon Seller Fulfilled Prime (Chương trình cho phép nhà bán vận chuyển hàng 1 và 2 ngày đến khách hàng trên nền tảng Amazon từ kho của người bán hoặc trung tâm xử lý đơn hàng của bên thứ 3), cũng như cửa hàng TMĐT của người bán.

Loại hình dịch vụ mới này sẽ kết nối dịch vụ giao nhận toàn cầu với hoạt động xử lý đơn hàng TMĐT (Flexport đã mua lại mảng dịch vụ này từ Shoptify năm ngoái). Như vậy, với dịch vụ mới, khách hàng có thể vận chuyển hàng từ cơ sở sản xuất tới mạng lưới phân phối”.

“Các bước tích hợp này sẽ giúp đơn vị buôn xây dựng một nơi lưu trữ hàng tồn duy nhất và giúp khách hàng của Flexport bán ở mọi nơi mà không cần quản lý nhiều đơn vị cung cấp”, theo đại diện của Flexport chia sẻ.

Ngoài ra công cụ TMĐT mới có thể giúp khách hàng tiếp cận 20 loại dịch vụ chuỗi cung ứng chỉ với 1 chạm, giúp thương nhân có chu trình bán hàng liền mạch ở nhiều nơi hơn và tự động hoá dòng hàng từ nơi sản xuất đến tay khách hàng.

Ngoài ra, Flexport cung cấp dịch vụ vận chuyển 2 ngày và ngày hôm sau trên hơn 20 nền tảng TMĐT như Shoptify, Walmart, eBay,... Mức chi phí để sử dụng công cụ này là miễn phí, nhưng Flexport cũng triển khai chương trình trả phí Flexport+ với các lợi ích về tài chính chuỗi cung ứng, dịch vụ vận chuyển được ưu tiên và hỗ trợ.

Được biết, chương trình Flexport+ sẽ giúp giảm 15% thời gian vận chuyển và dịch vụ tài chính lên đến 120 ngày giúp các đơn vị “trả tiền khi bán hàng”.

Nguồn: <https://www.aircargonews.net/sectors/e-commerce-logistics/flexport-adds-new-end-to-end-e-commerce-tool/>

[Quay lại](#) ←